|  |
| --- |
| **2022上半年海外促销支援申请书** |

◎ 申请企业信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主管企业(进口商) |  | 负责人 |  |
| 企业地址 |  | | |
| 联系电话 |  | E-Mail |  |
| 韩国食品进口额(2020) | (USD千) | 主营产品 |  |

◎ 促销活动计划

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 内容区分  (适用选项 ☑) | 支援比例 50% | □ 韩国大型企业独家促销活动(CJ, 乐天, 新世界, harim KGC, 东远, 海特真露) | | | | | | | |
| 支援比例 80% | □ 加工食品单一品类促销 ex) 方便面  □ 加工食品综合品类促销 ex) 方便面+乳制品 | | | | | | | |
| 支援比例 90% | □ 新鲜农产品或战略品类促销(泡菜·柚子茶·人参·参鸡汤) | | | | | | | |
| 活动国家 |  | | | | 活动城市 | |  | | |
| 活动时间 |  | | | | 活动天数 | | (日) | | |
| 活动卖场 |  | | | | 活动卖场数 | | (家) | | |
| 促销产品总数 | *, , , 等 XX个(* ex) 饼干,饮料,柚子茶 等 20个 SKU*)* | | | | | | | | |
| 促销产品1 | ex) 泡菜 | | *大象公司* | | 促销产品2 | | ex) 人参 | | *韩国人参公社KGC* |
| 促销产品3 |  | | *xx公司* | | 促销产品4 | |  | | *xx公司* |
| 申请预算 | (韩元) | | | (CNY) | | 进口计划 | | (USD) | |
| 活动重点  推进方向 |  | | | | | | | | |

◎ 促销活动商超信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 流通卖场 |  | 门店总数 |  |
| 地址(总部) |  | | |
| 商超官网 |  | 营业额  (2020) | (USD千) |
| 韩国食品  经营情况 | ▫ 主营韩国产品 :  ▫ 简介及特征 : | | |