

2021 상하이 식품박람회 해외국가관별 주요트렌드 현황

2021 상하이 식품박람회 (SIAL China) 개요 및 트렌드

1. 2021 상하이 식품박람회(SIAL China) 개요

- 행사명 : 2021 상하이 식품박람회(SIAL China 2021) / 제22회
- 기간 : 2021.5.18.(화) ~ 5.20(목) * 개장시간 : 09:00~15:00(최종일 16:00 종료)
- 장소 : 상하이 신국제박람센터(SNIEC)
- 주최 : 코멕스포시움(Comexposium), 중국상업발전센터
- 품목 : 음료, 유가공품, 간식, 인스턴트 식품, 식자재, 조미품 등 21개 유형
- 성격 : 수입식품을 수출입
- 규모 : 180,000㎡, 4,500이상 부스, 123,000명 이상 내방객

2. 2021 상하이 식품박람회 주요 트렌드[종합]

- (EU 마크): EU관에서는 제품 이력 추적 가능한 지리적 표시(GI) 홍보
- (단독 즉석식품 및 조미품관): 홈코노미 영향하에 중국에서 흥행하고 있는 HMR, 즉석식품, 간단요리의 조미품 등 품목 전문 관
- (기능성 건강식품관): 기능성 식품 및 음료, 영양식품 및 영양보충제, 보건식품, 영유아식품 등 “대건강” 추세 제품군 전문 관
- (육류 및 냉동식품관): 유럽과 미주의 소고기, 돼지고기, 닭고기가 1/3 좌우 차지

1. 유럽연맹관

□ 참가규모(업체수) : 53개(10개 국가관 포함)

□ 주요 참가품목 : 축산, 유가공품, 주류, 올리브유

□ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

- 무대를 설치하고 셰프를 섭외하여 요리하면선 지리적 표기를 홍보, 무대 맞은 편에는 오픈형 부스로 유럽연맹 상품을 집중적으로 전시
(무대로 내방객 방문을 흡인하고 요리교실 마친 후 곧바로 맞은 편의 통합 상품 전시 부스로 유도)
- 육류 및 냉동식품관에 유럽산 육류가 1/3좌우 차지, 이 중에서도 스페인산 돼지고기, 러시아산 닭고기 등 대거 홍보
- 증류주, 와인, 리큐르, 맥주 등 여러 유형의 주류 대거 홍보



국가관 전경(종합 수입식품관안의 EU관)



국가관 전경(육류 및 냉동식품관안의 EU관)

○ 이슈 상품

- 축산·가금육류, 주류



주요품목 : 축산·가금육류



주요품목 : 주류

2. 스페인관

□ 참가규모(업체수) : 25개

□ 주요 참가품목 : 하몽, 올리브유, 돼지고기

□ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

- 종합 수입식품관의 스페인관은 흰색의 오픈형 부스로 고급스러운 분위기; 부스와 부스 사이 투명유리를 사용하여 흰하고 넓은 공간
- 육류 및 냉동식품관의 스페인관에서 집중적으로 홍보하는 것은 돼지고기 상품, 핑크색상으로 귀여우면서도 화사한 분위기 조성



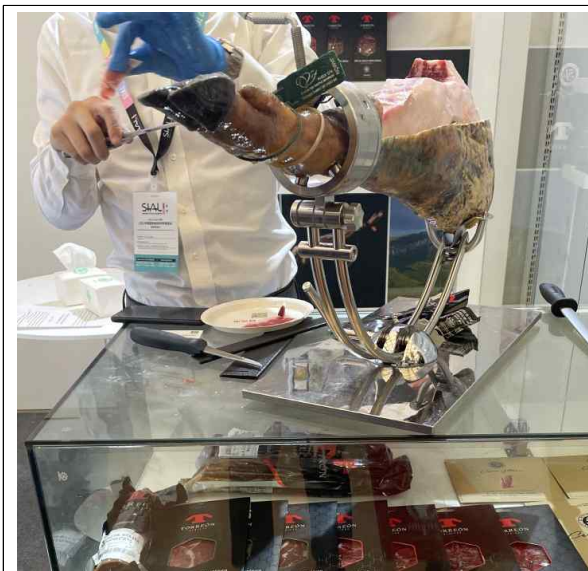
국가관 전경(종합 수입식품관의 스페인관)



국가관 전경(육류 및 냉동식품관의 스페인관)

○ 이슈 상품

- 하몽, 올리브유



주요품목 : 하몽



주요품목 : 올리브유

3. 에스토니아관

□ 참가규모(업체수) : 8개

□ 주요 참가품목 : 주류, 벌꿀

□ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

○ 오픈형 부스, 창고없이 넓은 전시 및 상담 공간

○ 에스토니아를 상징하는 블루와 화이트를 주요 색상으로 깔끔한 느낌



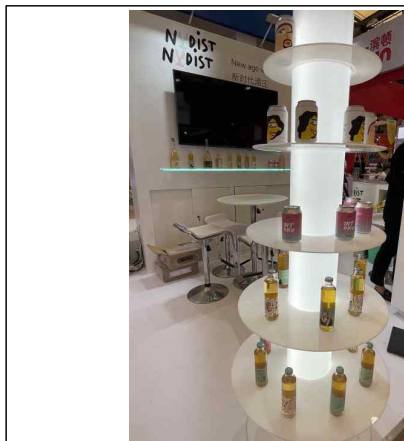
국가관 전경



국가관 전경

○ 이슈 상품

- 주류, 벌꿀



주요 품목: 주류



주요 품목: 벌꿀

4. 벨기에관

□ 참가규모(업체수) : 8개

□ 주요 참가품목 : 초콜릿, 와플, 배, 주류

□ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

○ 티비, 포스터, X-배너 등을 많이 활용하여 홍보 효과 확대



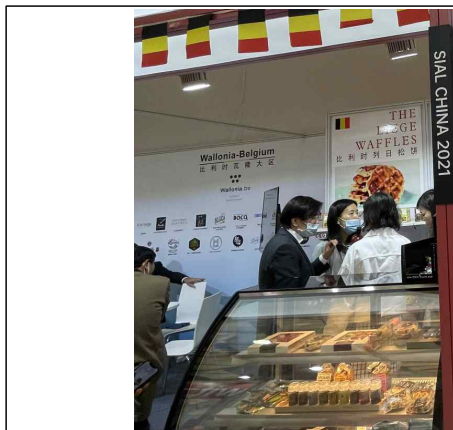
국가관 전경



국가관 전경

○ 이슈 상품

- 와플, 배



주요 품목: 와플



주요 품목: 배

5. 이탈리아관

□ 참가규모(업체수) : 4개

□ 주요 참가품목 : 토마토 소스, 식초

□ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

- 참가업체는 적지만 토마토 소스, 식초 등 이탈리아 특색이 제품들이고 각 부스 면적이 모두 비교적 큼



국가관 전경



국가관 전경

○ 이슈 상품

- 토마토 소스, 식초



주요 품목: 토마토 소스



주요 품목: 식초

6. 러시아관

□ 참가규모(업체수) : 23개

□ 주요 참가품목 : 아이스크림, 야채 피클

□ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

- 부스 프레임 소재를 나무로 하여 제품들로 자연적이고 보다 건강한 이미지 구축



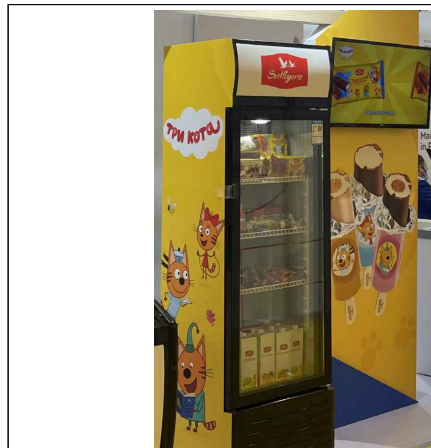
국가관 전경



국가관 전경

○ 이슈 상품

- 아이스크림, 야채 피클



주요 품목: 아이스크림



주요 품목: 야채 피클

7. 미국관

- 참가규모(업체수) : 36개
- 주요 참가품목 : 크랜베리제품, 견과, 축산육류
- 국가관 주요트렌드 및 이슈상품
 - 축산육류를 집중적으로 홍보; 넓은 상담 공간
 - 벽에 포스터를 부착하여 부스 내부 공간을 활용
 - 부스마다 화분 배치를 하여 친환경적이고 자연적인 이미지 구축



국가관 전경(종합 수입식품관의 미국관)



국가관 전경(육류 및 냉동식품관의 미국관)

○ 이슈 상품

- 크랜베리제품, 견과



주요 품목: 크랜베리제품



주요 품목: 견과

8. 캐나다관

□ 참가규모(업체수) : 12개

□ 주요 참가품목 : 카놀라유, 랍스타, 그레놀라

□ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

- 각 부스 간판 위 플랜카드형태의 캐나다 풍경, 제품 사진으로 프리미엄 이미지 부족



국가관 전경



국가관 전경

○ 이슈 상품

- 카놀라유



주요 품목: 카놀라유

9. 오스트레일리아관

□ 참가규모(업체수) : 12개

□ 주요 참가품목 : 아몬드, 축산육류

□ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

○ 명쾌한 색상과 밝은 조명으로 프리미엄 이미지 구축

○ 별도의 회의공간을 마련하여 공간감 있는 구조



국가관 전경(육류 및 냉동식품관의 오스트레일리아관)



국가관 전경(종합식품관의 오스트레일리아관)

○ 이슈 상품

- 아몬드, 축산육류



주요 품목: 아몬드



주요 품목: 축산육류

10. 브리질관

□ 참가규모(업체수) : 17개

□ 주요 참가품목 : 아사이가공품, 주류

□ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

- 부스와 부스 사이 벽이 없어 내부는 비교적 넓은 상담공간,
- 주로 유리 전시대로 제품 전시, 심플하지만 고급스러운 오픈형 부스



국가관 전경



국가관 전경

○ 이슈 상품

- 아사이가공품, 주류



주요 품목: 아사이가공품



주요 품목: 주류

11. 아르헨티나관

□ 참가규모(업체수) : 9개

□ 주요 참가품목 : 와인, 올리브유, 축산육류

□ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

- 제품 전시보다 상담구역을 공간을 더 많이 차지하여 비즈니스 분위기 물씬
- 나라를 상징하는 블루&화이트 색상, 별도로 제작한 제품 유리 전시대, 심플하지만 프리미엄 이미지 구축

○ 이슈 상품

- 와인



국가관 전경



주요 품목: 와인

12. 일본관

□ 참가규모(업체수) : 30개

□ 주요 참가품목 : 간장, 주류, 쌀

□ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

- 따뜻한 조명과 일본 스타일의 문양으로 일본풍 물씬
- 부스번호와 업체명 간판을 스탠드형 조명간판을 사용하여, 일본관 배치도에 따라 빠르고 쉬운 관심있는 부스 찾기



국가관 전경



국가관 전경

○ 이슈 상품

- 간장, 주류



주요 품목: 간장



주요 품목: 주류

13. 홍콩관

□ 참가규모(업체수) : 9개

□ 주요 참가품목 : 과자, 페이스트리

□ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

○ 과자, 페이스트리 등 간식류 제품이 대부분, 제품



국가관 전경



국가관 전경

○ 이슈 상품

- 과자



주요 품목: 과자