

2021 정저우 중국 상품 교역회 한국관 참가업체 모집공고

□ 박람회 개요

- 행사명 : 2021년 제27회 정저우 중국 상품 교역회
(ZHENGZHOU NATIONAL COMMODITY FAIR)
- 기 간 : 2021. 10. 15(금) ~ 17(일)
- 장 소 : 정저우국제회의전람중심(郑州国际会展中心)
- 소재지 : 河南省郑州市郑东新区商务内环路中央公园1号
- 홈페이지 : www.zjh666.com

□ 한국관 참가계획

- 규 모 : 162m² / 모집업체 : 15개사
- 위 치 : 1BT13
- 모집대상 : 중국 지역 한국식품 바이어(수입상, 경소상, 현지법인 등)

<신청자격 : 중국 내 한국식품 공급 가능한 바이어>

- 정저우 중국 상품 교역회는 중국 중부지역 하남성 정저우시에서 개최되는 경소상 (수입상이 아닌 수입상에게 제품을 구입해 유통·판매만 하는 바이어) 중심 박람회로 사업효과 제고를 위해 중국 내 한국식품 전문 수입상, 대리상, 한국식품 현지법인 위주 선발
- 다만 수출업체 직접 참가 희망 시 아래 "참가신청 제출서류"를 참고 후 제출가능 여부 고려, 중국 현지 대리상 혹은 수입상과 연계해 참가가능

□ 신청방법

- 신청방법 : 이메일(linhong_198861@163.com)를 통하여 접수
- 제출서류 : 참가신청서 1부, 영업집조 사본 1부, 2020년 수입실적증빙
- 신청마감일 : 2021년 7월 2일 15시까지 (중국시간 기준)
- 문의처 : aT 베이징지사 임홍 과장 (TEL : 010-6410-6120)

<박람회 참가업체 선정 후 필수 제출서류>

- 유효한 영업집조(사업자 등록증), 참가신청서(박람회 주최측 양식), 서약서
- 전시제품명세서(품명, 수량, 규격 등)
- 전시제품
중화인민공화국출입경검사검역위생증서(中华人民共和国出入境检验检疫卫生证书)
- 입경화물검사검역증명(入境货物检验检疫证明)

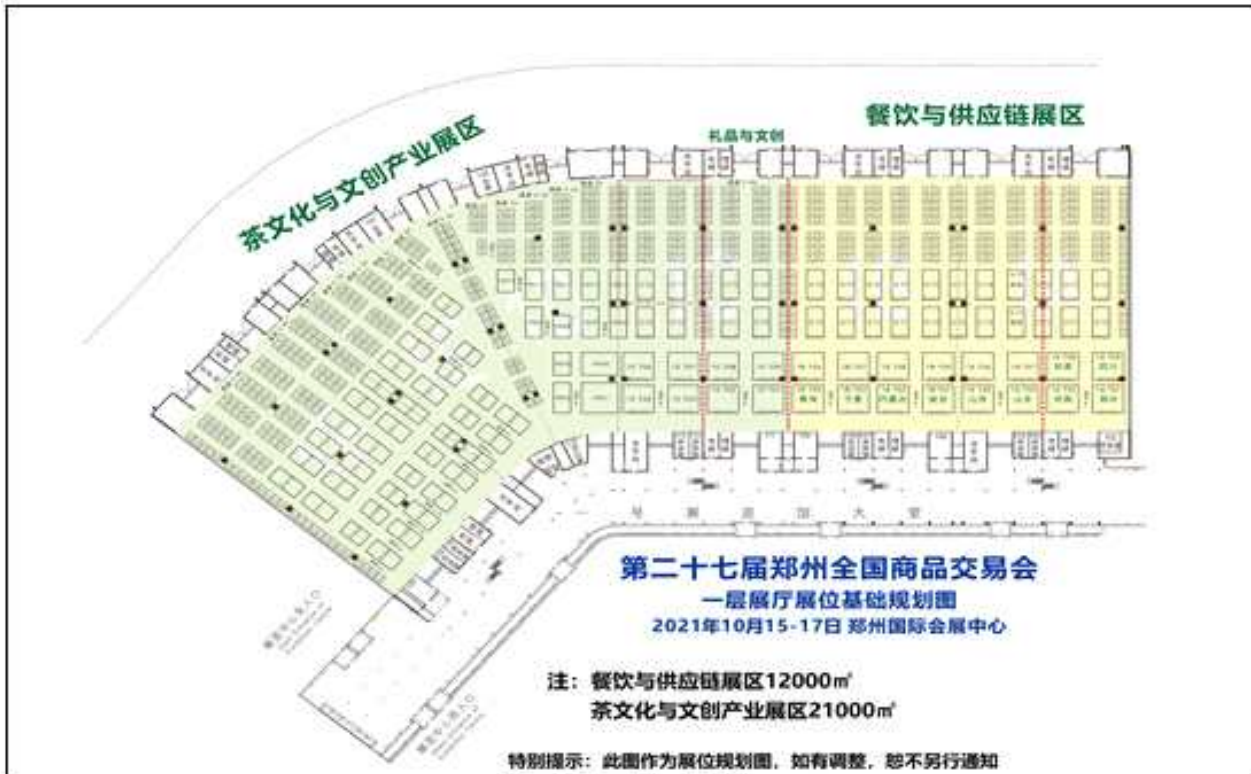
<기타자료> * 박람회 측 요구 시 제출

- 식품유통허가증
- 위생허가증(食品流通许可证/ 卫生许可证)
- 제품합격증(产品合格证), 세무등기증(税务登记证),경소대리수권서(经销代理授权书)
- 상표등록증(商标注册证) - 원본

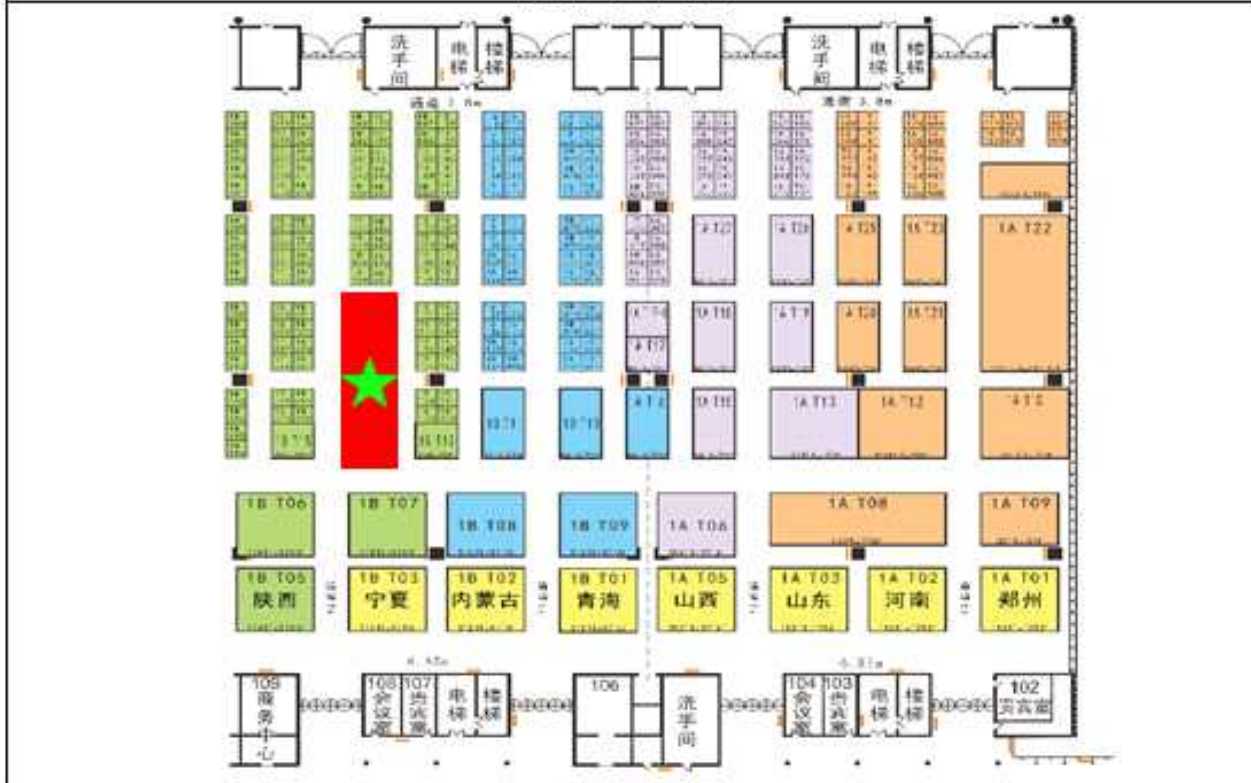
□ 선정업체 지원사항

- 베이징aT에서 한국관을 구성하여 부스임차, 장치 등을 일괄적으로 추진하고 선정업체에 1개 부스 지원
 - 선정된 업체별 표준부스 1개 제공
 - 쇼케이스 등 각 부스별 기본비품 공통 제공
- ※ 대기업 해외지사(현지법인, 사무소 등)는 1부스 소요비용의 50% 자부담
 - * 대기업 기준 : 독점규제및공정거래에관한법률 제14조 및 시행령 제21조에 근거한 상호출자제한기업집단에 속하는 기업

□ 박람회장 배치도 및 한국관 위치



박람회 전체 배치도



한국관 위치

2021 정저우 중국 상품 교역회 한국관 참가업체 선정

- 평가위원(총 4명) : 외부평가위원 2명, aT 베이징지사 2
- 평가방법 : 업체가 제출한 신청서 및 제출서류 근거로 서면 평가
- 주요 평가기준
 - 계량평가 : 업체의 2020년 한국식품 수입실적 등 평가
 - * 업체가 제출한 신청서 등 제출자료 기준
 - 비계량평가 : 신청업체의 수출유망상품 보유, 현지유통능력 등을 종합적으로 평가하여 박람회 참가로 인한 효과가 극대화 될 수 있는 업체 선정

평가항목	평가내용	배점	평가점수			
한국식품 수입실적	◆ 전년도 한국식품 수입금액 * 전년도(2020년) 한국식품 수입금액 * '21년 신규설립업체의 경우 당해연도 한국식품 수입금액	20	100만\$ 이상	50만~100만\$	10만~50만\$	10만\$ 미만
			20	16	12	8
품목의 적정성	◆ 박람회 참가품목의 적정성 * 대중국수출전략품목(인삼, 버섯, 유자, 유제품, 포도, 김치, 삼계탕, 쌀·쌀가공품, 전통주·면류 등 국산원료 가공품, 파프리카, 소스류) 출품 여부 * 수산부류는 농산식품 우선 선정 후 잔여부스에 통합관 운영 등 검토	30	A	B	C	D
			30	24	18	12
한국식품 취급역량	◆ 한국식품 취급 품목 및 업력 등 * 한국식품을 직접 수입 또는 유통(경소)하는 품목수 및 경력이 많은 업체	15	A	B	C	D
			15	12	9	6
박람회 홍보준비	◆ 현지에 맞는 홍보물 준비 여부 * 중국어로 제작된 홍보물 제작여부 * 동영상 및 왕홍 홍보계획 등	15	A	B	C	D
			15	12	9	6
시장개척 의지	◆ 한국식품 신규시장 개척 의지 * 신규시장을 개척하고자 하는 대표자 및 담당자 노력 정도 및 참가계획의 충실도	20	A	B	C	D
			20	16	12	8
합 계		100				

