



FOOD FAIR
2023 Shanghai

常聚尝新, 食时食遇
2023 SHANGHAI K-FOOD FAIR

展会手册
Directory Book

2023.09.20-21

SOFITEL 上海新华联索菲特大酒店



農林畜産食品部



aT 韩国农水产食品流通公社



주상하이대한민국총영사관
大韩民国驻上海总领事馆
KOREAN CONSULATE GENERAL, SHANGHAI



FOOD FAIR
2023 Shanghai

常 聚 尝 新
食 时 食 遇

2023 SHANGHAI K-FOOD FAIR

展会手册 Directory Book



金椿镇

韩国农水产食品流通公社(aT) 社长

大家好！

衷心感谢来自中国各地的客商出席

“2023 SHANGHAI K-FOOD FAIR”。

韩国农水产食品流通公社是韩国农林畜产食品部下属的准政府机关，为增进农渔民收入和农水产食品产业发展，自1967年成立后一直在开展改善流通、稳定供需、振兴出口、培育食品产业等工作。

韩中两国在农水产食品产业培育和贸易方面有着密切的互补关系，具有无限的发展潜力。两国农水产食品贸易活跃，最近，使用安全原料、具有韩国固有特色的韩国食品受到了中国消费者的青睐。

为了在韩中之间搭建农水产食品贸易平台，K-FOOD FAIR从2013年起在中国举办至今，本次是摆脱全球新冠疫情风险后，时隔4年首次在中国经济之都上海举办活动。

本届 K-FOOD FAIR是让两国农水产食品行业人士齐聚一堂，互相交流彼此关注的项目，寻找业务发展方向和机遇的非常有意义的活动。

酷暑已过，在硕果累累、天高气爽的秋季，很高兴能邀请到各位农水产食品的客商来到这里，祝愿大家在本次洽谈会上取得令人期待的成果。

谢谢大家！

2023年 9月 20日

金椿镇

常聚尝新，食时食遇

2023 SHANGHAI K-FOOD FAIR

目录

CONTENTS

PART 1

常聚尝新,食时食遇

2023 SHANGHAI K-FOOD FAIR

- 展会概况
- 参会流程指引

PART 2

参展出口企业介绍

- 洽谈会场分布图
- 企业介绍

PART 3

展会支援组织

- 韩国农水产食品流通公社(aT)上海支社介绍
- 运营中心联系方式

常聚尝新,食时食遇

2023 SHANGHAI K-FOOD FAIR

常食 聚时 尝食 新遇
2023 SHANGHAI K-FOOD FAIR



K FOOD FAIR
2023 Shanghai

PART 01

2023 韩国食品展 2023 SHANGHAI K-FOOD FAIR

- 展会概况
- 参会流程指引

展会概况及流程

展会名称

2023 SHANGHAI K-FOOD FAIR 常聚尝新,食时食遇

主办/主管

 农林畜産食品部  aT 韩国农水产食品流通公社

展会日期

2023. 9. 20(周三) ~ 9. 21 (周四)

展会地点

SOFITEL 上海新华联索菲特大酒店 中国上海市闵行区泰虹路666号

展会规模

45家韩国食品出口企业 、67家中国食品经销商

展会地点

以“B2B”为主的交易活动，在中国经济中心上海，邀请中国进口商，提供和韩国出口企业的交流平台，促进并扩大韩国农食品在中国出口及新市场的开拓。

流程指引

韩国食品出口洽谈会 SOFITEL 上海新华联索菲特大酒店 华宫厅

第1天 (20日) 13:30 ~ 17:30 第2天 (21日) 09:30 ~ 17:30

参会人员：韩国出口企业，食品经销商

晚宴 SOFITEL 上海新华联索菲特大酒店 华宫厅

(20日) 18:00 ~ 21:00

参加人员：VIP及韩国出口企业, 食品经销商等

时间	9月 20日 (周三)	9月 21日 (周四)
09:00~09:30	产品说明会签到	出口洽谈会事前准备
09:30~10:00	一站式产品 品鉴&调研 华宫A	出口洽谈会（ 共3次运营） 洽谈会时间为40分钟 休息10分钟
10:00~10:30		
10:30~11:00		
11:00~11:30	新品说明会 华宫A	
11:30~12:00		
12:00~12:30	午餐	午餐
12:30~13:00		
13:00~13:30		
13:30~14:20	出口洽谈会（ 共5次运营） 洽谈会时间为40分钟 休息10分钟	出口洽谈会（ 共5次运营） 洽谈会时间为40分钟 休息10分钟
14:20~15:10		
15:10~16:00		
16:00~16:50		
16:50~17:30		
17:30~18:00	休息及参加晚宴	
18:00~19:00	晚宴进行 韩国传统公演	
19:00~20:00		
20:00~21:00		

参会流程指引

韩国食品出口洽谈会 | 9月 20日(周三)~9月 21日(周四)

9月 20日 (周三)	9月 21日 (周四)
13:00 前, 到咨询处, 出示名片后, 领取洽谈信息	08:40前, 到咨询处, 出示名片后, 领取洽谈信息
洽谈信息确认后, 根据工作人员指引, 移动到洽谈服务中心。	
展会所有日程将按照流程进行。 为避免出口企业长时间等待, 迟到或者不参加的情况请事先微信告知, 或告知洽谈服务中心。	
13:30 洽谈正式开始	09:30 洽谈正式开始
洽谈进行40分钟, 10分钟休息 名片不足的情况, 可以到咨询处进行复印建议交换微信号, 建立长久联系	
17:30 洽谈结束	12:00~13:30 午餐 酒店负一层餐厅进行用餐
18:00 ~ 21:00 首日设有晚宴, 洽谈后请移至晚宴场地用餐。	13:30 下午洽谈开始
	17:30 洽谈结束

补充通知事项

1. 洽谈中需要签订协议时,

告知洽谈服务中心工作人员移动到MOU签订处, 进行圆满签约。

MOU签订流程

- 1) 产生签约
- 2) 翻译人员联系洽谈服务中心
- 3) 通过洽谈服务中心的工作人员再次确认
- 4) MOU进行正确金额及产品登记后转达到咨询处
- 5) 由工作人员引领到MOU签订处

2. 洽谈提前结束时,

请不要离开洽谈会场, 务必到洽谈服务中心准备下一次洽谈

3. 追加洽谈时,

请及时先咨询洽谈服务中心。

| 为使展会顺利进行, 请各位进口商在活动开始10分钟前配合在现场完成签到手续。

常食 聚时 尝食 新遇
2023 SHANGHAI K-FOOD FAIR



K FOOD FAIR
2023 Shanghai

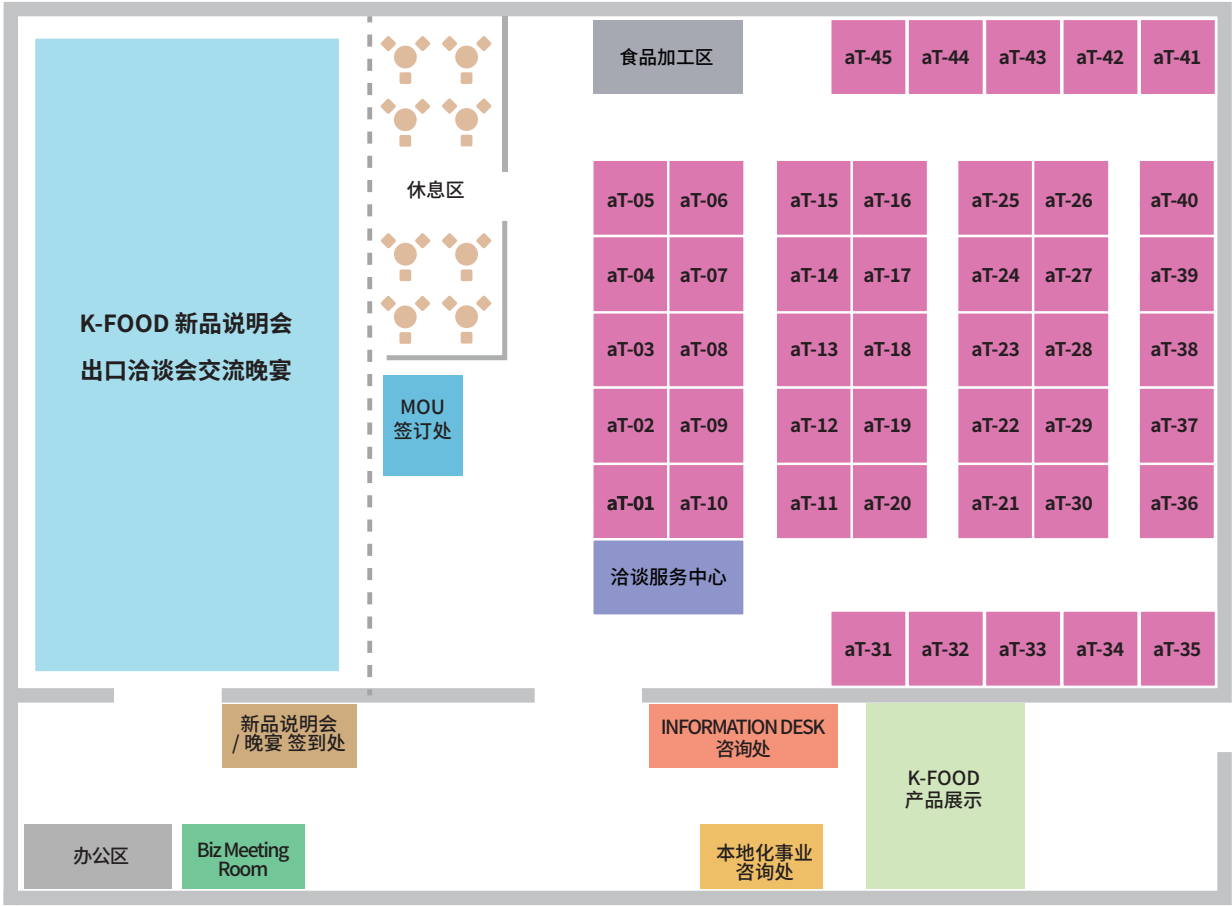
PART 02

2023韩国食品展 参展出口企业介绍

- 洽谈会场分布图
- 企业介绍

洽谈会场分布图

韩国出口企业展位图 * 请各位参展人员准时到场，在咨询处进行签到。



常聚尝新, 食时食遇

2023 SHANGHAI K-FOOD FAIR

企业介绍

展位 编号	公司名称	分类	展位 编号	公司名称	分类
aT-01	Agricultural Company Yubimuhuan Co., Ltd.		aT-24	Natures Best Foods Co., Ltd	
aT-02	Anix Biopolis Korea		aT-25	绿茶园 (株)	
aT-03	B&F Co., Ltd.		aT-26	NONGHYUP RedGinseng Co.,Ltd.	
aT-04	Bonworld Co., Ltd.		aT-27	OKF CORPORATION	
aT-05	青友食品有限公司		aT-28	PALDO CO., LTD	
aT-06	COSAT		aT-29	清亮暖协同组合	
aT-07	大關嶺F&B(株)		aT-30	Real Trade Inc.	
aT-08	甘露700(株)		aT-31	REDMORES	
aT-09	丹美食品		aT-32	SAMJIN FOOD CO. LTD.	
aT-10	DK食品股份公司		aT-33	SLS Company CO.,LTD	
aT-11	(株)鄭食品		aT-34	三养安尼株式会社	
aT-12	爱宝园农业法人股份有限公司		aT-35	SANG KYUNG F&B	
aT-13	株式会社食品文化实验室		aT-36	SAONGWON CO.,LTD	
aT-14	农业会社法人锦山黑参株式会社		aT-37	SEORAKSAN GREEN FOOD CO.	
aT-15	(株) 韩和金		aT-38	首尔牛奶协同组合	
aT-16	JEFF CO., LTD		aT-39	SEOULBREWERY	
aT-17	魏醇堂		aT-40	SG International	
aT-18	农业公司法人KOPA株式会社		aT-41	SKYBIO CO., LTD.	
aT-19	株式会社高丽红参公司		aT-42	TRUE CORPORATION CO.,LTD.	
aT-20	玛哈念(株)		aT-43	威博生物科技有限公司	
aT-21	蒙古食品株式会社		aT-44	Wooyang Co.,Ltd	
aT-22	NANUMI 红参		aT-45	有盛高丽红参股份有限公司	
aT-23	NATURE CELL CO., LTD.				

健康食品

aT
01

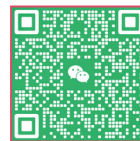
Agricultural Company Yubimuhuan Co., Ltd.



有備無患
농업회사법인 주식회사 유비무환
YUBIMUHUAN Co., Ltd.

代表姓名 **SABRINA KIM**
 +82-55-884-1349 +82-55-883-1349
 Yungsan Uni. Yangsan campus No.3413
 (Cosmos) 288, Junam-ro, Yangsan-si,
 Gyeongsangnam-do, Korea
 yubimuhuan.com

负责人信息
 LEE DOKYUNG
 常务理事
 +82-10-6860-1494
 do@herbnco.com



公司介绍

农业公司法人股份有限公司YUBIMUHUAN, 始于1912年成立的首尔西大门益信韩医院。111年来三代一直守护的传统,为了健康制作素食食品。坚守为人们创造最自然的保健品作为目标和信念。根据土地上生产的植物性原材料和111年研究广泛的研究资料,用现代人所所需的功效和稳定性的成分制造的产品。

产品介绍



正花(Junghwa)

支气管保健食品

推荐给正在寻找桔梗丸, 快捷调理嗓子、担心春秋换季的健康素食者。



循环(Soonhwan)

5毫米小药片可供全家食用。推荐给碳水化合物摄入量多、饭后有不便、经常吃速食食品的人群。



真参

推荐平时因怕冷, 想要简单享受浓缩至12g的红参液, 浓缩至36小时以上的浓液体茶、以及上班族。

酒类

aT
02



Anix Biopolis Korea

代表姓名 GOO GYOCHANG

+82-43-642-9000 +82-43-644-9000

16-10, Bukbu-ro 5-gil, Bongyang-eup,
Jecheon-si, Chungcheongbuk-do, Korea

www.ksool.kr

负责人信息

GOO GYOCHANG

本部 | 代表

+82-43-642-9000

googc@hanmail.net



公司介绍

Anix Biopolis Korea是在清风明月之乡堤川生产、加工、销售直接栽培的优秀草药法人公司。堤川地区一带生产的刺五加皮是韩国国内唯一获得GAP认证的企业。通过开发利用刺五加的材料,推进利用该材料的多种商品化,实现消费多元化,稳定生产具有高附加值的地区特产,给农户和组织增加收入,为地区经济发展做出贡献。

产品介绍



韩秘高丽人参酒

韩秘高丽人参酒采用传统工艺发酵大米后,将蒸馏后的米酒和人参陈酿,使其具有独特的风味。虽以强烈的苦味开始,但入喉柔软,在口腔内不会留下残留感,可享受干净利落的人参天然香气。



韩秘柚子酒

韩秘柚子酒是将大米经传统工艺发酵后蒸馏而成的米酒与柚子一起陈酿而成,具有浓郁的柚子香味。清爽的柑橘香和甜蜜浓郁的苹果香,酒味不重,给人一种悠闲的感觉。



韩秘猴头菇酒

韩秘猴头菇酒采用传统工艺发酵大米后,在蒸馏后的米酒中加入猴头菇、五加皮、山茱萸进行陈酿,口感柔和浓郁。猴头菇中含有有助于神经生长物质活性的成分,有助于防止老化、恢复疲劳、骨骼形成和预防痴呆。

健康食品

aT

03

B&F Co., Ltd.



代表姓名 KIM JUNBUM

+82-2-999-3686

8Floor, 38, Seongsui-ro 24-gil, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea

www.botoacai.com

负责人信息

HAN JIHUN
海外营销部 | 组长

+82-10-2191-0417

esbaek@bnfco.kr



公司介绍

“ Beyond and Forward, Wellness Life in the Healthy habit ” - from Seoul, Korea
(株) B&F在韩国首尔运营健康功能食品保健品牌BOTO。 Founder Jay Kim于2007年创立,期间累计销售额达到1400亿韩元,实现了高速增长。
目前,与约70名职员一起,通过约80个线上渠道和约1500家线下药店与韩国消费者见面。
我们的目标是韩国及亚洲顾客提供最佳的 “营养补充剂”,同时实现“形成价值高的营养摄取习惯”,通过日常的变化帮助健康的生活方式。 在过去的几年里,“Pomegranate Juice&Collagen”受到了韩国消费者的喜爱,此外约100个各种高营养材料的产品通过主要电视购物和百货商店大受欢迎。
另外,还获得了韩国政府下属机构“韩国贸易协会”的30万美元出口奖,被“中小企业风险投资部”认可为全球增长可能性,被选定为BRAND-K,现在通过海外平台直接与亚洲地区的消费者见面。 为了实现亚洲消费者的“健康生活”,我们将与同事们一起,努力提供更好的产品和服务。

产品介绍



石榴汁100

严格挑选的100%西班牙产石榴营养丰富的石榴,为味道和健康着想的石榴汁。



石榴胶原蛋白浓缩液

更浓的石榴浓缩液 36Brix, 每袋含1000mg鱼胶原蛋白, 西班牙石榴浓缩液, 随时随地便捷摄取。



低分子鱼胶原蛋白石榴果冻棒

含1000mg低分子鱼胶原蛋白, 每袋含1.2个西班牙石榴, 石榴和胶原蛋白的完美组合, 又好吃又简便的果冻棒Brand-K产品。



低分子胶原蛋白C

吸收率高的低分子鱼胶原蛋白, 17种混合, 乳酸菌, 透明质酸, 维生素c, 简便的一天1包, 科学搭配, 产品安全。

加工食品
aT
04

Bonworld Co., Ltd.



代表姓名 CHOI BOKYI

+82-2-1551-6288 +82-2-730-1559

31, Yangcheon-ro 75-gil, Gangseo-gu, Seoul, Korea

www.bonworld.co.kr

负责人信息

LEE HYUKJAE
FC出口贸易总部 职员

+82-2-326-5396

hjlee@bonworld.co.kr



公司介绍

Bon World 是韩国餐饮企业 Bon Group 的官方全球业务代表。自 2006 年我们首次推出海外扩张计划后，我们已经在超过 15 个国家区域开设了加盟连锁店，并在全球提供各式各样的即食产品。最为人所熟知的是我们的招牌'Bonjuk'（本粥）粥品，这是韩国第一的韩式粥品店，Bon World 为我们世界各地的顾客带来优质的用餐体验。我们的全球项目也包括餐厅和速食包食品，融合了全球偏爱的口味和现代生活方式。

• 本粥连锁店

2002年在大学路诞生的本粥，是目前与全国 2000 多家加盟店共同打造的韩食代表品牌。大学路1号店开业6年后，韩食连锁店首次突破1000家，以此为开端，表彰了韩国连锁店大奖总统，在韩国消费者健康指数(KW-WCI)中连续13年位居第一等，成为了韩国人最喜爱的品牌。年幼的孩子和生病的人也能舒适地吃到的味道和营养丰富的传统粥重新诠释为符合现代人口味的本粥，现在正在走向引领韩食世界化目标的品牌。

产品介绍



本粥袋装粥

用生米和水慢慢烹饪的饱含真心的食物。是朝鲜国王们吃过的美味佳肴。在现代作为一种安慰性食物有名，尤其是生病的人。本粥作为即食产品，提供与本粥店食品相同的风味和营养成分。用微波炉加热即可快速解决一餐。常温保存1年。



本粥容器粥

用微波炉加热后直接可以食用，内含勺子，随时随地都可方便食用。室温下保存1年。



儿童饼干

专为儿童而制作生产的，包装色彩鲜艳、美味可口又营养丰富，方便儿童抓取。

酱类·调料

aT

05



青友食品有限公司

代表姓名 WOO JAESUNG

+82-54-481-8101 +82-54-481-8107

54-3, Nonggongdanji-gil, Goa-eup, Gumi-si, Gyeongsangbuk-do, Korea

www.chungwoofood.co.kr

负责人信息

PARK EUNYEON
海外事业部 | 经理

+82-10-5782-8058

piaoenyan@naver.com



公司介绍

青友食品自2004年公司成立、最初开发辣椒精开始、生产各种酱料、调料、汤汁和调味品的酱类专业企业。

为了给顾客带来最佳的满足、系统分析符合客户需求的最佳产品。

用自动化生产系统定制优质产品、通过安全标准进行严格的质量控制，提供可靠、可食用的产品。

目前产品已进入中国、越南、菲律宾、日本等多个亚洲国家。我想通过符合各国文化的营销和产品开发、向世界人民的口味迈进一步。

今后、青友食品将继续为顾客提供最好的产品、为打造幸福的饭桌而竭尽全力。

新手下厨一次到味、负责顾客们的幸福、健康的每一天。

产品介绍



香辣炸鸡酱

多种口味，供您选择，正宗韩式口味。

可以搭配炸鸡，薯条，鸡翅，鸡米花，洋葱圈等。

常温保存18个月



辣椒精

采用高品质的材料，可安心适用在各个料理。

常温保存18个月



浓缩鳀鱼汤

省时省力，韩国料理轻松上桌。

可常温保存18个月



炒年糕粉

一酱到底，不需再加其他调味料。

常温保存12个月

加工食品

aT
06

COSAT

COSAT

代表姓名 CHOI DONGWOO

+82-64-900-9600 +82-504-268-8640

32, Sinhyojungang-ro, Seogwipo-si, Jeju-do, Korea

www.cosat.kr

负责人信息

CHOI DONGWOO
經營 | 代表

+82-10-6486-8640

cosat2021@naver.com



公司介绍

(株) COSAT在西归浦孝敦一带连续3代种植柑橘,通过第6产业的良性循环结构,提高农民收入并创造地区工作岗位。另外,在自家智能HACCP工厂利用柑橘进行多种R&D及原料材料开发和OEM、ODM,通过国内流通和海外出口,为济州柑橘产业的发展做出贡献。

产品介绍



DDA-BONG JUICE

复古瓶套装:1盒 2.5升(500mlx5瓶)
袋装套装:1盒 3升(100mlx30袋) 将青年农夫用心种植的 Hyodon柑橘添加到DDA-BONG JUICE中。
在最美味的时期进行收获,以最新鲜的状态呈现给您!
用环保的 Hyodon柑橘压榨而成的100%浓缩果汁,可以放心享用。



DDA-BONG MARMALADE (1盒 230g×1瓶)

世界上最美味的柑橘果酱“DDA-BONG MARMALADE”用高糖度的小柑橘加工制成,富含75%柑橘的果酱。将柑橘果肉和果皮一起烹制,营造酸甜可口的口感,享受起来更加美味。



DDA-BONG CHIP (1包 20g)

Hyodon柑橘化身成为酥脆美味的营养零食!通过远红外线干燥机将Hyodon柑橘制成脆脆的柑橘片,保留了柑橘的味道和香气!用100%的柑橘制成的 DDA-BONG CHIP,轻松品尝柑橘的独特味道。无论旅行、登山还是观看电影时,都非常合适!您还可以将其加入到牛奶或酸奶中,或将其放入温水中制作成柑橘茶来享用。



橘皮一物湯 1套 30g(3g茶包×10个)

家人的健康守护者 GYUL PI ILMULTANG!
将《东医宝鉴》的配方还原到现代!为现代人无精打采的生活增添活力的健康茶。制成三角茶包,可以轻松享受 GYUL PI ILMULTANG。
※《东医宝鉴》中的“GYUL PI ILMULTANG”是什么?许浚(1539~1615年)老师的著作《东医宝鉴》中记载,是一种治疗体内气虚疲软、运行不畅而导致的无精打采、腰痛、眼耳功能减退等症状的处方。

饮料•茶类

aT

07

大關嶺F&B(株)

대관령F&B(주)

代表姓名 KIM JUNGHWA

+82-33-645-6452 +82-33-652-6452

11, Seongdeokponam-ro 188beon-gil, Gangneung-si

smartstore.naver.com/daefandb

负责人信息

WANG ZHENZHEN
海外营销部 | 理事

+82-10-9357-9347

daefandb@daum.net



公司介绍

我们大关岭F&B是严格挑选江原道清净高山地区自生或栽培的作物,制造健康食品、健康茶、化妆品、度假村便利设施等的公司。

产品介绍



甘露山石梨茶10T/B

严格挑选具有天然非糖性甜味的有机甘露茶（绣花茶）和发王山山石梨，以最佳配比融合山石梨的清爽和甜蜜的最高级混合茶（TEA）。



发王山玫瑰果茶

原材料直接制造,可感受玫瑰果天然味道的茶。

发王山玉竹茶

原材料直接制造,可感受玉竹本来的味道。

发王山豌豆茶

原材料直接制造,可感受豌豆本来的味道。

饮料·茶类

aT
08

甘露700(株)

농업회사법인

감로700(주)

代表姓名 LEE SEUNGHUN

+82-33-644-1954 +82-33-647-1953

1305-54, Nochusan-ro, Wangsan-myeon,
Gangneung-si, Gangwon-do, Korea

www.gamro700.co.kr

负责人信息

LEE HEONLIM
营业部 | 部长

+82-10-5350-9390

gamro700@daum.net



公司介绍

本公司为韩国甘露茶栽培原产地（原产地确认：NAVER搜索窗口/甘露茶/百科字典内容参照），为韩国江原道江陵市太白山脉旺山（2018冬季奥林匹克运动会举办地）海拔700米的高山地区45年间3代草生栽培（草生栽培：无农药，无除草剂，等栽培技术有效成分最大化的自然农法：无农药认证：第71-3-678号），以传统方式制造加工（制造特许：第0536263号）技术力量认证，是指定Venture企业（认证码：第20150105400号），为未来创造科学部认证的唯一的新概念农产食品，指定为创造经济博览会的参展产品和创业振兴院的创业项目产业的优秀企业，同时也指定为韩国科学技术研究院(KIST)江陵分院天然物研究所Family企业。甘露茶的糖度是砂糖的1000倍的非糖性甘味研究得到 blue ocean企业认证。

产品介绍



原味甘露茶

甘露茶是天然非糖性的具有甜味和薄荷香味的茶叶，也是韩国特有的比砂糖甜1000倍，但连1%的糖份也没有的甜味茶叶。适合于忌糖类食品的人或减肥的人饮用的天然饮料，也可代替砂糖作为各种饮食调味料使用。甘露茶和一般的具有寒性的绿茶不同，它的性质温和，适合于女性和考生饮用的天然非糖性饮料。特别是讲话或嗓子使用多的人，甘露茶更是最佳饮品。



糙米甘露茶

糙米甘露茶是糙米的浓香与甘露茶的天然甘甜调和搭配出浓郁甜口味的茶叶。
糙米甘露茶是糙米和甘露茶以最佳的比例混合加工而成的茶叶，国民健康之茶。



荞麦甘露茶

荞麦甘露茶是以荞麦的幽香与甘露茶的天然甘甜调和搭配出浓郁甜口味的茶叶。浓郁甜茶的减肥效果最佳。虽然荞麦有冰凉的性质，身体寒凉的女性及瘦弱女性不宜食用，但与温和性质的甘露茶调和互补，男女老少都可饮用的功能性茶叶。女士的减肥茶，健康饮品。



鱼腥草甘露茶

鱼腥草甘露茶是鱼腥草略苦的味道和甘露茶隐隐的天然甜香混合而成，略苦味道的时候又能品尝出香甜的茶香。鱼腥草具有抗菌、抗病毒、利尿作用的医用草药，有提高免疫力，对于痤疮，皮肤过敏，脱发有显著效果，有利于清除宿便和血液循环。鱼腥草有腥味但与甘露茶中和可去除腥味，香甜略苦的味道使人爱不释口。

零食类

aT
09

丹美食品



代表姓名 PARK CHAELIM

+82-33-748-7373 +82-33-748-7374

85, Ganchon-gil, Socho-myeon, Wonju-si,
Gangwon-do, Korea

www.danmeefoodkorea.com

负责人信息

HAM HYEONGJAE
海外事业部 | 代理

+82-70-4439-9552

danmeefood@naver.com



公司介绍

(株)丹美食品的彩虹Cube Mix是以自公司独有的技术力,使用奶酪制造的甜点概念产品,是任何人都可以轻松享用的切块奶酪。

丹美食品始终将消费者放在第一位, 努力确保产品的卫生和安全, 我们将竭尽所能提供健康和值得信赖的食物

产品介绍



彩虹CUBE MIX

原味系列

- 8种口味, 每种口味内装3个, 内有24个方块奶酪。
- 原味奶酪、草莓、芒果、香蕉、哈密瓜、青苹果、蓝莓、树莓8种口味
- 冷冻保管



彩虹高钙CUBE MIX

- 高钙系列(比本公司其他产品含钙高出6倍的产品)
- 由7种口味共24个方块奶酪构成。
- 原味奶酪、猕猴桃、橙子&丑橘、柚子&菠萝、桃子&李子、樱桃、蓝莓7种口味
- 冷冻保管



彩虹美味CUBE MIX

- 由热带水果和蔬菜味构成。
- 由8种味道, 共24个方块奶酪组成。
- 红甜菜、混合蔬菜、胡萝卜、南瓜、血橙、热带水果、草莓、桃子8种味道
- 冷冻保管



彩虹Cube MIX(9块)

- 每个方块奶酪的尺寸大, 由9种口味构成。
- 9种口味, 每种1块, 共由9块构成。
- 原味奶酪、草莓、香蕉、芒果、哈密瓜、青苹果、蓝莓、覆盆子、巧克力9种味道
- 冷冻保管

加工食品
aT
10

DK食品股份公司

DK食品

代表姓名 KHANG DAEKYUNG

+82-2-536-1990 +82-2-545-2990

3F DongA Bld. 10, Nonhyeon-ro 136-gil,
Gangnam-gu, Seoul, Korea

www.dkfoods.co.kr

负责人信息

KANG HEEWON
贸易部 | 组长

+82-2-536-1990

hwkang@dkfoods.co.kr



公司介绍

DK食品股份公司

自1997年成立以来,在韩国首次生产和流通了奶酪棒,从原料采购到奶酪加工及最终产品制造等工序一元化,以具有竞争力的价格供应符合各种消费者需求的产品。

产品介绍



烤芝士

烤芝士含黄油, 口感更佳
主要成分: 93% 马苏里拉芝士, 3% 黄油
储存方法: -18°C以下冷冻
保质期: 6个月



芝士条

烘烤后拉伸性和保存性良好的芝士条
主要成分: 95% 马苏里拉芝士
储存方法: -18°C以下冷冻
保质期: 6个月



半月比萨黄油大蒜

甜美的半月形酥脆派皮披萨, 带有大蒜和黄油的香味
主要成分: 酥脆派皮 66% 马苏里拉芝士 21% 大蒜 3% 黄油 1%
储存方法: -18°C以下冷冻
保质期: 9个月



MH洋葱圈

韩国洋葱裹上香脆的天妇罗面糊
主要成分: 洋葱 50%
储存方法: -18°C以下冷冻
保质期: 9个月

饮料·茶类

aT

11

(株)鄭食品



代表姓名 CHUNG YENHO

+82-2-3484-9395 +82-2-553-0836

124, Sandan-ro, Heungdeok-gu, Cheongju-si, Chungcheongbuk-do, Republic of Korea

www.vegemil.co.kr

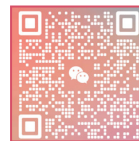
负责人信息

LEE MYEONGHUN

海外营业部 | 职员

+82-10-8995-8290

msguy1499@vegemil.co.kr



公司介绍

(株)鄭食品股份公司自1973年已故名誉会长郑在元为给因乳糖不耐症而受苦的儿童提供适当的营养成分为初衷制作Vegemil豆奶,是50年来一直引领豆奶产业的食物制造公司。为了生产出质量最好的产品,1984年创立中央实验室和豆浆制造厂,研究人员一直在努力开发产品并提高产品质量。(株)鄭食品股份有限公司除拥有豆奶外,还拥有简易食材、患者餐、饮料等多类产品,是韩国市场占有率约56%的豆奶龙头企业。主要出口国有美国、越南、中国、澳大利亚等,拥有国外出口所需的FSSC22000、HACCP、IFANCA(HALAL)、FDA认证。

产品介绍

香蕉豆奶
Banana Soymilk

- 含有香蕉汁的香蕉味豆奶
- 保质期1年/常温保管/190ml袋装产品

苹果芒果味豆奶
Applemango Soymilk

- 含有Natadecoco, 有嚼劲的苹果芒果味豆奶
- 保质期10个月/常温保管/190ml袋装产品

儿童饮料
KIDSMORE

- 含有源自初乳的专利物质(CBP)的成长期儿童饮料
- 保质期1年/常温保管/150ml袋装产品

大米碳酸饮料
MISODA

- 大米碳酸饮料设计成每500ml40kcal的低热量
- 保质期1年/常温保管/500ml瓶装

新鲜食品

aT
12

爱宝园农业法人股份有限公司



代表姓名 LIM JONGSE

+82-62-513-5899 +82-62-514-5899

302, 239, Bungmun-daero, Buk-gu, Gwangju, Republic of Korea

www.everfarm.kr

负责人信息

KANG HYEONJIN
经营企划组 | 科长

+82-2-448-1151

everfarm@everfarm.co.kr



公司介绍

Everfarm是主要向全球市场出口韩国农产品的国际贸易公司。以顶级水果和蔬菜市场为重点,同时也经营水产品。我们多方位努力为全世界提供最高级的产品。我们精心挑选栽培果农,并跟果农与生产者分享我们对质量的基准。Everfarm专注于包装、物流、运输、市场营销等农产品出口的全领域。对每个市场的要求都有正确的认识,因此指导生产者进行包装和正确的规格。同时藉由严格的控管质量,消除运输中可能会出现风险。

产品介绍



韩国梨

韩国四季分明,日照量跟降雨量十分充足,加上土壤肥沃,是种植韩国梨的最佳环境,在采收时期,早晚的温差较大,因此韩国梨能够维持对人体有益的糖度12~14Brix。

最受欢迎的品种

新高梨(Shingo Pear),园黄梨(Wonhwang Pear),黄金梨(Golden Pear)

包装规格

单位	重量	包装材质
箱子	5kg	纸箱
箱子	15 公斤	
1pc	2 pcs	
1pc	3 pcs	

韩国产蘑菇

韩国产蘑菇是可以煮熟、生食或作为配菜的低卡路里食物。蘑菇是维生素B和必需矿物质的极佳来源。

最受欢迎的品种

- 杏鲍菇,金针菇,白精灵菇/鸿喜菇,香菇

包装规格

单位	重量	包装材质	备注
杏鲍菇	4.95Kg	纸箱	一般 / 有机
杏鲍菇	4.5Kg		一般mini / 有机
金针菇	2.4Kg		
金针菇	5Kg		
白精灵菇(白色)/ 鸿喜菇(褐色)	3Kg		
香菇	3Kg		



韩国产葡萄

最受欢迎的品种

- 阳光玫瑰葡萄 (Shine Muscat/麝香葡萄)
- 巨峰(Kyoho)
- 早熟坎贝尔(Campbell Early)

我们的包装规格

单位	重量	包装材质
箱子	1.5kg	纸箱
箱子	2.5kg	
箱子	4kg	

酱类·调料

aT

13

株式会社食品文化实验室

서울시스터즈
SEOUL SISTERS

代表姓名 AN TAEYANG(Sun An)

+82-10-3949-3149 +82-0504-230-0157

#403, 138 Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul,
Republic of Korea(06236)

seoulsisters.kr

负责人信息

AN CHANYANG
(Kimberly An)

+82-10-6287-0157

kimberly@fclab.co.kr



公司介绍

株式会社食品文化实验室致力于将韩国的味道产品化。其中代表商品[首尔sisters辛奇调料]是世界最早的辛奇调料,在美国亚马逊上市2周后在调料区占据首位,充分证明了产品的竞争力。借助此种人气,不仅拥有调料品,还有辛奇乌冬面、零食、杏仁、紫菜锅巴、爆米花等多种产品系列,持续与韩国食品大企业(东远、CGV、八道)合作,巩固品牌知名度。目前,很多海外企业都在出口提案和产品质量评价中取得了很高的成绩,因此从今年开始积极准备出口。辛奇小吃在美国和英国都大受欢迎,入驻日本最大的连锁店“堂吉诃德”,日益得到国外消费者的肯定。现在全世界都在热衷于韩国文化。我们认为K-Food也会像K-POP和K-电视剧一样,有更大的成长空间。在这种情况下,我们株式会社食品文化实验室的目标是充分的向全世界所有人宣传K-韩国的味道。

产品介绍



Seoul Sisters辛奇调料

- 提升食物鲜味的辛奇调料。
 - 100%植物性成分的素食食品。
 - 含有获得专利的180亿只辛奇乳酸菌。
 - 零卡路里 (1tsp标准)
 - 低谷蛋白 -non-GMO-在HACCP认证设施内生产安全产品。
- <保管及使用方法>
- 使用时请轻轻摇匀, 松开结块。
 - 想增加味道的任何食物都撒上, 辣丝丝的鲜味扑面而来。
- <保存时间>
- 产品自生产日起2年



Seoul Sisters辛奇饼干

- Seoul Sisters公司利用辛奇调料制作的首尔sisters代表零食。
 - 用韩国产大米制作的大米饼干, 口感酥脆, 味道香喷喷。
 - 爽口辣味, 与啤酒天作之合酥脆、辛辣可口的辛奇零食。
- <保管方法>
- 避免直射光线和高温多湿, 在通风良好的地方常温保管。



Seoul Sisters辛奇杏仁

- 活动Seoul Sisters辛奇调料的辛奇杏仁。
 - 外皮筋道辣辣的, 里面咯吱咯吱的香喷喷的, 反转魅力零食。
 - 添加了辛奇调料涂层, 增添了辣味道的辛奇杏仁。
 - 辛奇调料的辣味和香喷喷的杏仁相遇, 在嘴馋时、适合需要简单下酒菜时的迷你零食。
- <保管方法>
- 产品开封后可能会变质, 请尽快食用。



Seoul Sisters海苔锅巴

- 海苔油炸后撒上首尔sters辛奇调料的特色零食。
 - 韩国传统零食海苔锅巴上撒上辛奇调料, 可以品尝到复合的韩国味道。
 - 韩国传统食品辛奇饼的味道在韩国消费者中引起了爆发性的反响, 只要是喜欢紫菜零食的人, 肯定要吃的海苔锅巴。
- <保管方法>
- 放于阴凉通风处, 避免阳光直射或潮湿。放在冷冻室保管的话, 可以长久保持固有的风味。

健康食品

aT
14

农业会社法人锦山黑参株式会社



농업회사법인
금산흑삼주식회사

代表姓名 KO TAEHUN

+82-41-754-0893 +82-70-8224-9500

15, Insamyakchogongdan-ro, Buri-myeon,
Geumsan-gun, Chungcheongnam-do, Korea

www.geumheuk.com

负责人信息

LI MEISHAN
品质部门 | 主任

+82-010-7999-3058

limeishan527@naver.com



公司介绍

世界第一品牌“农业法人锦山黑参股份公司”。

“锦黑”是一家专门生产九蒸九晒黑参的农业法人公司正在推进GAP人参联合筛选事业,不仅提高地区农户的收入,通过GAP人参认证,还生产安全可靠的黑参产品。

“锦黑”拥有GMP及HACCP认证的国内一流的自动化系统及设施,通过科学、系统的研发和卫生生产体系,在人参产业处于世界领先地位。黑参在被9蒸9晒的过程中,颜色会变成深褐色,产生有助于维持健康的多种有效皂苷,作为保护健康的黑色食品,受到了全世界的关注。具有提高免疫力,改善疲劳,抑制血小板聚集,促进血液流动,提高记忆力,抵抗氧化,保护更年期女性的健康等功效,为顾客带来幸福健康的生活。

为了保持黑参的独特风味,并生产出安全的产品,“锦黑”至今仍在为客户健康而努力,是一家值得信赖的企业。

产品介绍



黑参浓缩液

采用韩国特产高丽人参进行筛选、洗涤,经九蒸九晒而成的黑参为原料制成。将100%黑参不添加任何防腐剂,在低温下萃取并浓缩,保留了黑参的原味和香气,是高浓度的浓缩产品。具有提高免疫力,改善疲劳,防止血小板凝聚,改善血液循环和记忆力等功效。



锦黑黑参蜜饯

本产品未添加任何防腐剂,将韩国特产高丽黑参整颗用蜂蜜腌制而成,因此可直接品尝到100%整颗黑参固有的味道和丰富的香气。另外,本产品是整颗真空包装,便于携带和食用,是招待贵宾、登山、旅行之营养佳品。



锦黑黑参膏口服液 (高级)

本产品未添加任何防腐剂,100%保留了黑参固有的味道和丰富的香气,是便于携带、摄取方便的条装产品。具有提高免疫力,改善疲劳,防止血小板凝聚,改善血液循环和记忆力等功效。



锦黑黑参液

采用韩国特产高丽人参为原料,以未剥皮且九蒸九晒而成的黑参为原料制成。低温萃取从而保留了黑参固有的味道和丰富的香气,是便于携带、摄取方便的袋装产品。具有提高免疫力,改善疲劳,防止血小板凝聚,改善血液循环和记忆力等功效,便于携带、摄取方便。

加工食品

aT

15

(株) 韩和金



代表姓名 HAN YOUNSUK

+82-70-8751-8489 +82-64-900-2189

Hyunparkvill No301.22, Sinseol-ro, Jeju-si, Jeju-do, Korea

www.hnkcpr.com

负责人信息

KIM TAESUN
贸易部 | 经理

+82-10-4108-3274

tskim@hnkcpr.com



公司介绍

(株)韩和金是以从商品交易到文化交流的广范围沟通和真诚分享为基础，与对海外出口产生困难的众多中小企业一起奔向成长的未来化年轻企业。此外，我们正努力给消费者宣传价格合理、品质最佳的好产品。

总部设在济州岛，办事处设在首尔及中国天津，发掘韩国优秀产品，从出口到中国国内流通，以 one-stop方式管理。

产品介绍



abebe有机海苔

- 1. 无调味
韩国产有机海苔100%、盐等，无添加剂
认证：韩国、中国、美国有机认证
- 2. 山茶油 含韩国产有机海苔和获得中国有机认证的中国产山茶油
认证：中国有机认证、韩国海洋水产部出的K-FISH



济州柑橘脆卷&济州紫薯脆卷

- 1. 具有40年传统历史的济州岛内的工厂生产。
- 2. 采用济州岛新鲜柑橘和紫薯，不添加浓缩果汁。
- 3. 并非油炸、而是采用了烤制工序，健康清淡。



嘟哝果冻

- 1. 4种味道的果冻：蜜桔、酸奶味什锦水果、椰子草莓、葡萄：富含维生素和新鲜水果的高级水果果冻
- 2. 9卡路里果冻(柠檬、葡萄)：低热量甜点
- 3. 避免阳光直晒，请放置于阴凉干燥处保管
- 4. 保质期：9个月

新鲜食品

aT
16

JEFF CO., LTD

SWEETKING
달콤한 자연의 선물 스위트킹

 代表姓名 PARK BYUNGKWON
 +82-10-5289-7797  +82-54-434-7797
 31-15, Taehwa 1-gil, Bongsan-myeon, Gimcheon-si, Gyeongsangbuk-do, Korea
 www.sweetking.co.kr

负责人信息

 PARK BYUNGKWON
代表
 +82-10-5289-7797
 jeff18181@naver.com



公司介绍

JEFF CO., LTD是一家农业公司。
长期从事高糖度优质葡萄（阳光玫瑰）的生产和新品种农产品（水果、蔬菜）的开发。
另外,直接栽培并有着100多个会员农户为基础,努力进行系统的生产管理和彻底的质量管理。
从生产到流通,一站式系统引领差异化农产品流通的农业公司法人。

1. 阳光玫瑰葡萄

- 最先在韩国开始流通的电视购物频道独家播出。
- 致力于国内流通（电视购物、百货商店、网络），从2021年开始出口。

- 目前运营直营农场及会员农户有100家(栽培地区:金泉、尚州、永同、永川)。
- 年处理量:共200吨, 大棚 50吨/露地150吨。
- 运营设施:筛选及包装150坪/低温仓库100坪。

2. 草莓

- 目前只进行国内流通/出口准备中。
- 品种:雪香、金线、Altaking

3. 苹果

- 目前只进行国内流通, 品种(富士、红露、肉桂、青稞等)。

4. 其他

草莓、李子、桃子、红香/草堂屋高粱, 红薯。

产品介绍



阳光玫瑰葡萄

“神赐予的礼物”、“葡萄界的贵族”、“葡萄之王”为1%上层人士准备的名牌葡萄。

- 无核易食
- 肉质清脆, 麝香
- 颜色是黄绿色
- 肉质坚硬, 运输途中不脱粒
 - 松茸重量:400~1000g
 - 糖度:17°Bx以上
 - 包装:500g、600g、800g、1.5kg、2kg等
 - 出口时间:7月~第二年3月

竞争力

1. 系统化生产管理 套袋栽培:预防病虫害感染及污染物质, 尽量减少农药使用
2. 食品安全第一 GAP(良好农业规范)认证
3. 彻底的质量管理, 适用出口葡萄质量标准, 糖度15~17°Bx以上。

栽培, 筛选, 包装及出口程序

- 第1阶段:套袋栽培
- 第2阶段:收获
- 第3阶段:搬运到筛选场
- 第4阶段:筛选
- 第5阶段:包装
- 第6阶段:集装箱装货



酒类

aT

17

麴醇堂

麴醇堂

代表姓名 BAE SANGMIN

+82-2-513-8500 +82-2-544-9497

641, Bongeunsa-ro, Gangnam-gu, Seoul, Korea

global.ksdb.co.kr/cn

负责人信息

PARK SUNYOUNG
麴醇堂中国总部 | 总经理

+82-2-513-8500

jypark@ksdb.co.kr



公司介绍

麴醇堂株式会社自1970年创业以来，一直致力于继承和发展韩国传统酒的精髓和传统酒曲的制造方法。为迎合现代消费者的口感，我们不断改善和发展韩国传统酒的酒曲。率先复原韩国传统酒的制作方法和历史。不仅如此，还致力于韩国传统酒的世界化和名牌化。现已出口到全国60多的国家。

产品介绍



麴醇堂 原味 马克丽米酒

原料之间特点融合在一起，口感款柔、细腻甜美。采用无蒸米发酵工艺技术的环保发酵法酿酒，低温杀菌，富含大米原本的营养成分，味道和风味更加柔和。

净含量：750ml
酒精度：6%vol
主要原料：水、大米、酒曲



麴醇堂 百岁酒

麴醇堂百岁酒是被韩国政府指定为“韩国优秀文化产品”。麴醇堂百岁酒是代表韩国的时尚黄酒。

净含量：375ml
酒精度：13%vol
主要原料：水、大米、多种优质材料



麴醇堂 水蜜桃味 马克丽米酒

马克丽米酒与甜美清新水蜜桃味的独特混合，口感轻柔且美味。

净含量：750ml, 350ml
酒精度：3%vol
主要原料：水、大米、酒曲



麴醇堂 青葡萄味 马克丽米酒

马克丽米酒中添加青葡萄的清新鲜爽感，口感轻柔且美味。

净含量：750ml, 350ml
酒精度：3%vol
主要原料：水、大米、酒曲



麴醇堂 香蕉味 马克丽米酒

马克丽米酒与香蕉甜美的香气相融合，口感轻柔且美味。

净含量：750ml, 350ml
酒精度：4%vol
主要原料：水、大米、酒曲

新鲜食品

aT
18

农业公司法人KOPA株式会社



代表姓名 SHIN HYUNGMIN

+82-42-488-7501 +82-42-488-7502

6F, 69, Wolpyeong-ro, Seo-gu, Daejeon, Korea

www.kopap.net

负责人信息

CHOI DUCKKYU
海外市场部 | 部长

+82-10-5407-7414

kopap2012@daum.net



公司介绍

第一个由生产农户和出口商共同出资推进大韩民国彩椒出口联合营销、由农业农村部指定的出口一体化组织。

作为与生产农户、彩椒专业生产园区签订出货协议、自主控制和管理出口数量及价格、质量等的组织，加强彩椒国内外出口基础设施建设和质量竞争力，引领扩大出口。

作为韩国产彩椒的出口中心(Hub),通过出口单价透明化防止过度竞争、开拓新市场,以及加强中长期发展的运营体系改善及事业支援,在农户收入方面也处于领先地位。

产品介绍



彩椒

红色、黄色、橙色3种颜色,颜色上漂亮鲜明。具有清香淡淡的甜味,水分含量高。



迷你彩椒

跟一般的彩椒相比小,处理方便,口感清脆,比水果糖度高。

健康食品

aT
19

株式会社高丽红参公司



代表姓名 CHOI EUNYOUNG

+82-41-523-0304 +82-41-566-7074

19, Hajeong-gil, Pungse-myeon, Dongnam-gu,
Cheonan-si, Chungcheongnam-do, Korea

www.korearedginsengkongsa.com

负责人信息

CHOI EUNYOUNG
代表

+82-10-9802-7074

krg2304@naver.com



公司介绍

韩天牌高丽红参是以40年传统技术韩国特产品6年根高丽红参为主制造的产品，中国国家食品药品监督管理局临床实验结果证明，抗疲劳以外还具有很多功效的一款很好的保健食品

产品介绍



韩天牌高丽红参片

只使用100%韩国产高丽红参,用蜂蜜浸渍后干燥包装的产品,柔和而浓郁的红参,凸显了原本的味道和香气。男女老少都可以一起享受的增强免疫力恢复疲劳,有助于抗氧化的高丽红参健康保健食品



高丽红参液

只使用100%的纯红参精心熬制48小时,采用低温抽取法的产品。通过长时间提取,含有丰富的健康成分,可以感受红参本身的味道。



高丽红参精

只提取浓缩100% 6年根韩国红参,混合蜂蜜棍棒包装产品。凸显了柔软而深邃的红参本身的味道和香气。男女老少都可以一起享受的提高免疫力,改善疲劳,有助于香气香氢。



蜂蜜红参片

只使用100%韩国产高丽红参,用蜂蜜浸渍后干燥包装的产品,柔和而浓郁的红参,凸显了原本的味道和香气。男女老少都可以一起享受的食品。



高丽红参浓缩液

100%高丽红参经低温提取,浓缩至高浓度的保健食品。

健康食品

aT
20

玛哈念(株)



代表姓名 LEE SANGJUN

+82-70-4184-7648 +82-2-3789-7648

#1205, Yuwon Bldg 116, Seosomun-ro, Jung-gu, Seoul, Korea

www.mhnkorea.com

负责人信息

KIM MIYEON
贸易部 | 科长

+82-10-5493-7506

mhnglife@naver.com



公司介绍

通过多年来在健康相关市场的研究和开发中积累的专业知识，为了提供给现代人需要的健康解决方案而设立的专业销售和营销公司。玛哈念的核心理念以“梦想与自然一起健康快乐生活”为首要目标。

我们将继续以新的想法和挑战开发优化产品，稳步成长，为顾客提供更好的健康解决方案，成长为一家能够为社会做出贡献的企业。

产品介绍



玛哈念原味蔬果谷粉 (冲调谷物制品)

*韩国原装进口，无添加剂，安全放心食品。
*30种原料：有蔬菜水果，谷物（粗粮），菌藻，莓类等，通过冷冻干燥技术制成粉末，可以保留食材95%以上的营养，让我们一杯喝的更有价值
市面上很多代餐粉比较单一，要么全是蔬菜的，要么全是单一的谷物，韩国这款是根据人体每日营养所需标准来研发的。



玛哈念蔬果黑谷粉 (冲调谷物制品)

*11种全谷类, 9种蔬菜, 6种菌藻, 10种水果，所有新鲜的食材均包含食物的根茎叶，皮籽肉等全部营养。提供人体每日所需40多种营养素。
*添加啤酒酵母
*黑色谷物，水果等比例高。



玛哈念草莓味蔬果谷粉 (冲调谷物制品)

*添加了草莓冻干颗粒，丰富口感更美味。
*抗氧化，抗衰老，护肤养颜：高营养，低热量，改善亚健康，丰富膳食纤维，纤体瘦身。
*丰富的添加红色食物：富含丰富的番茄红素，抗氧化。



玛哈念植物蛋白粉

*3种植物蛋白：豌豆蛋白+糙米蛋白+大豆蛋白 蛋白质含量：21g/每份
*18种氨基酸：豌豆蛋白+糙米蛋白组合，成为“完整的氨基酸”，为体质弱人群提供能量，促进蛋白质在体内的消化和吸收。
*豌豆蛋白优势：豆类蛋白中以“豌豆蛋白”最优秀，富含丰富的赖氨酸，有助于调节人体代谢平衡，提高钙的吸收*添加12种有机果蔬：7种水果+5种蔬菜，均衡营养，调节口感无豆腥味。
*添加植物钙：植物钙，更容易吸收，钙含量：每份本品含249mg
*安全性：0蔗糖添加，0乳糖，0胆固醇，非转基因

酱类·调料

aT

21

蒙古食品株式会社



代表姓名 HWANG EULKYUNG

+82-70-8675-0112 +82-55-292-2202

279, 3-15-daero, Masanhappo-gu, Changwon-si, Gyeongsangnam-do, Korea

www.monggofood.co.kr

负责人信息

LIU YUPENG 经理
蒙古食品株式会社青岛代表处

+86-188-6629-7311

18866297311@139.com



公司介绍

我们相信，美味的一顿饭，热乎乎的饭桌就是人活着的幸福根基。
酱油是几千年来守护我们饭桌最传统也是最基本的食物。
我们自1905年创业以来，在超过100年的岁月里，一直以匠人精神在一起制作蒙古酱油。
将传统的味道再现酱油固有的味道和香气，并很好地守护着它的味道和香气。作为所有食物最基本的酱，我们一直努力让每个人都能享受到美味快乐的食物。

产品介绍

牛角椒辣酱油（微辣 | 特辣）

- 方便蘸着饺子，饼，鱼饼等
- 使用韩国产牛角椒榨取汁，有清爽的辣味
- 各种汤，炖菜都可以不使用辣椒粉，干净利落的完成料理
- 使用100%的酿造酱油有浓郁的酱香味
- 小容量，就算一个人使用也不会有浪费
- 两种辣味，根据消费者的喜好提供选择

松牌精制

- 自然发酵，自然熟成的100%酿造酱油
- 添加韩国产洋槐蜜，口感柔和、醇香
- 颜色浅，味道柔和，在各种料理中都可以轻松使用的产品
- 适合各种炖肉，炒菜，凉拌菜

珍酱油

- 蒙古酱油中的畅销品
- 香味柔和，大众使用的混合酱油
- 酱黄豆，鱼饼，炖菜，饺子等多用途酱油

酱菜酱油

- 只需要倒入材料即可制作酱菜和腌菜的产品
- 以蒙古酱油酿造酱油原液为基础
- 添加海带，梅子，香菇等多种材料，无需添加其他材料

健康食品

aT
22

NANUMI 红参



代表姓名 KIM CHIHOON

+82-63-432-9909 +82-63-433-9908

30, Geobukbawi-ro 3-gil, Jinan-eup, Jinan-gun, Jeollabuk-do, Korea

www.nanumfood.or.kr

负责人信息

BAEK JEONGHUN
红参事业部 | 代理

+82-10-7290-7023

nanumfood2@hanmail.net



公司介绍

NANUMI 红参是一流品质的红参品牌产品，由社会企业分享食品加工4-6根水参生产。

产品介绍



丽友红参胶原蛋白

该产品在红参浓缩液中添加了梨和石榴胶原蛋白，老少皆宜。内含胶原蛋白，受到女性们的喜爱。采用果冻形态，口感、味道和香味极佳，是一款符合追求美的现代人生活取向的产品。



儿童红参果冻红

考虑到儿童的喜好和口味，在红参浓缩液中添加苹果、梨等浓缩液，更添美味和果香，增进儿童健康。考虑到为儿童健康着想的妈妈的心愿，只使用了天然添加剂，绝无任何合成添加剂，味道不苦，软而筋道，是满足儿童的口味和喜好的产品。



Nanumi 红参精 BEAUTY

以红参浓缩液为基础，添加苹果和石榴膳食纤维，是增进中年女性健康的产品。添加了随着年龄增长而容易缺乏的雌激素和膳食纤维，包含我们身体所需的营养成分。含有大量的红参浓缩液，并采用棒袋包装，方便消费者随时随地食用。

饮料·茶类

aT
23

NATURE CELL CO., LTD.

Biostar[®]
Nature Cell

代表姓名 KIM JUSUN

+82-2-3472-1681 +82-2-786-4140

5th Floor, 10, Gukhoe-daero 76-gil,
Yeongdeungpo-gu, Seoul, Korea

www.naturecell.co.kr

负责人信息

OH MYONGSEOK
海外营销部 | 部长

+82-2-6978-9502

marcus@naturecell.co.kr



公司介绍

(株)Nature Cell在60多年的时间里努力为人类的健康和幸福生活做出贡献。从1960年食品饮料事业开始到现在，以干细胞事业和化妆品事业及食品饮料事业为中心成长为尖端买家的上市企业。以自然、人、健康为核心价值的(株) NATURE CELL将成为给顾客带来快乐和健康的企业。

产品介绍



农家燕麦甜米露 (180ml)

农村燕麦甜米露是将我国传统饮料酒酿制成非大米而是燕麦的健康素食甜米露饮料。

- 主要特征：低糖 (low sugar)、低热量 (low calorie)、高蛋白质 (high-nutrient)、英国素食协会&韩国素食认证院拥有素食认证
- 主要成分：燕麦、糖、大豆分离蛋白、酶处理甜菊糖等。
- 保管方法：阴凉处 (冷藏保管时味道更佳)
- 保存时间：2年



发酵红参K(180ml)

(株) Nature Cell的第二款素食饮料发酵红参K，原封不动地加入红参果肉，可浓郁地感受到红参的味道和香气，采用(株) Nature Cell专利发酵技术制成的发酵红参。

- 主要特点：2023年下半年使用新产品、发酵红参果肉、专利发酵工艺。
- 主要成分：发酵红参提取液、切碎的人参、茶蘑菇提取液等。
- 保管方法：阴凉处-保存时间：2年



Fruit juice drink with fruit sac/piece/pulp (240ml)

(株) Nature Cell的主要出口商品是含有青葡萄、桃子、橙子等颗粒的饮料，可以感受到水果的味道和香气。

- 主要特点：2023年下半年使用新产品、发酵红参果肉、专利发酵工艺。
- 主要特征：青葡萄、红葡萄、桃子、橙子、草莓、芦荟等。
- 保管方法：阴凉处 (冷藏保管时味道更佳)
- 保存时间：3年

健康食品

aT
24

Natures Best Foods Co., Ltd



Natures Best Foods Co., Ltd



代表姓名 TONY KIM



+82-43-881-0287



+82-43-882-0287



115, Daecheong-ro, Samseong-myeon,
Eumseong-gun, Chungcheongbuk-do, Korea



www.charmoats.com

负责人信息



TONY KIM

代表



+82-10-2223-6911



glosocanada@hotmail.com



公司介绍

Korea's only superfood oatmeal producer

All process automated

Holds various certifications, including HACCP, ISO22000, FSSC22000

Exports to USA, Canada, Vietnam, etc

产品介绍



Overnight oats

Six types of overnight oats

o Matcha Banana/Espresso Mocha/Apple Cinnamon/Tropical Fruits/Mixed Berries/Fig

o Rich in vegetable protein and dietary fiber

o Super simple (with milk or plant-based milk)

o Easy and healthy meal replacement product, one pack a day

饮料•茶类

aT

25



绿茶园（株）

代表姓名 KIM JAESAM

+82-2-597-3949 +82-2-521-4116

84, Seocho-dearo 4-gil, Seocho-gu, Seoul, Korea

nokchawon.co.kr

负责人信息

ALICE CHUNG 职员

+82-2-597-3949

walle22@nokchawon.co.kr



公司介绍

绿茶园，33个国家健康餐桌上的韩国传统茶和饮品。

绿茶园诞生于1992年，以与全世界人民共享的健康韩国茶为座右铭，提供与健康的日常生活相伴的茶和饮料产品。绿茶园以历史悠久的韩国健康茶和全世界多种植物的提取原料为主材料，追求更加健康、美味的饮料产品。绿茶园的产品陪伴33个国家的消费者度过健康的日常生活，拥有向世界知名流通企业和食品企业供货的资历。

产品介绍



蜂蜜柚子茶(75%)1kg

1kg*12/CTN

内含生长在南海温暖阳光下的韩国产柚子和蜂蜜，散发柚子的香甜味道的蜂蜜柚子茶。

包装形式多样，可以随时随地享用蜂蜜柚子茶。



蜂蜜柚子茶(50%)1kg

1kg*12/CTN

内含生长在南海温暖阳光下的韩国产柚子和蜂蜜。散发柚子的香甜味道的蜂蜜柚子茶。

包装形式多样，可以随时随地享用蜂蜜柚子茶。



100卡曼橘原液浓缩果汁

480g*12/CTN

100%原榨果汁，NFC锁鲜工艺

0糖0脂肪。



蜂蜜柚子/柠檬茶/西柚茶/石榴茶/柠檬生姜茶 15小包装（方便装）

单份包装的一次性液体茶产品，方便携带，可以随时随地饮用。

健康食品

aT
26

NONGHYUP RedGinseng Co.,Ltd.



代表姓名 PARK HAWAN

+82-2-2144-7015 +82-2-2144-7015

88, Jungang-ro, Jeungpyeong-gun,
Chungcheongbuk-do, Korea

www.hansamin.co.kr

负责人信息

CHO HUNGSANG
出口部 | 组长

+82-2-2144-7015

nh_chohs@naver.com



公司介绍

农协红参韩印于2010年3月获得GMP认证。此外，获得国际食品安全认证HACCP、ISO22000等，被评为世界最大的红参生产设施。

产品介绍



红参浓缩液

含有6年根韩国产红参浓缩液的便于携带的棒状产品。

- 摄取方法:1日1次, 1次1包 (10ml)
- 功能性成分:1日基准, 人参皂苷 Rg1+Rb1+Rg3总和3.2mg。



石榴红参液

石榴浓缩液 (伊朗产) 32%、6年根红参浓缩液 (国产、红参成分70mg/g以上、固形物65%以上)、纯净水。



山参饮料

国产山参培养根提取液中添加6年根红参浓缩液的高级红参饮料。



切片蜂蜜红参

将6年根红参切成薄片，以蜂蜜腌制的切片形态展现红参固有的味道和甜蜜的产品。
6年根红参 (国产) 51%，蜂蜜 (国产) 49%。

饮料·茶类

aT
27

OKF CORPORATION



代表姓名 LEE YEONHAN, LEE SANGSIN

+82-2-6084-1832 +82-2-491-1811

OKF Bldg., 54, Hakdong-ro 21-gil,
Gangnam-Gu, 06042, Seoul, Korea

okfcorp.co.kr

负责人信息

JANE HAN
Sales manager

+82-10-6402-4366

Sales7@okf.kr

公司介绍

OKF is a drink manufacturing company that produces a developed product line, exporting about 1,650 different kinds of beverages to more than 180+ different countries worldwide including America, Europe, Asia and Africa. OKF's 'Aloe Vera King' beverage, launched in 1997, targets the global market based on its own technological prowess and is recognized in high regard in overseas markets as the gold standard and product leader of aloe beverages.

After thorough certification and registration processes, OKF is leading the global aloe beverage market with 76% total market share making it the world's No.1 preferred brand.

OKF products have been focused on overseas market development for about 25 years, garnering a total of 580 global partners (including key players such as Costco, Walmart, Tesco, Carrefour, Auchan, Metro, Super Value, Kroger, ALDI, LIDL, Makro, ShopRite, Whole Foods, Trader Joe's, Sam's Club, Walgreens, Kraft, Mercadona, SPAR, ASDA, Ahold, Loblaws, etc.) from over 180+ countries.

OKF's products are sold at Groceries, US Army PX and about 3,300,000 stores worldwide. OKF has also received world-class certifications such as ITQI, Beverage Innovation and American Masters, and has been awarded the 'Gold Award' 21 times (2009, 2013, 2015, 2018-2020) at the world's most prestigious food awards [Monde Selection], objectively proving that its taste and quality are the best in the world.

The Korean government has awarded OKF with the 'Hidden Champion' and 'World Champion' titles, and has remained eligible for the past decade to date, being selected by the Ministry of Knowledge Economy as the world's leading producer for food and beverage products in 2012. OKF won the grand prize for Advanced Venture Industry in recognition of Global Star Enterprise Certification and Technology, won the Presidential Citation in 2011 for achieving \$100 Million in exports, won the Presidential Award in the U.S., and won the Industrial Packaging Award in 2015 for pioneering new markets and exporting from the Korean government.

产品介绍



Aloe Vera King

Aloe Vera King is the product with the finest aloe vera gel and ingredient with maximizes the effect of role. The merit of the product is the delicate texture and taste.

Aloe Vera King was developed in 1997 from our own technological innovations and has become the archetype and standard for aloe. People in over 180 countries enjoy Aloe Vera King for its healthy benefit and taste. Now, trademarked in 180 countries, it occupies 76% of the global aloe vera drink market as it leads the world as the No. 1 brand.



Sparkling PetCan

Sparkling PetCan has a fantastic combination of various fruits and sparkling. Real juice added with differentiated design using colored PET cans has excellent visual effect. Unique packaging, eye-catching design and most of all product quality capturing the hearts of customers.



Smoothie

OKF's premium drink, smoothie 7, blended with fresh and health fruits packed with nutrition, is a quick, portable snack or meal replacement for consumers. It delivers a tangy and sweet taste of fruits and supplies multi vitamin nutrition with is easily lacking in your daily life. Also, it is fun to choose your favorite color beverage depending on your mood every day.



Fruit Drink with Aloe

Fruit Drink with Aloe is a real fruit juice with Aloe Vera Gel. Unique packaging with real fruit design and most produce quality attracts customers. It is also awarded the 2023 Monde Selectin GRAND GOLD Award.

加工食品

aT
28

PALDO CO.,LTD



代表姓名 KO JUNGWAN

+82-2-3449-6529 +82-2-2449-6659

577, Gangnam-daero, Seocho-gu, Seoul, Korea

www.paldofood.com

负责人信息

NOH JEONGHO
海外营业1组 | 次长

+82-2-3449-6529

jhnoh11@paldofood.co.kr



公司介绍

韩国4大方便面品牌中之一，PALDO正在努力建设健康、共同生活的社会。

PALDO是1983年从KOREA YAKULT 方便面、饮料事业部起步的。

现在业务扩展到食品饮料、出口、物流等多个领域，处于上升阶段。通过开发优秀产品,让顾客们享受别样的乐趣,实现建设健康社会的梦想。

产品介绍



拌拌面

韩国代表拌面，微辣的拌面。



御膳炸酱面

浓酱的韩国传统炸酱面，蒸煮酱汁的高级炸酱面。



牛骨汤味面

不辣的、香喷喷的拉面，在韩国及海外华侨商圈畅销的产品。

饮料·茶类

aT
29

清亮暖协同组合



代表姓名 KWON TAEKSANG

+82-61-834-3665 +82-61-834-3664

13, Oesan-gil, Podu-myeon, Goheung-gun,
Jeollanam-do, Korea

www.pureplan.net

负责人信息

MIN JUNGHWA
销售及市场推广 | 组长

+82-10-8989-3665

mbdcoop@naver.com



公司介绍

清亮暖协同组合坐落于韩国全罗南道高兴郡，是一家饮料生产公司。高兴郡作为柚子和石榴的地方特产登录地区，是韩国柚子和石榴的主产地。我公司加工柚子、石榴、生姜及红参原材料，不添加任何人工色素或人工香料，生产健康饮料出口海外。

产品介绍



PURE PLAN 柚子汁饮料(大容量)

- 原料: 柚子提取物70% (国产柚子40%, 白糖35%, 纯净水), 低聚果糖15%, 柚子汁10% (国产柚子100%), 蜂蜜
- 构成: 1KG*1POUCH/盒子
- 保质期: 24个月 (常温)
- 用途: 柚子茶、柚子汽水、柚子调味汁等。
- 特征: 原液类型, 用水/碳酸水稀释后使用 (建议3倍~4倍以上, 按卫生专用标签的阀门倒入饮料杯后, 根据个人喜好用水或碳酸水稀释3~4倍, 用做柚子茶/柚子茶饮料或沙拉酱等。



柚子梁生姜复合果疏饮料

- 原材料: 高兴柚子、高兴柚子汁、国产梨、国产生姜、维生素C。
- 组成: 1.5L (100mL x 15包)
- 消费期限: 24个月 (常温)
- 特征: 以高兴柚子为主要原料, 混合国产梨的柚子+梨汁。
- 便于携带享受的袋装产品
- 可用RRP盒展示单个销售。



PURE PLAN 生姜复合果蔬汁饮料

- 原材料: 国产生姜、高兴柚子、白糖、国产梨浓缩液、发酵醋、L-抗坏血酸钠。
- 组成: 1.5L (100mL x 15包)
- 消费期限: 24个月 (常温流通)
- 特征: 国产生姜饮料 - 添加柚子的天然香气[柚子提取物4%]。
- 便于携带享受的袋装产品。
- 可用RRP盒展示单个销售。

PURE PLAN 柚子果汁饮料

- 原材料: 高兴有机柚子、有机糖、低聚果糖、维生素C
- 构成: 1.44L (120mL x 12包)
- 消费期限: 24个月 (常温)
- 特征: 有机柚子饮料, 便于携带享受的袋装产品。



酒类
aT
30

Real Trade Inc.

代表姓名 HAROLD KAN

+82-2-6952-1524 +82-2-6499-2523

No.1505, digital 1-ro, Geumcheon-gu, Seoul, Korea

www.realtrade.co.kr

负责人信息

THEODORE SEOK
主任

+82-2-1234-1234

theodore@realtrade.co.kr



公司介绍

我们是一家主要从事酒类出口的公司，Real Trading Co., Ltd. 于2014年7月31日创业，经过过去几年的持续增长，特别是从去年开始，通过与北美地区的领先进口和分销公司SouthernGlazer's的合作，成功将我们的品牌Gorae引入美国市场并进行销售。此外，在东南亚地区，我们与菲律宾最大的进口和分销公司Montosco合作，在该地区推出了以“Friend”品牌销售的产品。在新加坡与Platinum Wines & Spirits私人有限公司合作，逐步增加了以“Chuga”品牌产品的销售额。由于这些合作，去年2022年，我们Real Trading Co., Ltd.通过海外出口实现了销售额达90亿韩元，其中80亿韩元来自酒类出口的业绩。另外，与韩国苹果酒、新世界L&B，我们的酒等主要国内合作伙伴保持合作关系

产品介绍



谈笑烧酒

“谈笑”是一款结合了苹果和甘蔗的精髓，以合理价格打造出柔和愉悦的饮酒体验的高品质韩国烧酒。韩文中的名字“담소”意为“快乐地交谈和笑”。正是我们品牌希望传达的核心理念。品尝“谈笑烧酒”不仅是享受饮品本身，还能与朋友和所爱之人长时间愉快地交谈。“谈笑”品牌的核心价值源自于韩国的美学和传统工艺。在韩国传统绘画中，艺术家常常采用留白的技法，这被称为“虚空之美”。这一技法体现在“谈笑”品牌的包装和设计中，传达出宁静和放松的感觉。无论在何种场合，我们的烧酒都能唤起韩国传统氛围，为您的酒会增添卓越价值。



谈笑蒸馏酒

传统的韩国蒸馏烧酒因为高价格和独特的酵母味道，在大众中受到了冷落。我们希望改变人们对蒸馏酒只是昂贵酒品的看法，将其作为一个标准化口味的产品来亲近大众。经过多年的研发，我们逐渐理解了原材料和陈酿方法对蒸馏烧酒质量的影响。我们的优质烧酒的目标是在比传统工艺更高的水平上去除10%的米糠层，仅用淀粉层来制作干净口感的酒。



谈笑马格利米酒

“马格利”是以大米为主要原料的韩国传统酒。“谈笑马格利米酒”是一种拥有牛奶般光泽和甜美味道的“奶味”型麦芽酒，带有奶油般的质感。只选择最优质的原料进行发酵，产生丰富的氨基酸含量。长时间的发酵过程为这种酒精饮料的口味和香气作出了贡献。我们的果味麦芽酒与新鲜水果提取物独特混合。这种麦芽酒经过低温杀菌处理，没有细菌，可储存长达1年。



济州水烧酒

“我们的产品使用联合国教科文组织的自然遗产地点，经过济州岛古老的深层火山岩过滤的水资源。济州岛是位于韩国的一个岛屿，大约在190万年前开始，约5000年前结束的火山活动塑造了它的形态。薄薄的熔岩层，平均约3-5米厚，堆叠在一起，我们的水资源就存在于这些层中。济州水是地下水，位于地下420米的火山岩层中，形成于大约50万年前。济州烧酒的水源位于一个保存完好的原始森林，靠近汉拿山国家公园，远离任何污染。由于水源深埋地下420米，污染物得以轻易阻隔在外。



REDMORES

REDMORES

代表姓名 KIM MANSEOG
+82-70-8878-5980 +82-31-5180-3010
D-1411 U1 CENTER Hanam Techno-Valley 947
Hanam-daero Hanam-si Kyungki-do, Korea
www.thesansam.com

负责人信息
KIM MANSEOG
本部|代表
+82-10-9261-7359
kenneth@pontosglobe.com



公司介绍

健康食品原料和成品开发专业公司REDMORES Co., Ltd 成立于2009年，专注于野生山参提取物的研发和生产。 REDMORES Co.,Ltd的THE SANSAM是以野生山参为原料的产品品牌，是韩国代表性的山参品牌。自成立以来，公司通过多年的研发，借助先进的制造方法和生产技术，将生长在清洁的野生山地地区的野生山参成分规范化和标准化，生产商业用产品。

产品介绍



THE 山参气

韩国的高级野生山参提取液，由在韩国野生山区生长了6~7年的野生山参根部提取物占99%和人参浆果提取粉末占1%混合而成，每瓶含20毫升。每瓶含有不少于12.0毫克的Rb2、Re、Rg3三种人参皂苷。

- 成分：野生山参提取液99%（韩国产）、真生浆果提取粉末1%（韩国产）。
- 包装：20毫升瓶（玻璃vial瓶）
- 储藏方法：避免阳光直射和高温多湿的地方，储存在凉爽室温下。
- 建议用量：每日1次，每次1瓶（20毫升），空腹早晨服用。



THE 山参流

韩国的高级野生山参提取液，由在韩国野生山区生长了6~7年的野生山参根部提取物占99%和人参浆果提取粉末占1%混合而成，每瓶含20毫升。每瓶含有不少于14.0毫克的Rb2、Re、Rg3三种人参皂苷。

- 成分：野生山参提取液99%（韩国产）、真生浆果提取粉末1%（韩国产）。
- 包装：20毫升瓶（玻璃vial瓶）
- 储藏方法：避免阳光直射和高温多湿的地方，储存在凉爽室温下。
- 建议用量：每日1次，每次1瓶（20毫升），空腹早晨服用。



THE 山参水

韩国的高级野生山参提取液，由在韩国野生山区生长了6~7年的野生山参根部提取物占99%和人参浆果提取粉末占1%混合而成，每瓶含20毫升。每瓶含有不少于10.0毫克的Rb2、Re、Rg3三种人参皂苷。

- 成分：野生山参提取液99%（韩国产）、真生浆果提取粉末1%（韩国产）。
- 包装：20毫升瓶（PET材质）
- 储藏方法：避免阳光直射和高温多湿的地方，储存在凉爽室温下。
- 建议用量：每日1次，每次1瓶（20毫升），空腹早晨服用。

水产食品

aT
32

SAMJIN FOOD CO. LTD.

삼진어묵
SINCE 1953

代表姓名 PARK YOUNGJUN

+82-51-412-5468 +82-51-980-5468

Kyowon Bld.15F, 216, Jungang-daero, Dong-gu, Busan, Korea

www.samjinfood.com

负责人信息

KOO JEEYOON
海外事业部 | 经理

+82-10-5177-9099

jan@samjinfood.com

公司介绍

三进鱼饼从1953年历经3代历史，是韩国历史最悠久的代表性鱼饼品牌。2013年12月，作为国内首个鱼饼烘焙项目，在短期内实现了飞跃性增长，2017年以新加坡店为起点，进军海外市场。三进鱼饼在“创造鱼饼文化”的愿景下，计划带着健康的水产蛋白质鱼饼向全世界拓展业务领域，确保未来的增长动力，继续通过正确的食品为消费者提供更高的价值。

产品介绍



鱼饼棒套餐（辣味，鱿鱼味，蔬菜味）

独立包装鱼饼棒形态,是可方便食用的零食鱼饼。大豆油制成的健康炸鱼丸，口感清淡、筋道。味道上有青阳辣椒的辣味、劲道的鱿鱼味、清淡香喷喷的蔬菜味。

配料含大豆、小麦、牡蛎和鸡蛋，鱿鱼味鱼饼内含有鱿鱼。

本品在0~10°C冷藏，保质期24个月。



鱼饼汤拼盘

鱼饼汤拼盘是鱼肉含量在80%以上的特有清淡味道的产品。脂肪3g以下，蛋白质11g以上的高蛋白质鱼饼产品。含有三进鱼饼汤调料，可以更加美味地享受鱼饼汤。产品中的鱼饼含有小麦、蟹、大豆和鱿鱼，鱿鱼味鱼饼汤料中含有牛奶、大豆和小麦。本品为0~10°C冷藏保存，建议开封后立即食用。保质期为12个月。



年糕鱼饼

健康的高蛋白鱼饼，含脂肪不超过3g，蛋白质10g以上。鱼饼内含有粘稠的年糕，提高了口感和风味。产品成分包括小麦、螃蟹和大豆。0~10°C冷藏保存，建议开封后立即食用。保质期24个月。



Grab Byte香脆薯片

Grab Byte脆片是用鱼肉制成的香脆的鱼片零食。将鱼肉含量为83.5%的调味鱼脯进行油炸，蛋白质含量为10.2g，可美味健康地摄取蛋白质。另外，是使用玉米胚芽油炸更加酥脆的休闲食品。搭配凉爽的啤酒的梦幻组合。产品成分含有小麦。本品请置于干燥阴凉处避光保存，保存期12个月。

水产食品

aT
33

SLS Company CO.,LTD

SLS

代表姓名 LUCIA KIM

+82-2-6291-7177 +82-2-6291-7188

No.1019 Saemunanno 92 (Sinmunno 1ga,
Gwanghwamun Officia) Jongno-Gu, Seoul, Korea

www.slsc2010.com

负责人信息

JOON OH
海外营业部 | 职员

+82-2-6291-7177

joon@slsc2010.com



公司介绍

SLS Company公司成立于2009年12月，是一家专业从事冷冻水产品的进出口公司，现已形成全球贸易出口网络。通过出口红蟹肉、蛤蜊、牡蛎、紫菜、海藻等韩国水产品,2011年获得了500万美元的出口额,2014年出口额1000万美元。最近,产品扩增到烤紫菜、红蟹肉罐头、海草沙拉等水产加工食品和普通食品,也陆续在准备推出新产品。另外,本公司为直接生产产品,在越南胡志明市和中国青岛设有分公司。

产品介绍



烤紫菜

Sushi Nori
- 125G/PACK, 140G/PACK- Grade A, B



速冻鲍鱼

鲍鱼切片



蟹肉块

Snow Crab Meat LATIN NAME: CHIONOECETES
JAPONICUS腿肉30%+身体肉70% (三明治风格)
5LB, 1LB, 380g Block24个月, 冷冻保管



半壳牡蛎

Half Shell Oyster
Latin Name: Crassostrea Gigas
- 2L (11cm 以上) / L (11-9cm) / M (7-9cm)
8 或 10 或 12 Dozen / Styrofoam Box

酱类·调料

aT
34

三养安尼株式会社



代表姓名 CHUN BYUNGWOO, JUNG WOJONG

+82-2-094-3097 +82-2-2449-6659

104, Opaesan-ro 3-gil, Seongbuk-gu, Seoul, Korea

krazytiger.com

负责人信息

BAEK SOOMI
经理

+82-10-3280-6121

Soomi100@samyangfoods.com



公司介绍

三养安尼株式会社是一家以全球生活方式为重点的内容商务企业,希望通过内容与顾客进行沟通。以"Stories, Animated"为口号,运营着以食品为基础的生活方式品牌"KRAZY TIGER"

产品介绍



KRAZY TIGER 火辣虎虎疯狂辣炒辣白菜（罐头）

美味的炒辛奇加上火鸡酱，辣味十足！
给你的餐桌带来火辣味和炒辛奇的鲜味。
不需要切或者做料理，打开盖子1分钟就能完成料理！

- 主要成分:白菜、火鸡酱等
- 保管:室温保管，开封后冷藏
- 保存时间:18个月

酱类·调料

aT
35

SANG KYUNG F&B



代表姓名 LEE KWANGHEE

+82-41-742-3311 +82-41-742-3310

1100 Dongan-ro, Yeonmu-eup,
Nonsan-si, Chungcheongnam-do, Korea

www.sangkyungfnb.com

负责人信息

YOO SUNGSIK
营业支援部 | 职员

+82-41-742-3311

skf0710@skfmb.net



公司介绍

(株)SANGKYUNGF&B是一家专门制作鸡肉酱、调味粉等的公司。守护了30多年的“味道”，自2004年开始在同一领域持续30多年，通过多位顾客的严格验证，是值得信赖的企业。

(株)SANGKYUNGF&B不忘初心，珍惜与顾客的约定，真心为顾客满足感而努力。

(株)SANGKYUNGF&B在未来经营计划内将不局限于鸡肉酱，而是系统研究最新趋势的食品口味，并以此为基础生产出吸引大众口味的产品。

产品介绍



韩国炸鸡酱

韩国最喜欢的炸鸡味道！请享用甜辣的鸡肉酱。

•辣度：★★★★☆☆



韩国炸鸡酱

韩国最喜欢的炸鸡味道！请享用甜辣的鸡肉酱。

•辣度：★★★★☆☆



照烧酱

含有照烧酱汁的咸味的酱油，可完美呈现味道。

•辣度：☆☆☆☆☆☆



韩国辛奇酱

辛奇味番茄酱以香甜的辣味呈现让人惊讶的味道。

•辣度：★★★★☆☆

加工食品

aT
36

SAONGWON CO.,LTD



代表姓名 LEE SANGKYU



+82-43-883-6501



+82-43-883-4251



196, Dure-ro, Maengdong-myeon,
Eumseong-gun, Chungcheongbuk-do, Korea



www.saongwon.com

负责人信息



LEE YULEE

海外营销部 | 次长



+82-70-4763-0731



yllee@saongwon.com



公司介绍

我司是韩国传统食品生产企业，目前出口到美国、日本、澳大利亚、中国、欧洲等全世界20多个国家，自1995年成立以来迅速发展。为了烹饪更便捷,快速食用美味的韩国传统食物,正在持续开发符合当地人口味和时代潮流的产品。

产品介绍



饼 Pancake

用蔬菜/辛奇/海鲜等制作的韩国传统食品煎饼，经过完全煮熟后冷冻的产品。



炸物 Deep Fried Product

利用各种食材（如红薯、甜南瓜、鱿鱼等）制成的油炸制品，采用SAONGWON专利技术油炸，常温下可长时间保持酥脆感。



杂菜 Japchae

韩国传统宴席食品，是一人可以食用的料理，包装后的冷冻处理。在家可以简便加热后食用。



糖饼 Hotteok

韩国传统冬季零食，经过烹饪后的冷冻产品,加热后很容易食用。放入蜂蜜、果仁、杂菜的多种产品。

酱类·调料

aT

37

SEORAKSAN GREEN FOOD CO.

농업회사법인

(주)설악산그린푸드

SEORAKSAN GREEN FOOD CO.

代表姓名 HAM SEUNGWOO

+82-33-672-8787 +82-33-672-8788

41-50, Powolsaemal-gil, Yangyang-eup,
Yangyang-gun, Gangwon-do, Korea

www.sgreenfood.co.kr

负责人信息

HAM SEUNGWOO
代表

+82-10-5203-5151

osaeg@chol.com



公司介绍

农业公司法人(株)雪岳山绿色食品是开发在家中可以简便享受的HMR加工食品企业。通过家庭简便食品产品的多样化,以清浄的江原道原料和技术力为基础,生产为消费者提供简便和健康的最佳产品。为了将江原道清浄食物随时随地都能简便地蒸出,用真诚的心准备餐桌上的幸福。更简便、更健康,不仅是原材料,还添加了多种烹饪方法的便利性,不亚于家常饭的品质、菜单种类丰富,受到了消费者的喜爱。

产品介绍



束草红螃蟹壳酱

利用束草红大闸蟹的内脏制作而成,具有特有的鲜味和香醇味道的原味赤肠酱汁。

•保存时间:24个月



辣牛肉面

牛肉味变得更加丰富的韩国代表性辣炒面。

•主要成分:汤面、液体调料、蔬菜包

•保存时间:12个月



奶酪拉面

充满风味的奶酪和辣味的最佳组合。

•主要成分:汤面, 液体调料, 芝士粉

•保存时间:12个月



热辣火鸡面

韩国辣味最强者, 比原味火鸡面辣2倍的辣火鸡面。

•主要成分:汤面、液体调料、蔬菜包

•保存时间:12个月



鸡肉拉面

韩国辣味的代表, 越吃越上瘾的泡面。

•主要成分:汤面、液体调料、蔬菜包

•保存时间:12个月

饮料·茶类

aT
38

首尔牛奶协同组合



首尔牛奶協同組合



代表姓名 MUN JINSEOP



+82-31-935-5327



+82-31-935-5346



71, Jungnangcheon-ro, Jungnang-gu, Seoul, Korea



www.seoulmilk.co.kr/eng

负责人信息



AHN DAEYONG

副总经理



156-1838-1208



irix2060@naver.com



公司介绍

KOREA MILK MASTER (韩国牛奶大师) 1937年创立以来研究牛奶, 获得中韩两国HACCP认证, 为保持5度下新鲜, 引进全程冷链系统奶牛主治医师按制度管理2000个牧场的奶牛。

产品介绍



高钙牛奶

- 储藏方式: 冷藏 (0至5度)
- 保留期限: 15天
- 含钙高, 营养丰富, 香甜可口, 适宜全家享用的牛奶。
- 定期对奶牛进行卫生健康检查、治病防治, 从源头上确保牛奶的品质。
- 严格的挤奶收奶杀菌检查质量管理体系创造出营养健康的好产品。



纯牛奶200

- 保存方法: 室温 (2~35度)
 - 保留期限: 24周
- 首尔牛奶牧场的原奶, 完全灭菌, 可在室温下长期保存和保存携带方便。牛奶原有的味道和营养成分保持不变。首尔牛奶灭菌奶!



寿尔牛奶

- 储藏方式: 冷冻 (-18摄氏度以下)
 - 保留期限: 2年
- 真正的牛奶冰淇淋, 无需纯净水
- 通过减少注入冰淇淋的空气量, 保持牛奶风味



寿尔牛奶1000&500

- 储藏方式: 冷藏 (0至5度)
- 保留期限: 15天
- 有把手, 更加便利, 内部密封更卫生。
- 韩国的卫生牧场生产的原奶
- 适合儿童, 主妇和老年人等全家人都饮用的家庭牛奶。
- 能吸收人体需要的维生素A和D。

酒类

aT

39



SEOULBREWERY

代表姓名 KIM YEJOO

+82-2-583-8797

Jungseo Bld. No.402, 7, Hyoryeong-ro 34-gil, Seocho-gu, Seoul, Korea

www.seoulartbrewery.com

负责人信息

KIM YEJOO 代表

+82-2-583-8797

seoulartbrewery@gmail.com



公司介绍

首尔酿酒厂做的是最好吃的手工生米酒。用自制酒曲(雪花曲)酿造自然发酵酒。将5次酿造五洋酒的方式运用到现代酿造技法上,用特别挑选的金浦糯米和粳米制作酵母鲜活的自然发酵生米酒。首尔酿酒厂的米酒与氧气充分接触时,大米所具有的果香会更加丰富。轻快地打开首尔米酒的皇冠瓶盖,先品尝清澈的米酒,然后慢慢品味混合米酒,可以享受到多种味道。

产品介绍



首尔

- 度数: 7.5%
 - 容量: 500ml
 - 原料: 大米(金浦粳米, 金浦糯米) & 大曲(雪花谷)
 - 添加剂: 全部无(无甜味剂)
 - 保质期: 装瓶日起5个月
 - 其他: 冷藏保管(10度以下)
- 首尔引进了利用韩国传统酒文化之一的酒瓶饮用方法。在漂亮的酒瓶上倒上清酒,剩下的在清酒上形成暴风雪的样子。一起感受用眼睛看的乐趣和倒酒的乐趣吧。



首尔粉

- 度数: 7.5%
 - 容量: 500ml
 - 原料: 大米(金浦粳米, 金浦糯米) & 大曲(雪2w花谷)
 - 添加剂: 百年草、金达莱花
 - 保质期: 装瓶日起5个月
 - 其他: 冷藏保管(10度以下)
- 首尔粉与现有的首尔产品制造方法相同,再加上百年草和金达莱花,打造出漂亮的粉色产品。百年草富含膳食纤维,对女性皮肤有好处,金达莱花是我国代表性花卉春季盛开。



首尔金

- 度数: 15%
 - 容量: 500ml
 - 原料: 大米(金浦粳米, 金浦糯米) & 大曲(雪花谷)
 - 添加物: 无
 - 保质期: 装瓶日起5个月
 - 其他: 冷藏保管(10度以下)
- 首尔金是世界上最贵的米酒。1年产量限定为1200瓶,在世界上独一无二的雪花曲(酒曲)中,只使用5月和10月雪花曲,没有掺入一滴水的原酒。想多做也做不到的酒, #首尔金

新鲜食品

aT
40

SG International



代表姓名 DANNY CHO

+82-33-735-6003 +82-33-735-6007

62, Gomungol-gil, Wonju-si, Gangwon-do, Korea

www.sginternationalkorea.com

负责人信息

STEVE KIM
组长

+82-10-6410-8782

steve.kim@sgcorp-korea.com



公司介绍

把韩国的新鲜水果安全地送到大家的餐桌。SG International从2019年开始的贸易法人,将草莓、蓝莓、阳光玫瑰葡萄、巨峰、桃子等韩国优秀的新鲜农产品出口到主要市场--中国、中国台湾、中国香港、澳大利亚、美国和越南。通过我们的努力获得了2021年百万美金出口塔及产业通商资源部长官表彰、2022年尚州市厅出口企业功劳奖表彰等。这些成果是在对韩国新鲜农产品出口不断贡献的基础上取得的。我们通过海外网络利用优秀的技术能力,通过创造社会价值和出口海外市场,培养"大韩民国出口优秀企业"的自豪感。我们的目标是给顾客提供最好的质量和服务,将韩国农产品的魅力传播到全世界。SG International将继续追求创新和增长,未来也将与客户和合作公司一起取得新的成就。

产品介绍



阳光玫瑰葡萄

阳光玫瑰葡萄是K-GRAPE最受欢迎的品种,皮薄无核,食用方便,糖度高,平均17~22Brix,可享受甜爽口感。阳光玫瑰葡萄与其他葡萄品种不同,具有适当坚硬、柔软的口感,果肉不会破碎。此外,与其他品种的葡萄相比,阳光玫瑰葡萄的贮藏期明显更长。这为长期保持鲜味和品质提供了优势。像这样,阳光玫瑰葡萄在很多方面都具有优秀的特点,是深受人们喜爱的葡萄品种。



草莓

韩国的骄傲, K-BERRY 草莓以严格的农药管理和创新的物流管理将最新鲜的草莓收获并出口到世界。不断开发新品种,包括梅香、金丝、雪香、王浆果、酒石酸浆果、雪莓、大王、阿里香等出口热销品种,吸引着世界人民的口味。韩国草莓以其特有的高糖度、香气以及坚硬的口感而备受喜爱。另外,不易变软,可长时间保持新鲜感。大韩民国草莓以其固有的味道和品质吸引着世界人的胃口。



柿饼

以清凉脆嫩的口感深受全世界消费者喜爱的韩国产梨,品种多,与日本产梨相比价格相对低廉,备受消费者喜爱。韩国产的梨个头大,果汁丰富,味道独特。白色的果肉甜度高,汁液丰富,能感受到满嘴的清爽感。再加上脆嫩的口感增添了吃的乐趣,外壳光滑的表面和圆形更突显了韩国产梨的特征。韩国的高梨从9月末开始正式收获,冷藏时最长可保存6个月,这也是其诱人的特点之一。由于这些多样的特性,韩国产梨成为很多人喜欢的水果。



柿饼

柿子是用新鲜柿子干燥制成的具有悠久历史和文化的加工食品。通过这一过程,在保存柿子新鲜感的同时,通过特别的干燥过程,可以享受甜蜜的味道。经过此过程,柿饼具有独特的甜味和浓郁的香味,是亚洲地区受欢迎的零食之一。柿饼的特点之一就是其独特的口感。外皮筋道,内里水润柔软,具有独特的口感。这种口感在吃柿饼时带来别样的乐趣。

零食类

aT
41

SKYBIO CO., LTD.



代表姓名 YOUN HOUMI

+82-70-4124-4904 +82-55-943-8376

11, Hongdeok-gil, Namsang-myeon,
Geochoang-gun, Gyeongsangnam-do, Korea

ohs.co.kr/cn

负责人信息

LEE KYUHOON
部长

+82-10-3006-2150

hoon001@ohs.co.kr



公司介绍

SKYBIO CO., LTD.一直在不断研发健康休闲食品，至今已注册8项相关专利、上市30余种产品。100吨锅巴产品是需要大米和农产品300吨的复合出口战略商品。为确保新鲜的原料供应,大部分以合同式栽培生产。产品通过HACCP、FSSC22000、锅巴研究所等多种认证，严格把控所有产品的生产。目前,吴熙淑传统锅巴产品已出口到美国、中国等世界多个国家。SKYBIO CO., LTD.不断成长为出口供给高于内需的公司。感谢一直以来大家的支持，我们会尽最大努力让吴熙淑传统锅巴在地球村任何地方都可见到。

产品介绍



糯米海带锅巴(30g)

- 以植物性原料制造，使用糯米和马铃薯淀粉代替面粉的无麸质产品。
- 使用新鲜的韩国产海带，酥脆味道后可以感受到新鲜海带的味道。



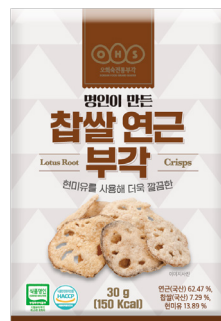
糯米昆布锅巴(30g)

- 以植物性原料制造，使用糯米和马铃薯淀粉代替面粉的无麸质产品。
- 使用在全海域栽培的韩国产昆布，酥脆味道后可以感受到新鲜昆布的味道。
- 昆布是富含膳食纤维的食品。



糯米紫菜锅巴(30g)

- 以植物性原料制造，使用糯米和马铃薯淀粉代替面粉的无麸质产品。
- 使用新鲜的韩国产紫菜，酥脆的口感后，可直接感受到新鲜海苔的味道，蛋白质含量非常高的高蛋白食品。



糯米莲藕片(30g)

- 仅以植物性原料制造，使用糯米和马铃薯淀粉代替面粉的无麸质产品。
- 使用新鲜的韩国产莲藕，酥脆的口感后，可以感受到新鲜莲藕的味道。原料莲藕中含有丰富的单宁、铁及氨基酸。



糯米辣椒锅巴(30g)

- 以植物性原料制造，使用糯米和马铃薯淀粉代替面粉的无麸质产品。
- 使用新鲜的韩国产青辣椒，在酥脆的口感后，可以感受到新鲜原物的味道。



原味炸鱿鱼 (120g)

- 用鱿鱼加工而成，是咸脆有嚼劲的下酒菜。
- 将鱿鱼丝原封不动地炸至外酥里嫩。

零食类
aT
42

TRUE CORPORATION CO.,LTD.



代表姓名 HWANG SANGWON
+82-31-555-4451 +82-31-556-4451
16-4, Dongbaekjungang-ro 16beon-gil,
Giheung-gu, Yongin-si, Gyeonggi-do, Korea
www.raon2017.co.kr

负责人信息
LEE SEONGJAE
海外营业部
+82-10-8696-0094
true20180420@gmail.com



公司介绍

我们基本上有一个“拼死”的心态，我们始终将我们所有的能力融入与众不同的独特和差异精神中。自2017年以来，成立了“专门从事出口和开发适合海外目标受众的糖果加工食品的专业贸易公司，我们一直以Pororo, Sweet Monster, Spoonz等著名人物的独特商品出口全球26个主要国家/地区的海外市场。未来，我们将继续竭尽全力致力于产品开发和品质改进，让我们的海外客户满意。我们将继续创造与竞争对手不同的东西，以实现比今天更好的未来。

产品介绍



Ice cone snack

Square女孩角色下的那些冰锥零食，是有趣和独特的冰淇淋锥形状的威化零食。

由于充气生产方法，内软外脆。

2种口味（巧克力、草莓）

★为了向孩子们间接展示制作过程，包装设计采用了可爱的形象。

普通包装（6件）

对于CVS和普通市场来说是不错的好产品。

非常适合作为野餐、郊游、带孩子户外活动的营养零食。



卷饼型棉花糖

突破现有棉花糖概念，创新原创卷饼型棉花糖产品。

孩子们可以切卷饼型棉花糖，边玩边吃可以同时品尝3种颜色的3种口味。

目前，在韩国已经连续数年创下了无与伦比的销量。尤其是在便利店、网上商店、综合超市的销售额很高。



巧克力棒

不是常见的Lotte Pepero型Choco Stick，独特的长款Choco Stick产品，外形略长更高。其中三种口味畅销全球。

1.跳跳糖：如果把巧克力棒放进去，就可以同时享受到口中爆裂的味道和乐趣。

2.脆皮：巧克力棒上涂有曲奇碎屑，让您同时品尝到曲奇和巧克力棒的独特口感。

3.花生：巧克力棒上裹着花生碎，可以同时品尝到花生和巧克力棒的坚果味。

尤其是3支装的盒子在便利店和综合超市很畅销，30支装的盒子在折扣店、Costco等仓储式商店和网上很畅销。



扭曲

独特的果冻类型，果冻内部是扭曲状的细长果冻。目前，在海外一些国家作为国民小吃而广受喜爱。主要口味有可乐、西瓜、蓝莓。

一袋里有好几股，是买一袋就和朋友分享是个不错的产品。

特别是在便利店的销售额很高，几乎所有渠道的销售额都是最好的，包括线上、综合超市、仓储店等。

饮料·茶类

aT
43

威博生物科技有限公司



代表姓名 KIM SUNBUM

+82-43-847-9430 +82-43-851-9430

11, 5sandan 4-gil, Chungju-si,
Chungcheongbuk-do, Korea

www.wellbio.net

负责人信息

KIM SUNBUM
代表

+82-10-5101-9430

taekey22@hanmail.net



公司介绍

随着消费者们对健康生活的重视，人们的饮食结构逐渐转换为天然食品和健康食品。威博生物科技有限公司紧跟时代脚步，为了提高消费者的生活质量、向消费者奉上健康的百岁时代，全体员工竭诚生产健康食品。

威博生物科技有限公司把一直以来在韩国、美国、中国、越南、马来西亚、新加坡、中国台湾等地备受欢迎的人参、红参饮料与维生素混合，生产出醒酒饮料，以及胶原蛋白饮料，为国民保健倾尽全力。从2020年起，构建HACCP设施以确保产品安全、健康和品质，研究开发饮料产品，不断夯实有竞争力的经营基础。

今后，威博生物科技有限公司全体员工将继续竭诚努力，为实现消费者的健康生活做出贡献。感谢大家的支持与厚爱！

产品介绍



元参-D

在人参提取物中混合蜂蜜、高果糖、酶改性甜菊糖、维生素B2、烟酰胺等制成的人参饮料。在人参提取物中混合蜂蜜、高果糖、酶改性甜菊糖、维生素B2、烟酰胺等制成的人参饮料。



维他胶原蛋白5000MG

在有益肌肤美容的鱼胶原蛋白中混合石榴浓缩液、蓝莓浓缩液、维生素制成的维他胶原蛋白饮料。在有益肌肤美容的鱼胶原蛋白中混合石榴浓缩液、蓝莓浓缩液、维生素制成的维他胶原蛋白饮料。



高丽参-D

将红参浓缩液与大枣浓缩液、盐酸硫胺、维生素C混合制成的健康饮料。



健康枳椇POWER Plus

混合提取枳椇果与葛根，添加梅子糖浆、蜂蜜、维生素B2等辅料制成，是专为现代人开发的商务饮料。

加工食品
aT
44

Wooyang Co.,Ltd

WOO YANG

代表姓名 LEE KOORYUL

+82-2-702-3732 +82-2-702-3733

6-4, Teheran-ro 33-gil, Gangnam-gu, Seoul, Korea

www.foodkorea.com

负责人信息

KIM SEUNGBAE
海外营业部 | 代理

+82-10-8358-5007

KIMSBWIN@FOODKOREA.COM



公司介绍

WOOYANG自1992年创立以来，生产最高品质的产品。努力为安全健康的饮食文化发展做出贡献。让我们更可靠、更方便、更幸福，我们致力于做一家人可以一起吃的食品。

产品介绍



土豆热狗

柔软圆润的鱼肉肠和香喷喷的马苏里拉奶酪。用香喷喷的土豆浇头加深风味。
•保管方法:冷冻 •保质期:12个月



手打式明火炸酱面

劲道的手打式中华面，用明火锅亲自炒的炸酱汁。
•保管方法:冷冻 •保质期:12个月



手打式炒海鲜面

酱汁配料丰富，直接在明火锅里炒的辣海鲜面，海鲜味丰富。
•保管方法:冷冻 •保质期:12个月

冷冻草莓

速冻当季收获的草莓，无需另行处理，维持当季新鲜感。
•保管方法:冷冻 •保质期:36个月

健康食品

aT

45

有盛高丽红参股份有限公司



代表姓名 CHOI HUN

+82-41-752-3007 +82-41-752-3006

115, Sinansa-ro, Jewon-myeon, Geumsan-gun, Chungcheongnam-do, Korea

www.yshongsam.com

负责人信息

KIM DOEUN
海外贸易 | 科长

+82-10-6296-9611

doeun.office@gmail.com



公司介绍

有盛高丽红参股份有限公司全体员工承诺，要努力成为与自然融为一体、追求健康生活、以人为本、正直和值得信赖，维护人类健康的世界级跨国企业。

产品介绍



自含高丽黑参切片(10P)

仅选择韩国产黑红参，切成便于食用，直接浸入到蜂蜜等制成的产品，任何人都可以轻松品尝到红参的味道和功效。

- 原材料名及含量
黑参(韩国产)70%，液体糖20%，蜂蜜(韩国产)10%
- 摄取方法：根据个人喜好，每次分2~3片食用(咀嚼)。



自含高丽红参礼盒套装

仅选择韩国产红参，利用本公司独有的技术，为感谢的人提供高级制作而成的产品。

- 原材料名及含量
红参(4~5年根，韩国产)50%，液体果糖48%，蜂蜜(韩国产)2%
- 摄取方法：1日1~2次直接饮用或用冷热水冲泡饮用。



自含高丽红参切片(10P)

仅选择韩国产红参，切成便于食用，直接浸入到蜂蜜等制成的产品，任何人都可以轻松品尝到红参的味道和功效。

- 原材料名及含量
红参(4~5年根，韩国产):50%，液体果糖48%，蜂蜜(韩国产)2%
- 摄取方法：根据个人喜好，每次分2~3片食用(咀嚼)。



六年根日常红参精棒

- 原材料名及含量
6年根红参浓缩液(固形物30%，人参皂苷 Rg1+Rb1+Rg35mg/g，韩国产)10%(原料参配比:红参根70%、趣味参30%)、植物混合浓缩液(固形物60%以上)34%-[天官(韩国产)、大枣(韩国产)、当归、白术、熟地黄、甘草、茵陈)、低聚果糖、纯净水。
- 摄取方法：成人1日1次1包。15岁以下请服用1/2包。

常食 聚时 尝食 新遇
2023 SHANGHAI K-FOOD FAIR



K FOOD FAIR
2023 Shanghai

PART 03

2023韩国食品展 展会支援组织

- 韩国农水产食品流通公社(aT)上海支社介绍
- 运营中心联系方式

主管：韩国农水产食品流通公社(aT) 上海支社介绍

通过出口和流通，带领农食品产业的大韩民国一流国营企业
韩国农水产食品流通公社(aT)

为缓解农工之间的差距，韩国农水产食品流通公社于1967年成立了农渔村开发公社。

自1986年扩大为农水产品流通工程以来，加强批发市场培育、流通教育及信息等流通建设事业，将业务领域拓展到出口振兴事业和农产品食品消费促进事业，为农渔民增

加收入、促进国民经济的均衡发展作出贡献。2012年将使命变更为韩国农水产食品流通公社，并大幅度强化成为我国农业增长动力的农水产品产业支援功能，致力于改造为差异化、专业化的业务结构和功能。未来，韩国农水产食品流通公社作为农水产品产业振兴专业机构，将创造我国农业新价值，认真履行企业社会责任，成为深受客户信赖和喜爱的工程。

韩国农林畜产食品部所属准政府机关aT（韩国农水产食品流通公社）上海代表处成立于2004年9月，立足上海，辐射华东·华中·华南地区，宣传韩国美食文化，组织韩国食品进·出口商参加食品展会、开展线上·线下 促销活动等，致力于开发流通新渠道、开拓新市场，促进韩国食品的对华出口。



韩国农水产食品流通公社上海代表处



韩国农水产食品流通公社 | 罗州本社



aT Center | 首尔

运营中心联系方式

展会运营组织
联系方式

韩国农水产食品流通公社上海代表处

项目	负责人	联系方式	E-mail
2023 Shanghai K-FOOD FAIR 负责人	朴相炫 科长	韩国 +82 70-7077-6205 中国 131-6270-4376	park90@at.or.kr
	李燕 科长	韩国 +82 70-7077-6199 中国 186-0172-4121	bestleeyan@at.or.kr



韩国农水产食品流通公社
上海代表处官方微信

北京亚美艺广告传媒有限公司

项目	负责人	联系方式	E-mail
展会总管	李英锡 代表	韩国 +82 10-4628-3583 中国 132-4102-2030	leeys@imediagroup.asia
出口洽谈会场	朴珉珍 理事	韩国 +82 10-6416-3583	parkmj@imediagroup.asia
出口企业等相关事宜	吴炫知 科长	韩国 +82 10-5281-9546	ohhj@imediagroup.asia
产品说明会、晚宴	裴希辰 科长	韩国 +82 10-2961-0107	baehj@imediagroup.asia
洽谈会、晚宴、 酒店等相关事宜	李慧玲 代理	中国 136-8302-5591	leehr@imediagroup.asia



常聚尝新, 食时食遇
2023 SHANGHAI K-FOOD FAIR