

2021年中国东北亚博览会韩国馆参加企业招募公告

□ 展会概况

- 展会名：东北亚博览会(China-Northeast Asia Expo International Commodities Fair)
- 时间：2021. 08. 27(星期五) ~ 31(星期二) / 5天
- 地点：中国长春国际会展中心
- 展示产品：技术，电子，纺织，食品，装饰，观光服务 等
*科学技术革新馆，进口商品馆，东北亚国家馆等产业群组成
- 主办方：东北亚博览会，吉林省商务局，吉林省发展改革委员会，长春市人民政府
- 规模：75,000㎡ * 7,000个展位，2,400家 参展企业

□ 韩国馆基本概况

- 规模：126㎡ / 14个展位
- 时间：2021. 08. 27~ 31 *8.26日搭建展台
- 招募企业数：10家企业 (aT宣传馆 4个，参展企业10个)
-从事韩国食品的进口商，经销商及韩国食品企业驻华企业
- 参展企业志愿项：
-标准展位 (9㎡) 租赁费及搭建，提供展柜等基本用品
* 大企业海外支社支援1个展位所需费用的50%，剩余50%需自行承担
* 冰箱，音响等其他设备由企业自行承担

□ 企业支援事项

- 招募时间：2021.7.1 (星期四) ~7月12日 (星期一) 18点止
- 招募对象：从事韩国食品的进口商，经销商及韩国食品企业驻华企业
- 提交申请资料：企业申请书 (参考附件)，营业执照 (副本盖章)，2020年进口业绩证明，参展商品信息 等 各1份
- 申请方式：aT 大连支社 金成珍 代表，吴雪梅 科长 (TEL：0411-3960-3362)

2021年中国东北亚博览会参加申请书

公司名		企业法人	
官网		营业执照编号	
地址			
负责人	姓名		职位
	手机		E-mail
韩国食品进口额	进口额('20)	US\$	预计进口('21) US\$
	主要进口品类		
出口战略品目持有情况	<input type="checkbox"/> 个	如符合出口战略品目类别, 则画上圆形 :人参 `蘑菇 `柚子 `乳制品 `大米加工品 `辛奇 `葡萄 `彩椒 `参鸡汤 `国产原料加工品 (传统酒 `面类) 调料类	
申请事由			
企业线上线下使用情况	<企业运营情况> 例如: 天猫, 京东线上平台销售00品目, 运营00年, 月销售额达00元。在北京, 上海, 辽宁等00个城市00多卖场进行合作。有自己微信公众号, 微博等SNS账号管理, 店铺有00粉丝关注, 定期进行宣传活动等信息		
主要商品展示计划	产品名	说明	
其他申请事项	(例: 冰箱, 电磁炉等)		
<p>我公司承诺以上申请内容如有虚假信息, 或者发生企业被选定后, 在无正当理由的情况下不参加展会, 使得展会业务受阻的情况, 要接受此后aT的支援项目的评选时减分等相关措施。</p> <p style="text-align: center;">同意 <input type="checkbox"/> 不同意 <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: right;">2021年 月 日 法人代表: (签字)</p>			

韩国农水产食品流通公社中国地区本部公后

2021年东北亚博览会参展企业评选

评选企业

企业名称						
评 委	所属：	姓名：	(签)			

2021年 月 日

评选标准

评价项目	评价内容	评价分数				
企业规模及成长率 (40)	上一年度进口业绩(韩币)	300万美元以上	200万美元以上	100万美元以上	50万美元以上	不满20万美元
		20	16	12	8	4
	是否进口战略品目	3个以上战略品目	2个战略品目	1个战略品目	无	
		20	16	12	8	
产品市场可能性 (60)	产品多样性及市场开拓情况	秀	优	美	良	可
		30	26	22	18	14
	产品是否符合当地市场特性	秀	优	美	良	可
		20	16	12	8	4
开拓新市场意向	秀	优	美	良	可	
	10	8	6	4	2	
加分 (10)	新加入企业与否 (最近3年内未参加aT博览会的企业为准)	是	10	否	0	
合计		_____分				

* 评分方法：在分數範圍內絕對評價(在相應分數上標○)