
내륙지역 국제식품요식업박람회 참가 B2B 판로개척 마케팅 참가업체 모집 및 선정계획(안)

1. 사업개요

- ☐ 사업명 : 내륙지역 국제식품요식업박람회 참가 B2B 판로개척 마케팅
- ☐ 사업기간/장소 : 2024. 9. 6. ~ 9. 8 / 창사국제회의센터
- ☐ 전략품목 : 해삼, 김, 게맛살, 어육소시지, 굴, 통조림 등 수산식품 전반
- ☐ 추진방법 : 다렌지사 자체 추진 및 바이어 협업
 - 관할지역 수산 바이어 중 전시회 참가 희망 업체를 선정하여 B2B 거래알선 도모
- ☐ 주요사업 내용
 - [수산식품 전시존] aT 수산식품 전시 홍보관 마련 및 식재료 유통 가능한 신제품 발굴
 - 전시홍보관 내 수산가공식품 및 수산 식재료 등 신제품 전시 및 제품 안내자료 배포
 - [B2B 거래알선] 내륙 진출 희망 수산식품 취급업체 선정하여 상담부스 제공을 통한 B2B 판로 개척 도모
 - (내륙지역 선정 사유) 관할지역 바이어를 비롯하여 내륙진출에 관심이 있는 수산 취급 바이어의 내륙시장 개척을 도모하고 시장확대
 - 내륙시장에 생소할 수 있는 식재료에 대한 마켓테스트를 동시 진행하여 맞춤형 수요층 발굴 지원
 - 업체당 1부스(9㎡) 배분을 통한 독립 상담장 구성으로 참가업체 브랜드 홍보 및 내방객 방문 제고
 - [메뉴개발] 소비저변 확대 및 활용성 증대를 위하여 레시피 개발 및 현장 시연회 추진
 - [수산 요리관 운영] 호텔, 수산물 전문 레스토랑 등 수산식품 취급 가능성이 높은 비즈니스 채널을 공략하여 현장 수산제품 요리관 및 품평회 &상품설명회 운영

2. 홍보관 참가 규모

- 참가규모 : 총 108㎡(12개 부스 면적)
- 모집업체수 : 6개사 * 참가업체 모집 상황에 따라 후순위 추가 선정 가능
 - 부스 임차비, 장치비 지원
- * 단, 박람회 참가를 위한 항공료, 체제비 등은 자부담

3. 참가업체 모집개요(안)

- 모집기간 : '24. 5. 27.(월) ~ 6. 21.(금) 18시까지
- 모집대상 : 한국 수산식품 수입 바이어
- 제출서류 : 참가신청서(붙임참조), 영업집조(사본에 공장날인), 2023년도 수입실적 증빙, 참가제품 정보표 등 각 1부
- 신청방법 : e-mail 제출(제출처:dalianat@at.or.kr)
- 문 의 처 : aT 다렌지사 김성진 대표, 오설매 과장(Tel. 411-3960-3362)

4. 참가업체 선정 방법

- 선정업체 수 : 6개사
- 선정기준 : 계량(30%) + 비계량(70%) 합산 고득점자 순으로 선정
 - 단, 접수업체 수 미달인 경우 선정평가는 생략하고 부족 업체는 개별 모집
 - 선정평가 추진할 경우 평가 점수 40점 미만인 업체는 선정 제외

구 분	평가항목	평 가 내 용	배점	평가 세부내역				
계량 (30점)	품목 적합성	· 수산식품 취급 품목수	30	3개이상	2개	1개	-	
				30	15	10	0	
비계량 (70점)	제품의 시장진출 가능성	· 참가 품목의 다양성 및 시장개척 정도	30	수	우	미	양	가
				30	26	22	18	14
		· 참가제품의 현지시장 특성 여건 부합정도	20	수	우	미	양	가
				20	16	12	8	4
		· 시장 개척의지	20	수	우	미	양	가
				20	16	12	8	4

- 평가방법 : 내부2, 외부1명 서면 평가 진행
- 평가일정 : '24. 6. 24.(월)

[붙임 1] 모집공고문

내륙지역 국제식품요식업박람회 참가 B2B 판로개척
마케팅 참가업체 모집

1. 사업개요

- ☐ 사업명 : 내륙지역 국제식품요식업박람회 참가 B2B 판로개척 마케팅
- ☐ 사업기간/장소 : 2024. 9. 6. ~ 9. 8 / 창사국제회의센터
- ☐ 전략품목 : 해삼, 김, 게맛살, 어육소시지, 굴, 통조림 등 수산식품 전반
- ☐ 추진방법 : 다렌지사 자체 추진 및 바이어 협업
 - 관할지역 수산 바이어 중 전시회 참가 희망 업체를 선정하여 B2B 거래알선 도모
- ☐ 주요사업 내용
 - [수산식품 전시존] aT 수산식품 전시 홍보관 마련 및 식재료 유통 가능한 신제품 발굴
 - 전시홍보관 내 수산가공식품 및 수산 식재료 등 신제품 전시 및 제품안내자료 배포
 - [B2B 거래알선] 내륙 진출 희망 수산식품 취급업체 선정하여 상담부스 제공을 통한 B2B 판로 개척 도모
 - (내륙지역 선정 사유) 관할지역 바이어를 비롯하여 내륙진출에 관심이 있는 수산 취급 바이어의 내륙시장 개척을 도모하고 시장확대
 - 내륙시장에 생소할 수 있는 식재료에 대한 마켓테스트를 동시 진행하여 맞춤형 수요층 발굴 지원
 - 업체당 1부스(9㎡) 배분을 통한 독립 상담장 구성으로 참가업체 브랜드 홍보 및 내방객 방문 제고
 - [메뉴개발] 소비자변 확대 및 활용성 증대를 위하여 레시피 개발 및 현장 시연회 추진
 - [수산 요리관 운영] 호텔, 수산물 전문 레스토랑 등 수산식품 취급 가능성이 높은 비즈니스 채널을 공략하여 현장 수산제품 요리관 및 품평회 & 상품설명회 운영

2. 홍보관 개요

- 참가규모 : 총 108㎡(12개 부스 면적)
- 모집업체수 : 6개사 * 참가업체 모집 상황에 따라 후순위 추가 선정 가능
 - 부스 임차비(기본비품 포함), 장치비 지원
 - * 단, 박람회 참가를 위한 항공료, 체제비 등은 자부담

3. 참가 신청안내

- 모집기간 : '24. 5. 27.(월) ~ 6. 21.(금) 18시까지
- 모집대상 : 한국 수산식품 수입 바이어
- 제출서류 : 참가신청서(붙임참조), 영업집조(사본에 공장날인), 2023년도 수입실적 증빙, 참가제품 정보표 등 각 1부
- 신청방법 : e-mail 제출(제출처:dalianat@at.or.kr)
- 문 의 처 : aT 다롄지사 김성진 대표, 오설매 과장(Tel. 411-3960-3362)

[참 고] 박람회 개요

[박람회 개요]

- 박람회명 : 2024 중국국제식품요식업박람회(China International Food&Catering Expo)
- 행사기간 및 장소 : 2024.9.6.~9.8 / 창사국제회의센터
- 박람회 규모 : 100,000㎡ , 4,000개 부스, 2,000개 업체, 10만명 참관
 - 중국 리오프닝 이후 첫 개최되는 박람회로 역대 최대 규모로 구성하여 8개관, 4,000개 부스, 22만명 참관 예상
- * 박람회 전시관 구성(8개관) : 요식업 식자재 및 밀키트 재료(4), 호남성정부 종합관(1), 종합관(1), 국제관(1), 요식업 하방산업 관련(1)
- 박람회 주요제품 : 식자재(냉장 냉동 수산포함), 밀키트, 수입식품, 케이터링, 레저 및 기능성식품, 커피 및 음료, 주류 등
- 주최 및 주관 : 상무부, 후난성 인민정부 / 상해기회전람유한공사

내륙지역 국제식품요식업박람회 참가 B2B 판로개척 마케팅 참가신청서

한국농수산식품유통공사 대런대표처 귀 중

[붙임 2-2] 참가업체 선정평가표

참가업체 선정평가표

□ 항목별 평가기준

업 체 명			
평 가 자	소속 :	성명 :	(서명)

2024년 월 일

□ 항목별 평가기준

평가 항목	평가내용	평가 세부내역				
품목 적합성 (30)	· 수산식품 취급 품목수	3개이상		2개	1개	-
		15		12	10	0
	· 홍보자료 보유 여부 (카달로그, 홍보동영상, 위챗 공중계정 등)	3개이상		2개	1개	-
		15		12	10	0
제품의 시장진출 가능성 (70)	· 참가 품목의 다양성 및 시장개척 정도	20	15	10	0	가
		30	26	22	18	14
	· 참가제품의 현지시장 특성 여건 부합정도	수	우	미	양	가
		20	16	12	8	4
	· 시장 개척의지	수	우	미	양	가
		20	16	12	8	4
합 계		_____점				

* 심사방법 : 배점 범위 내에서 절대평가(해당 점수에 ○로 표시)