|  |
| --- |
| **신비즈니스모델 창출사업 참가 지원서** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 업 체 명 |  | | | | | | | | | |
| 사업자등록번호 |  | | | 법인등록번호 | | |  | | | |
| 대표자 |  | | | 설립연월일 | | | 년 월 일 | | | |
| 홈페이지 |  | | | | | | | | | |
| 소재지 | □□□-□□□ | | | | | | | | | |
| 기업구분 | 대기업 / 중소기업 | | | 종업원수 | | | (‘21년) 명 | | | |
| 매출액 | (‘21년) 백만원 | | | 대중국 수출액 | | | (‘21년) 천불 | | | |
| 제안사업명 | 신비즈니스모델  창출 사업 | | | 목표  국가 | | 중국 | | 소요  예산 | |  |
| 세부 과제명 |  | | | | | | | | | |
| 사업목표 |  | | | | | | | | | |
| 사업유형 | *상품개발 및 마케팅(1년, 2년) or 판매망 구축 및 마케팅* | | | | | | | | | |
| 사업  필요성 | o  o  o | | | | | | | | | |
| 기간별 추진계획 | 2/4분기 | | 3/4분기 | | | | | | 4/4분기 | |
| o  o  o | | o  o  o | | | | | | o  o  o | |
| 담당자 | (성명) |  | | | (직위) | |  | | | |
| (전화) |  | | | (휴대폰) | |  | | | |
| (팩스) |  | | | (E-mail) | |  | | | |
| 상기와 같이 신비즈니스모델 창출사업 참여를 지원하며,  기재 내용이 사실과 다름없음을 확인합니다.  2022년 월 일  대표자 (인)  **한국농수산식품유통공사 사장 귀하** | | | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| **신비즈니스모델 창출사업 사업계획서** |

1. 사업명 :

◦

\* 구체적인 사업명 기재

2. 사업 필요성

◦

3. 추진방향

◦

4. 사업개요

◦

5. 세부추진계획

가. 신청 상품 정보

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **제품명** |  | **HS코드**  **(10자리)** |  |
| **주원료** | *예) 유자* | **주원료 원산지(비중)** | *예) 국산(100%)* |
| **제품사진** |  | **제품라벨 사진** |  |
| **제품설명** | · 신청제품 수출실적($) : (2021)  \* 용도, 특징, 차별성 등 기술 | | |
| **특허및인증**  **보유현황** | \* 지원제품 관련 국내외 특허 출원 및 등록, 할랄, 유기농 인증 등 | | |

나. 세부추진계획

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 중점 추진전략 |  | |
| 추진방법 |  | |
| 추진내용 | 시장분석 | \* 경쟁제품 현황, 주 소비자 층, 현지 트렌드 등 |
| 주요 수요처 | \* 대형유통매장, 편의점, 온라인, 외식체인 등 매장명 등 |
| 상품개발 계획 | \* 상품 개발 개선·계획, 디자인, 메뉴개발 등 |
| 홍보·마케팅 계획 | \* 수출・활용계획 등 자유롭게 기술 |
| 사업일정 | - 5월 :  - 11월 : 결과보고 및 정산 | |

\* 중점 추진전략, 사업 추진방법, 사업 일정 등 세부적인 사업실행계획을 기재

6. 소요예산

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **지원항목** | **세부항목** | **비용(원)** | **산출내역** |
| **상품개발・**  **개선** | 상품개발 위탁용역 |  |  |
| 전문가 자문 |  |  |
| 시장조사 |  |  |
| 포장 디자인 개발 |  |  |
| ： |  |  |
| **소 계** |  |  |
| **해외**  **마케팅** | 임차비 |  |  |
| 장치비 |  |  |
| 오프라인 홍보 |  |  |
| 온라인 홍보 |  |  |
| ： |  |  |
| **소 계** |  |  |
| **합 계** | |  | \* 지원한도 : 50백만원 |

7. 사업 기대효과

◦