
2025年aT青红厨师：K-FOOD料理对决 项目承包企业招标书

2025. 4

 **韩国农水产食品流通公社**

中国地区总部

项目名称

2025年aT青红厨师：K-FOOD料理对决宣传企划

I. 提案项目说明

1. 项目目的

☐ 学习在中国人气很高的韩国综艺（黑白厨师*）制作网络综艺“aT 青红厨师”，向MZ世代消费者推荐韩国食品的优质性，增加K-FOOD忠实粉丝。

*黑白厨师综艺豆瓣评分 8.7/10.0

2. 推进方向

☐ 选择在中国自媒体平台活动的认知度高的网红*，使用韩国产食品进行料理对决，通过料理主题自然地推荐韩国食品的优质性，食用方法，通过宣传韩国食品菜谱加大K-FOOD宣传提高认知度。

*食品领域网红4人及其他领域网红4人，进行料理对决

3. 项目简介

☐ 宣传品类：乳制品，泡面，零食，酱类等*品类可根据实际情况进行变更

☐ 宣传方法：制作15分钟左右*6集网络微综艺并进行宣传

☐ 宣传媒体：抖音，微博等

☐ 详细内容：

○ 制作节目脚本（15分钟*6集）

○ 雇佣符合视频内容的网红8人以上*与网红签约前需与aT北京代表处进行协商

○ 确定拍摄计划以及项目日程

○ 符合中国SNS观众的视频剪辑

○ 在消费热度高的时期在网红账号内上传宣传视频

○ 为宣传效果最大化，再平台内进行推流

○ 提供并报告平台后台数据（播放量，平均播放时间，评论数等）以及观众数据（年龄层，居住地区，搜索热词等）

☐ 协议方法及计划：一般竞标（通过协商进行协议签订）

4. 活动期间：签订协议之日起至2025年10月30日

5. 项目预算：KRW 94 百万韩元（含税）

II. 项目详细内容

1. 视频制作阶段

☐ 宣传视频结构及脚本制作（15 分钟*6 集）

- 宣传品类：乳制品，泡面，零食，酱类等*品类可根据实际情况进行变更
- 青红厨师料理对决主题及脚本结构
 - 美食领域网红 4 人（红队）及其他领域网红 4 人（青队），运用韩国食品进行料理对决的微综艺
- 视频脚本及拍摄场地搭建*拍摄场地由 aT 进行沟通
 - 考虑拍摄当天气候等特殊因素来进行脚本的制作
- 确立拍摄，剪辑，上传，宣传等项目日程

☐ 邀请符合视频主题网红及评审团

- 邀请抖音平台 50 万粉以上的网红 8 人以上
- 邀请网红优先顺序
 - 对韩国食品及饮食文化理解度高者
 - 会制作料理者
 - 可上传到网红本人 SNS 平台者
 - 除上述信息外，符合视频主题者
- 可选择竞标公司所属网红，网红雇佣及协议等可根据实际情况自由签约
- * 选择网红前需与 aT 进行协商及确认
- 聘用及邀请料理对决评审团 3 人 *评审团 3 人可与 aT 进行协商

☐ 确定拍摄计划及日程管理

- 拍摄场地租赁及搭建
- 拍摄日程确定及管理

☐ 符合中国抖音观众喜好的视频剪辑

- 料理对决微综艺主题及符合观众喜好的专业剪辑团队
- 通过字幕，特效等高效率的传达韩国农食品相关宣传信息
- 每集视频需制作 15 分钟左右，共制作 6 集

2. 视频宣传阶段

☐ 在消费意向强的时期在网红个人账号内进行视频上传及宣传

- 网红的各平台个人账号内进行上传并管理
 - * 为了统计播放量，在网红个人账号内上传的视频无法在协议期间进行删除

☐ 为了广告效果最大化，在平台进行推广

- 确定抖音广告投放方案并实施
- 除上述宣传平台以外，可制定提高播放量的额外宣传方案

3. 视频运营阶段

- ☐ 项目运营期间视频评论管理等平台运营
- ☐ 平台后台视频数据（播放量，平均观看时长，评论等）及观众数据（年龄，居住地区，关键词等）分析报告
 - 周报，月报等运营期间内定期进行数据整理及报告
 - 提交结果报告时需一并提交数据分析

III. 项目执行指南

☐ 一般事项

- 招标人韩国农水产食品流通公社称为“甲”，项目执行人称为“乙”
- 有效执行本项目，“乙方”应随时与“甲方”协商推进情况、主要内容等，协商内容应反映在计划中
- 在项目执行过程中未明示但认为有必要的内容都需要与“甲方”协商来决定，并且提交必要的材料

☐ 执行方案

- 乙方应在合同签订后7天内提交最终执行方案
- 执行项目时，关于详细推进日程等，乙方应事先与甲方协商后执行

☐ 项目运营方案

- 乙方进行脚本制定，视频拍摄，剪辑等各执行阶段都需与甲方进行沟通，并协助执行甲方的要求
- 乙方需如实进行日程管理，人员管理，网红筛选及管理制作及上传定制化视频的所有环节，若因乙方失误导致某个环节出现问题，则乙方将负相关责任。
- 乙方可以参考各品类宣传方案示例（附录2）来进行企划
- 乙方需要在视频运营期间对已上传的视频进行管理，在没有甲方允许下不得转载或删除相关视频
- 若因不可抗力因素无法在韩国当地进行拍摄，则乙方需要事前与甲方进行协商
- 制作视频时不得侵犯他人肖像权，著作权等权益，若制作的视频违反他人的权益则由乙方负相关责任

☐ 项目结案报告

- “乙方”应在任务结束后10天内向“甲方”提交有关该项目的结果报告并接受检查
- 结果报告书包括播放量凭证，平台后台视频数据凭证，观看人员数据凭证，付费投放相关凭证及结算报告

☐ 项目执行方的义务

- 对于本提案邀请书中未提及的事项、因执行项目而引起的各种事项、语句的解释及相关规定的适用等，“乙方”应事先与“甲方”协商，并遵从“甲方”的决定
- 参与人员应由在相关领域经验丰富的专业人士组成，为在项目期间内有效完成任务，应选定合适的人选
- “乙方”在执行本项目时，应以合理合理的计算依据为基础，制定所有成果，如“甲方”有要求时（说明或资料提交），应立即予以回应

☐ 保密措施

- 与执行本项目有关的一切资料，未经“甲方”事先批准，不得用于其他用途或对外公开或泄露
- 为了对本项目所有相关安保得到保障，乙方需制定相关项目负责人，对安保对象管理等进行严格的管理，若因工作疏忽保密材料外露时，由乙方负相关责任

☐ 知识产权

- 本项目所有成果的所有著作权及财产权均转让给甲方，一体归甲方所有

☐ 款项结算（项目结束后支付）

- 项目完成后，乙方提交结果报告书，甲方在完成检查后10个工作日内向韩国农水产食品流通公社总公司要求汇款
- 代理费适用aT总公司所在的大韩民国汇款当天的汇率，将相当于合同金额（KRW）以美金（USD）或人民币（CNY）汇入乙方的账户

☐ 其他事项

- 在本劳务合同执行过程中，有夸大、夸张、虚假内容及知识产权相关的民事、刑事责任等情况出现时由“乙方”全权负责
- 在本劳务合同执行过程中，因劳务方主管而发生的安全事故（活动、试饮、试吃）等，民、刑事上的所有责任由“乙方”全权负责

IV. 项目评选

□ 协议方法

- 竞标方式：一般竞标（通过协商进行协议签订）
 - 公开招标收集提案书并进行评价后选定执行企业

《相关法律法规（韩国）》

- * 与国家签订的协议相关法律法规施行令第43条（通过协商进行协议签订）
- * 企划财政部的“协议预规（通过协商进行的协议签订标准）”
- * aT的“通过协议进行协议签订相关提案书详细评价标准”

- 公告日期
 - 事前公告：4月25日（星期五）-5月2日 北京时间16:00前（星期五）
 - 正式公告：5月5日（星期一）-5月19日 北京时间16:00前（星期一）
- 公告地点：aT中国地区本部官网（<http://atchina.org.cn>）
- 协议签订：被选定的执行企业与aT北京代表处直接签约

□ 推进程序

- 招标公告(提案邀请)→提案说明会→提案书及价格投标→提案书评价(包括价格评价)→决定协商合格者排名→与优先协商对象进行技术协商及签订合同
- 接受提案书后，进行技术方面及价格方面的评价，综合分数高的企业开始进行协商，最终确定合作方
 - 提案书的审核仅限公告期间内提交的材料进行评价
 - 接收的提案书及相关材料不予返还，制作提案书所需要的费用由企业自行承担

□ 推进日程

- 提案书接收：正式公告日起-5月19日 北京时间16:00前
 - *提交提案书时，把过去执行过的项目案例一同提交
- 提交地址及咨询处：beijingat@at.or.kr / 北京代表处朴原白经理
 - *可通过访问或电话进行咨询（+86-10-6410-6120）
- 提案书评选：另行通知

□ 投标方法：一般公开竞争投标（合同内容协商）

- 评选评价：根据评价表，技术评价分数（70%）和价格评价分数（30%）
 - 若只有1个企业接标，则通过私下协商进行私定协议
- 评选方法：
 - 提案书综合评价（技术评价70%+价格评价30%）结果从高分者开始依次进行

协商

- 但是，仅限于提案书评价结果技术评价分数超过技术评价领域分数85%（60分）的技术评价合格企业，实施价格开标
- 分数同分时，优先考虑技术评价高的提案书，如果技术评价也同分时，优先考虑技术评价的评价项目中得分高的项目的高分者
- 去除各评价委员合计分数中最高分和最低分后的平均分数
- 为了更好地评选，评选委员由内部及外部评选人员组成进行评价

□ 评选委员会组成

○ 评选委员会组成及运营

- 组成：5人（外部评委50%以上）
- 最终分数

* 去除各评价委员合计分数中最高分和最低分后的平均分数，若最高或最低分有2个以上相同分数时，只去其中一个分数

* 算出的评价分数若有小数点，则计算到小数点第五位去掉第六位

□ 评价项目及分数

○ 评价项目

评价项目	评价内容	非常优秀	优秀	一般	不好	非常不好
项目运营计划 (20)	○项目理解能力，提案范围及内容与提案邀请书的一致性	10	9	8	7	6
	○推进计划的适当性及达成可能性	10	9	8	7	6
技术运营能力 (30)	○ 脚本制定的专业性，创意性，适当性	10	8	6	4	2
	○ 宣传计划的适当性，具体性，实效性	10	8	6	4	2
	○ 拍摄、剪辑等业务执行的专业性	10	8	6	4	2
人员管理能力 (10)	○ 拍摄、剪辑等必要人员的专业性，适当性	5	4.5	4	3.5	3
	○ 为提高技术方面邀请专家参与方案	5	4.5	4	3.5	3
事后管理 (10)	○ 事后可能发生的要求事项的对应计划及系统性	10	9	8	7	6
价格评价 (30)	* 运用单独评分计算式	分数限额30以内				

□ 提案书制作

- 没有指定的提案书格式，但为方便进行发表评价推荐可现场PT的格式
- 提案书需要明确了解提案要求内容，通过对项目准确的分析指定业务日程及执行范围，并且准确的叙述相关内容
- 提案书尽可能满足提案要求相关事项，以必要内容为主简单明了的进行编写

○ 提案书上所示的所有内容都需要客观可论证，若发现无法认证或有虚假信息则直接剥夺受审资格

□ 提交材料

- 下列所有文件均需向指定邮箱统一发送
 - 接标提案书
 - 价格竞标书及价格明细表
 - 营业执照复印件（需加盖公章）
- 提交及咨询处：beijingat@at.or.kr / 北京代表处朴原白经理
- * 为响应 ESG 经营将通过电子版材料替代纸质版材料
- ** 提交提案书时将原件及复印件分离进行提交，复印件中不得有企业名称等可识别提案企业信息的一切标记

* 其他注意事项

- 项目款的结算以韩币为基准，企业自行担负汇率变动带来的汇率危险
- 所有接收到的材料一并不予返还
- 若发现提交的材料有虚假内容则直接取消项目执行资格
- 报价明细的价格以韩元（KRW）标记（含税）

V. 项目推进日程

日期	推进内容
公告日-5 月 19 日	发布执行企业招募招标公告
5 月中	评价执行企业提案书，选定优先协商者及技术协商，与执行企业签订合同
6 月-7 月	活动事前准备（定制化视频初案，制作脚本初案）
7 月初	宣传视频拍摄及剪辑
7 月	在消费意向强的时期进行投放及宣传
9 月	结果报告及结算

*日程根据实际情况可进行变动

- 《附录 1》
1. 提案书评价表
 2. 各品类宣传方案（示例）
 3. 技术评价意见书
 4. 价格竞标书（样式）

附录 1

提案书评价表

项目名称	2025年aT青红厨师：K-FOOD料理对决项目承包企业		
评价委员	公司：	姓名：	(签字)
2025 年 月 日			

□ 各项评价标准

评价项目	评价内容	非常优秀	优秀	一般	不好	非常不好
项目运营计划 (20)	○项目理解能力，提案范围及内容与提案邀请书的一致性	10	9	8	7	6
	○推进计划的适当性及达成可能性	10	9	8	7	6
技术运营能力 (30)	○ 脚本制定的专业性，创意性，适当性	10	8	6	4	2
	○ 宣传计划的适当性，具体性，实效性	10	8	6	4	2
	○ 拍摄、剪辑等业务执行的专业性	10	8	6	4	2
人员管理能力 (10)	○ 拍摄、剪辑等必要人员的专业性，适当性	5	4.5	4	3.5	3
	○ 为提高技术方面邀请专家参与方案	5	4.5	4	3.5	3
事后管理 (10)	○ 事后可能发生的要求事项的对应计划及系统性	10	9	8	7	6
价格评价 (30)	* 运用单独评分计算式	分数限额30以内				
总分（100分）		总得分 分				

* 评审方法：在各配分表内进行绝对评价（在各项分数中选择其一画圈）

附录 2

制作主题及脚本（示例）

集数	品类	主题	脚本示例
1	泡面酱类	预选赛： K-泡面对决（上集）	- 两队分成 4 组，进行 1 对 1 对决 - 限定时间 15 分钟内采购所需韩国食品 - 限定时间 30 分钟内运用韩国泡面进行料理对决（泡面部队锅，辣椒酱泡面，炸酱面等） - 评审团 3 人通过盲评选出 4 人晋级 - 料理过程中重点介绍使用的韩国食品及菜谱
2		预选赛： K-泡面对决（下集）	
3	饼干饮料	死亡淘汰赛： K-甜点对决	- 限定时间 20 分钟内采购韩国产饼干，牛奶，饮料，冰淇淋等食材 - 限定时间 20 分钟内制作 DIY 甜点 - 评审团 3 人根据料理创意，味道等最终淘汰 2 人
4	酒类坚果	团队决赛： K-酒文化（上集）	- 以韩国一桌酒与下酒菜为主题进行团队赛 - 限定时间 20 分钟内采购韩国酒等食品 - 限定时间 40 分钟内进行调酒等鸡尾酒制作，并制作符合酒的下酒菜 - 评审团 3 人通过投票最终选出获胜队伍
5		团队决赛： K-酒文化（下集）	
6	综合食品	王中王对决： K-人生料理对决	- 评审团 3 人，每个人选出一名印象深刻选手进行王中王对决 - 限定时间 1 小时内，3 位王中王战参加者制作使用韩国食品的人生料理 - 料理制作过程中宣传使用的食品以及选择这个食品的理由 - 评审团 3 人最终通过盲评选出最终 K-FOOD 王中王战最强者

附件 3:

技术评价意见书

* 为反馈到项目执行中，请您具体的进行填写

企业编号	评分理由

评价日期： 2025. . .

评价委员公司： 职位： 姓名：
(签字)

韩国农水产食品流通公社社长

附录 4

价格竞标书

☐ 项目名称:2025 年 aT 青红厨师: K-FOOD 料理对决

☐ 竞标价格 (KRW): 韩元整

***另附价格明细表**

在承包贵公司上述项目名称业务并执行过程中,我对贵公司提出的所有条件均无异议并愿意执行,我愿意根据上述金额执行协议期间内所有责任和义务并签订按照上述金额签订合同,因此提交本价格竞标书。

2025. 5.

公司名:

地址:

法人代表: (盖)

韩国农水产食品流通公社(aT)社长