

중국 전용제품 상품(제품 네이밍, 로고·포장지 디자인) 개발 대행용역 업체 선정을 위한 재공모

중국 전용제품 상품(제품 네이밍, 로고·포장지 디자인) 개발 대행용역 업체선정을 위하여 아래와 같이 재공모합니다.

2025년 8월 14일
한국쌀가공식품협회장

1. 사업 개요

- 사업 명 : 중국 전용제품 상품(브랜드 네이밍, 로고·포장지 디자인) 개발 대행용역 업체 선정
- 용역 내용
 - 중국 내 최신 소비자 트렌드 분석 및 경쟁브랜드 디자인 특성 조사
 - 제품 네이밍(중문) 및 브랜드 로고 개발(각 7종)
 - 포장디자인 기획 및 개발(7종)
 - 지적재산권(IP) 출원(네이밍 7종+로고 7종)
 - 사후관리
- 과업 개요 : 제안요청서 참조
- 기초 금액 : 100,000,000원 / 중국 현지 세금포함
- 용역 기간 : 계약체결일로부터 2025년 10월 31일까지
- 계약 방법 : 사업능력 및 비교 견적을 통한 사업자 선정

2. 참가 자격

- 중국 내 현지 소재 디자인 전문업체 (영업집조에 식품패키지 디자인과 관

련된 항목 포함 필수)

- 공모일 기준 최근 3년간 관련 사업 수행실적을 보유하고 있는 디자인 전문 업체
- 위의 요건을 충족한 업체 중에서 제안서 접수 마감시한까지 참가 신청을 마친 업체

3. 추진 일정 및 제출 서류

- 제안서 접수 마감 : 2025. 8. 25(월) 16:00까지
- 접수 장소 : (사)한국쌀가공식품협회 최대한 대리
 - 경기 용인시 기흥구 이현로 30번길 45-19 1층 사업운영본부, Tel. 031-526-1375
- 제출방법 : 우편 접수 또는 이메일 접수 (cdh83@krfa.or.kr)
- 제출서류 : 제안요청서 참조

4. 제안서 심사 방법

- 심사 방법 : 협회에서 선정한 선정심사위원회에 의한 평가
- 심사 결과 통보
 - 2025년 8월 28일(목), 이메일에 의한 통보

5. 낙찰자 결정방법

- 평가 및 선정
 - 협상은 제안서 기술평가(80%)와 가격평가(20%)를 종합 평가한 결과 고득점자 순서에 따라 정함. 다만, 제안서 평가 결과 기술 능력 평가점수가 배점 한도 85%(68점) 이상인 자를 협상적격자로 선정함
 - 협상적격자가 없는 경우에는 제공모를 통하여 사업자 선정
 - 평가 결과 동일한 합산점수가 2인 이상일 경우에는 기술 능력 평가점수가 높은 제안서를 선 순위자로 하고 기술 능력 평가점수도 동일한 경우에는

기술 능력의 세부 평가항목 중 배점이 큰 항목에서 높은 점수를 얻은 자를 선 순위자로 함

- 기술평가 점수가 배점 한도의 85%(68점) 미만의 경우 협상 대상에서 제외

협상순위 및 협상일정 통지 : 협상대상자 선정 후 별도 통지

협상실시

- 협상 순위에 따라 협상을 하며, 협상이 성립된 때에는 다른 협상적격자와 협상을 실시하지 아니함
- 지정된 협상일시에 협상대상자가 불참할 경우 가격협상을 포기한 것으로 간주하고, 차 순위 협상적격자 순으로 협상하여 낙찰자 결정
- 협상 대상자순으로 협상 기준금액을 기준으로 협상 실시, 협상이 성립된 경우 낙찰자로 결정
- 기술평가 점수가 배점 한도의 85%(68점) 미만의 경우 협상 대상에서 제외

6. 사업신청의 무효

제안서 등 제출된 서류는 일체 반환하지 아니하며, 제출서류의 허위사실이 발견된 경우 업체선정 취소 및 계약을 해지함

7. 기타사항

사업신청자는 제안요청서, 기타 필요한 모든 사항을 완전히 숙지하고 사업 신청을 하시기 바람

제안서 등 제출된 서류는 일체 반환하지 아니하며, 제출서류의 허위사실이 발견될 경우 업체 선정 취소 및 계약을 해지함

문의처

- 한국쌀가공식품협회 사업운영본부 담당자 최대한 대리

- 연락처 : +82 31-526-1375 / 이메일 : cdh83@krfa.or.kr