

입찰공고

1. 입찰건명 : 내륙지역 국제식품요식업박람회 참가 B2B 판로개척 마케팅 운영

* 세부내역 : 첨부 의 제안요청서 참고

2. 사업예산 : KRW 75,000,000-(제세 포함)

3. 입찰방법 : 일반경쟁입찰 (협상에 의한 총액확정계약)

4. 참가자격 : 공고일 기준 최근 3년간 관련 용역수행 기 수행 업체

5. 제출서류 : 용역수행 제안서 책자 6부, 입찰서 및 견적내역 1부, 영업집조 사본 1부, 회사소개서 1부(A4용지 1장 이내), 최근 3년간 오프라인 행사 수행 실적(금액포함) 자료

* 제안서는 원본 1부를 제외한 나머지는 업체명 등 식별 가능 일체 표식 금지

** 입찰서 밀봉 필수

6. 입찰서 제출방법

○ 입찰공고 마감시한 전(2024.6.21. 18:00)까지 우편 또는 aT 다렌지사에 직접 제출

* 주소 : 중국 요녕성 다렌시 중산구 중산로 136호 1302실

7. 낙찰자 선정방법

○ 제안서 종합평가(기술평가80% + 가격평가20%) 결과 고득점자부터 순차적으로 협상을 실시. 다만, 제안서 평가결과 기술평가 점수가 기술평가분야 배점한도의 85%(68점) 이상인 기술평가 합격업체에 한하여 협상적격자 자격 있음

- 합산점수의 고득점 순에 따라 협상을 하되, 합산점수가 동점일 경우 기술평가가 높은 제안사를 우선순위로 하며, 만약, 기술평가도 동점일 경우에는 기술평가의 평가항목 중 배점이 높은 항목의 고득점자를 우선순위로 함

8. 기타 문의사항

○ aT 다렌지사 김성진 대표, 오설매 과장(+86-411-3960-3362)

2024. 5. 27

한국농수산식품유통공사 다렌지사장