2025中国自媒体平台韩国人网红林产品宣传项目承包企业

招标书

2025. 4

韩国农水产食品流通公社

中国地区总部

项目名称	2025中国自媒体平台韩国人网红林产品宣传企划

Ⅰ. 提案项目说明

1. 项目目的

□ 利用不同于短视频短平快，流量快的中视频平台，为 2-3 线城市 25-35 岁的 MZ 世代，深度的介绍韩国林产品并增加 K-FOOD 的铁粉。

2. 推进方向

□ 选择在中国自媒体平台上活动的认知度高的韩国籍网红，通过韩国籍网红制作“韩国人推荐的韩国林产品”，“韩国食品的美味享用方式”等贴近当地消费者喜好的内容，并于中国消费旺季期间在该网红账号进行投放。

3. 项目简介

□ 宣传品类：大枣茶，含拐枣能量饮料，栗子米酒，覆盆子酒等韩国林产加工食品*可变更品类

□ 宣传方法：通过抖音平台20万粉丝以上的韩国籍网红，根据网红特点按各品类制作拆箱，试吃等5分钟左右定制化宣传视频并传播

□ 宣传媒体：抖音

□ 详细内容：618消费旺季（6月18日前后1周）在抖音平台集中宣传韩国临产加工食品

❍ 根据各品类特点选择符合的韩国籍网红（抖音 20 万粉丝以上），制作 5 分钟左右的中视频（3 篇以上）

❍ 通过征集优质评论等方式，为视频加热，形成消费热

❍ 为优质评论者赠送韩国林产加工食品礼包，提高消费者关注度，持续宣传韩国林产品

□ 协议方法及计划

❍ 企业选定：一般竞标（通过协商进行协议签订）

-评价标准：根据评价表，技术评价分数（70%）和价格评价分数（30%）高得分企业

❍ 评选方法：

-提案书综合评价（技术评价70%+价格评价30%）结果从高分者开始依次进行协商

-但是，仅限于提案书评价结果技术评价分数超过技术评价领域分数85%（68分）的技术评价合格企业，实施价格开标

-分数同分时，优先考虑技术评价高的提案书，如果技术评价也同分时，优先考虑技术评价的评价项目中得分高的项目的高分者

-去除各评价委员合计分数中最高分和最低分后的平均分数

为了更好地评选，评选委员由内部及外部评选人员组成进行评价

*评审团：5人以上（去掉最高分及最低分，采用其余分数的平均数）

❍ 评审团的各位评委各自为提案书进行评价

❍ 执行内容

区分	执行内容
执行公司	- 本宣传项目相关所有行政业务 - 雇佣抖音平台20万粉以上韩国籍网红3人以上 - 抖音林产品中视频宣传视频制作相关的，脚本制作、视频拍摄、剪辑以及拍摄网红账号内推广等所有制作相关业务 - 向宣传视频评论区内，优质评论者赠送韩国林产加工食品礼包 - 在网红账号持续运营及推广宣传视频

❍ 款项结算（项目结束后支付）

- 项目完成后，乙方提交结果报告书，甲方在完成检查后10个工作日内向韩国农水产食品流通公社总公司要求汇款
- 代理费适用aT总公司所在的大韩民国汇款当天的汇率,将相当于合同金额(KRW)以美金(USD)或人民币（CNY）汇入乙方的账户

□ 活动期间：签订协议之日起至 2025 年 9 月 30 日

□ 项目预算：KRW 39 百万韩元（含税）

II. 项目详细内容

1. 视频制作阶段

□ 中国消费季（6 月 18 日前后 7 日）对接抖音 APP 宣传韩国林产品

❍ 宣传品类：大枣茶，拐枣，栗子，覆盆子等韩国林产加工食品

- 宣传产品（示例）

大枣茶	拐枣能量饮料	栗子米酒	覆盆子酒

❍ 执行方案：

- 根据各产品特点，雇佣韩国籍网红（抖音 20 万粉丝以上），制作 5 分钟左右中视频宣传视频（3 篇以上）
- 通过征集优质评论等方式，为视频加热，形成消费热
- 为优质评论者赠送韩国林产加工食品礼包，提高消费者关注度，持续宣传韩国林产品
- 视频脚本制作（示例）

品 类	脚本制作示例
大枣茶	- 选择韩国籍旅游达人 - 清晨，旅行，野炊等多个场景中可以享用的韩国产大枣茶，宣传产品的优质性及安全性 - 韩国大枣与中国产大枣的区别，差异化宣传
拐枣 能量饮料	- 选择韩国籍职场达人 - 韩国达人的中国聚餐相关内容制作 - 酒局前以及酒局后第二天，为了解酒准备的拐枣能量饮料相关视频，宣传产品的优质性
酒类	- 选择韩国留学生达人 - 韩国留学生在中国可以轻松购买到并且享用的含林产品的韩国酒相关宣传视频 - 介绍韩国栗子米酒及覆盆子酒等有趣的喝法，通过介绍酒带动韩国林产品的认知度，形成消费趋势

2. 视频宣传阶段

☐ **在消费意向强的时期在网红个人账号内进行视频上传及宣传**

❍ 网红的各平台个人账号内进行上传并管理

＊ 为了统计播放量，在网红个人账号内上传的视频无法在协议期间进行删除

☐ **为了广告效果最大化，在平台进行推广**

❍ 确定抖音广告投放方案并实施

❍ 除上述宣传平台以外，可制定提高播放量的额外宣传方案

3. 视频运营阶段

☐ **项目运营期间视频评论管理等平台运营**

☐ **平台后台视频数据（播放量，平均观看时长，评论等）及观众数据（年龄，居住地区，关键词等）分析报告**

❍ 周报, 月报等运营期间内定期进行数据整理及报告

❍ 提交结果报告时需一并提交数据分析

Ⅲ. 项目执行指南

☐ 一般事项

❍ 招标人韩国农水产食品流通公社称为"甲",项目执行人称为"乙"

❍ 有效执行本项目，"乙方"应随时与"甲方"协商推进情况、主要内容等，协商内容应反映在计划中

❍ 在项目执行过程中未明示但认为有必要的内容都需要与“甲方”协商来决定，并且提交必要的材料

☐ 执行方案

❍ 乙方应在合同签订后7天内提交最终执行方案

❍ 执行项目时,关于详细推进日程等,乙方应事先与甲方协商后执行

☐ 项目运营方案

❍ 乙方进行脚本制定，视频拍摄，剪辑等各执行阶段都需与甲方进行沟通，并协助执行甲方的要求

❍ 乙方需如实进行日程管理，人员管理，网红筛选及管理等制作及上传定制化视频的所有环节，若因乙方失误导致某个环节出现问题，则乙方将负相关责任。

❍ 乙方可以参考各品类宣传方案示例（附录2）来进行企划

❍ 乙方需要在视频运营期间对已上传的视频进行管理，在没有甲方允许下不得转载或删除相关视频
❍ 若因不可抗力因素无法在韩国当地进行拍摄，则乙方需要事前与甲方进行协商
❍ 制作视频时不得侵犯他人肖像权，著作权等权益，若制作的视频违反他人的权益则由乙方负相关责任

☐ 项目结案报告

❍ "乙方"应在任务结束后10天内向"甲方"提交有关该项目的结果报告并接受检查
-结果报告书包括播放量凭证，平台后台视频数据凭证，观看人员数据凭证，付费投放相关凭证及结算报告

☐ 项目执行方的义务

❍ 对于本提案邀请书中未提及的事项、因执行项目而引起的各种事项、语句的解释及相关规定的适用等,"乙方"应事先与"甲方"协商,并遵从"甲方"的决定
❍ 参与人员应由在相关领域经验丰富的专业人士组成,为在项目期间内有效完成任务,应选定合适的人选
❍ "乙方"在执行本项目时,应以合理合理的计算依据为基础,制定所有成果,如"甲方"有要求时(说明或资料提交),应立即予以回应

☐ 保密措施

❍ 与执行本项目有关的一切资料，未经"甲方"事先批准，不得用于其他用途或对外公开或泄露
❍ 为了对本项目所有相关安保得到保障，乙方需制定相关项目负责人，对安保对象管理等进行严格的管理，若因工作疏忽保密材料外露时，由乙方负相关责任

☐ 知识产权

❍ 本项目所有成果的所有著作权及财产权均转让给甲方，一体归甲方所有

☐ 款项结算（项目结束后支付）

❍ 项目完成后，乙方提交结果报告书，甲方在完成检查后10个工作日内向韩国农水产食品流通公社总公司要求汇款
❍ 代理费适用aT总公司所在的大韩民国汇款当天的汇率,将相当于合同金额(KRW)以美金(USD)或人民币（CNY）汇入乙方的账户

□ 其他事项

❍ 在本劳务合同执行过程中，有夸大、夸张、虚假内容及知识产权相关的民事、刑事责任等情况出现时由"乙方"全权负责
❍ 在本劳务合同执行过程中,因劳务方主管而发生的安全事故(活动、试饮、试吃)等,民、刑事上的所有责任由"乙方"全权负责

Ⅳ. 项目评选

□ 协议方法

❍竞标方式：一般竞标（通过协商进行协议签订）
- 公开招标收集提案书并进行评价后选定执行企业

《相关法律依据（韩国）》
* 与国家签订的协议相关法律施行令第43条（通过协商进行协议签订）
* 企划财政部的“协议预规（通过协商进行的协议签订标准）”
* aT的“通过协议进行协议签订相关提案书详细评价标准”

❍ 公告日期
- 事前公告：4月25日（星期五）-5月2日 北京时间16：00前（星期五）
- 正式公告：5月5日（星期一）-5月19日 北京时间16：00前（星期一）

❍ 公告地点：aT中国地区本部官网（http://atchina.org.cn）
❍ 协议签订：被选定的执行企业与aT北京代表处直接签约

□ 推进程序

❍ 招标公告(提案邀请)→提案说明会→提案书及价格投标→提案书评价(包括价格评价)→决定协商合格者排名→与优先协商对象进行技术协商及签订合同
❍ 接受提案书后，进行技术方面及价格方面的评价，综合分数高的企业开始进行协商，最终确定合作方
- 提案书的审核仅限公告期间内提交的材料进行评价
- 接收的提案书及相关材料不予返还，制作提案书所需要的费用由企业自行承担

□ 推进日程

❍ 提案书接收：正式公告日起-5月19日 北京时间16：00前
*提交提案书时，把过去执行过的项目案例一同提交
❍ 提交地址及咨询处：beijingat@at.or.kr / 北京代表处赵贤镇副支社长

*可通过访问或电话进行咨询（+86-10-6410-6120）

❍ 提案书评选：另行通知

□ 投标方法：一般公开竞争投标（合同内容协商）

❍ 评选评价:根据评价表，技术评价分数（70%）和价格评价分数（30%）

- 若只有1个企业接标，则通过私下协商进行私定协议

❍ 评选方法：

-提案书综合评价（技术评价70%+价格评价30%）结果从高分者开始依次进行协商

-但是，仅限于提案书评价结果技术评价分数超过技术评价领域分数85%（60分）的技术评价合格企业，实施价格开标

-分数同分时，优先考虑技术评价高的提案书，如果技术评价也同分时，优先考虑技术评价的评价项目中得分高的项目的高分者

-去除各评价委员合计分数中最高分和最低分后的平均分数

-为了更好地评选，评选委员由内部及外部评选人员组成进行评价

□ 评选委员会组成

❍ 评选委员会组成及运营

-组成：5人（外部评委50%以上）

-最终分数

＊ 去除各评价委员合计分数中最高分和最低分后的平均分数，若最高或最低分有2个以上相同分数时，只去其中一个分数

＊ 算出的评价分数若有小数点，则计算到小数点第五位去掉第六位

□ 评价项目及分数

❍ 评价项目

评价项目	评价内容	非常优秀	优秀	一般	不好	非常不好
项目运营计划（20）	○项目理解能力，提案范围及内容与提案邀请书的一致性	10	9	8	7	6
	○推进计划的适当性及达成可能性	10	9	8	7	6
技术运营能力（30）	○ 脚本制定的专业性，创意性，适当性	10	8	6	4	2
	○ 宣传计划的适当性，具体性，实效性	10	8	6	4	2
	○ 拍摄、剪辑等业务执行的专业性	10	8	6	4	2
人员管理能力（10）	○ 拍摄、剪辑等必要人员的专业性，适当性	5	4.5	4	3.5	3
	○ 为提高技术方面邀请专家参与方案	5	4.5	4	3.5	3
事后管理（10）	○ 事后可能发生的要求事项的对应计划及系统性	10	9	8	7	6
价格评价（30）	＊ **运用**单独评分计算式	分数限额30以内				

□ 提案书制作

❍ 没有指定的提案书格式，但为方便进行发表评价推荐可现场PT的格式

❍ 提案书需要明确了解提案要求内容，通过对项目准确的分析指定业务日程及执行范围，并且准确的叙述相关内容

❍ 提案书尽可能满足提案要求相关事项，以必要内容为主简单明了的进行编写

❍ 提案书上所示的所有内容都需要客观可论证，若发现无法认证或有虚假信息则直接剥夺受审资格

□ 提交材料

❍ 下列所有文件均需向指定邮箱统一发送

- 接标提案书
- 价格竞标书及价格明细表
- 营业执照复印件（需加盖公章）

❍ 提交及咨询处：beijingat@at.or.kr / 北京代表处赵贤镇副支社长

* 为响应ESG经营将通过电子版材料替代纸质版材料

** 提交提案书时将原件及复印件分离进行提交，**复印件中不得有企业名称等可识别提案企业信息的一切标记**

* 其他注意事项

❍ 项目款的结算以韩币为基准，企业自行担负汇率变动带来的汇率危险

❍ 所有接收到的材料一并不予返还

❍ 若发现提交的材料有虚假内容则直接取消项目执行资格

❍ 报价明细的价格以韩元（KRW）标记（含税）

Ⅴ. 项目推进日程

日期	推进内容
公告日-5月19日	发布执行企业招募招标公告
5月中	评价执行企业提案书，选定优先协商者及技术协商，与执行企业签订合同
5-6月	活动事前准备（定制化视频初案，制作脚本初案）
6月	宣传视频拍摄及剪辑，在消费意向强的时期进行投放及宣传
9月	结果报告及结算

*日程根据实际情况可进行变动

《附录1》

1. 提案书评价表
2. 技术评价意见书
3. 价格竞标书（样式）

附录 1

提案书评价表

项目名称	2025中国自媒体平台韩国人网红林产品宣传项目承包企业
评价委员	公司：　　姓名：　　（签字）

2025 年　　月　　日

□ 各项评价标准

评价项目	评价内容	非常优秀	优秀	一般	不好	非常不好
项目运营计划（20）	○项目理解能力，提案范围及内容与提案邀请书的一致性	10	9	8	7	6
	○推进计划的适当性及达成可能性	10	9	8	7	6
技术运营能力（30）	○ 脚本制定的专业性，创意性，适当性	10	8	6	4	2
	○ 宣传计划的适当性，具体性，实效性	10	8	6	4	2
	○ 拍摄、剪辑等业务执行的专业性	10	8	6	4	2
人员管理能力（10）	○ 拍摄、剪辑等必要人员的专业性，适当性	5	4.5	4	3.5	3
	○ 为提高技术方面邀请专家参与方案	5	4.5	4	3.5	3
事后管理（10）	○ 事后可能发生的要求事项的对应计划及系统性	10	9	8	7	6
价格评价（30）	＊ **运用**单独评分计算式	分数限额30以内				
总分（100分）		总得分　　分				

＊ 评审方法：在各配分表内进行绝对评价（在各项分数中选择其一画圈）

附录 2

技术评价意见书

* 为反馈到项目执行中，请您具体的进行填写

企业编号	评分理由

评价日期： 2025.　　.　　.

评价委员公司：　　职位：　　姓名：

（签字）

韩国农水产食品流通公社社长

附录 3

价格竞标书

□ 项目名称:2025 中国自媒体平台韩国人网红林产品宣传项目□

竞标价格（KRW）:　　韩元整

*另附价格明细表

在承包贵公司上述项目名称业务并执行过程中，我公司对贵公司提出的所有条件均无异议并愿意执行，我公司愿意根据上述金额执行协议期间内所有责任和义务并签订按照上午金额签订合同，因此提交本价格竞标书。

2025.5.

公司名：

地址：

法人代表：　　（盖）

韩国农水产食品流通公社(aT)社长