|  |
| --- |
| **2022上半年海外促销支援申请书** |

◎ 申请企业信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主管企业(进口商) |  | 负责人 |  |
| 企业地址 |  |
| 联系电话 |  | E-Mail |  |
| 韩国食品进口额(2020) | (USD千) | 主营产品 |  |

◎ 促销活动计划

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 内容区分(适用选项 ☑) | 支援比例 50% | □ 韩国大型企业独家促销活动(CJ, 乐天, 新世界, harim KGC, 东远, 海特真露) |
| 支援比例 80% | □ 加工食品单一品类促销 ex) 方便面 □ 加工食品综合品类促销 ex) 方便面+乳制品 |
| 支援比例 90%  | □ 新鲜农产品或战略品类促销(泡菜·柚子茶·人参·参鸡汤)  |
| 活动国家 |  | 活动城市 |  |
| 活动时间 |  | 活动天数 | (日) |
| 活动卖场 |  | 活动卖场数 | (家) |
| 促销产品总数 | *, , , 等 XX个(* ex) 饼干,饮料,柚子茶 等 20个 SKU*)* |
| 促销产品1 | ex) 泡菜 | *大象公司* | 促销产品2 | ex) 人参 | *韩国人参公社KGC* |
| 促销产品3 |  | *xx公司* | 促销产品4 |  | *xx公司* |
| 申请预算 | (韩元) | (CNY) | 进口计划 | (USD) |
| 活动重点推进方向 |  |

◎ 促销活动商超信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 流通卖场 |  | 门店总数 |  |
| 地址(总部) |  |
| 商超官网 |  | 营业额(2020) | (USD千) |
| 韩国食品经营情况 | ▫ 主营韩国产品 : ▫ 简介及特征 :  |