

중국 인플루언서 연계 이너뷰티 식품 마케팅 홍보 용역 제안요청서

2026. 4



韩国农水产食品流通公社

중국지역본부

중국 인플루언서 연계 이너뷰티 식품 마케팅 홍보 용역

I. 제안내용 설명

1. 추진목적

- ☐ 중국 젊은 소비층은 항노화에 관심이 높으며 이너뷰티에 대한 관심이 빠르게 커지고 있어 한국 이너뷰티·건강기능식품 브랜드들의 인지도 확대와 소비트렌드 활성화 필요
- 미모와 몸매 및 건강에 관심이 많은 MZ세대 여성소비자층 공략을 위해 중국 주력 SNS플랫폼 내 홍보 추진

2. 추진방향

- ☐ 더우인, 샤오홍슈 등에서 활동하는 인지도 높은 인플루언서(100만팬 이상 보유)와 협업하여 한국산 이너뷰티제품 우수성과 섭취방법 등을 담은 숏츠 영상 배포로 공감대 형성 및 인지도 확산 도모
- ☐ 중국 상반기 최대 쇼핑행사인 618 페스티벌 및 여름휴가 시즌을 겨냥하여 인플루언서와 협업한 바이럴 콘텐츠를 게시
 - 인플루언서가 제작한 콘텐츠와 온라인 한국식품관(더우인, 샤오홍슈)을 연계하여 채널시청자를 한국관으로 유입시켜 매출 전환 등 소비자 점점 확대 추진

3. 과업개요

- ☐ 사 업 명 : 중국 인플루언서 연계 K-이너뷰티 식품 마케팅 홍보
- ☐ 사업기간 : 2026년 6~7월 / 더우인(틱톡), 샤오홍슈
- ☐ 홍보대상 : 더우인(틱톡), 샤오홍슈 플랫폼 이용자
- ☐ 홍보품목 : (주력) 차류, 유산균, 단백질 파우더, 비타민
- ☐ 홍보매체 : 더우인(틱톡), 샤오홍슈

- ☐ 주요사업 내용 : 중국의 대표적인 뉴미디어 플랫폼 더우인(틱톡), 샤오홍슈에서 활동하고 있는 100만팬 이상 인플루언서를 섭외하여 한국산 이너뷰티 홍보 숏츠 영상 4편을 제작 및 온라인 홍보 확산
- ☐ 업무대행범위

구분	과업내용
종합기획	- 중국 인플루언서 연계 이너뷰티 식품 홍보 마케팅 기획 및 추진전략 계획 - 홍보계획(대본, 영상촬영, 편집, 시기, 일정 등) 수립 - 온라인 홍보콘텐츠 확산 전략 수립 등 - 인플루언서 계정 내 숏츠 홍보 영상 정기적 관리
온라인 홍보	- 영향력 있는 인플루언서(100만팬 이상 보유)를 섭외하여 숏츠홍보 영상 제작(4편) - 섭외된 인플루언서 페이지 내 건강식품 효능 소개, 판매처 등 리뷰 홍보 - 인플루언서 홍보영상 내 SNS 온라인 이벤트 추진 및 K-이너뷰티 제품 증정 * 한국산 이너뷰티 제품 관련 사연을 댓글로 공유하기 * 차류, 유산균, 단백질 파우더 제품 등 포함 티몰 한국관 혹은 샤오홍슈 한국국가관 내 구매하여 꾸러미 구성 - 일반소비자들이 참여할 수 있는 aT베이징지사(샤오홍슈) 이벤트 페이지 개설 및 진행 관리 * 콘텐츠 공유 확산 이벤트 및 제품의 효능, 판매처를 홍보하는 이벤트 진행 등 - 기타 홍보 관련 aT 요청사항 수행 등

4. 과업기간 : 계약체결일로부터 2026년 8월 31일까지

5. 사업예산 : 46백만원(제세포함)

II. 과업 세부내용

1. 영상 제작 단계

- ☐ 중국 상반기 최대 쇼핑행사인 ‘618페스티벌’, 여름휴가 시즌을 겨냥하여 더우인, 샤오홍슈 플랫폼을 통한 K-이너뷰티 제품 집중 홍보
- 영향력이 있는 인플루언서(100만팬 이상 보유)를 섭외하여 숏츠 홍보 영상 제작(4편)

- 댓글 활용 ‘영상 시청후기’ 및 ‘한국산 이너뷰티제품 관련 사연’ 공모 진행
 - * 댓글(예시) : K-이너뷰티 제품으로 나만의 건강 챙기는 방법 등
- 우수 댓글 선정자에게 이너뷰티제품 증정을 통해 지속적인 관심 유도
- 영상 이슈화 및 플랫폼 내 한국산 이너뷰티제품 구매 트렌드 형성
- 멀티 플랫폼(더우인, 샤오홍슈)에서 동시에 활동하고 있는 인플루언서와 협업하여 동일한 콘텐츠로 더 많은 시청자층 확보

□ 콘텐츠 제작 컨셉(예시)

- K-이너뷰티제품의 섭취배경을 자세하게 설명하는 콘텐츠 흐름에 맞춰 우수성을 자연스럽게 공감할 수 있도록 제작
- (컨셉1) 야근이 많아져 스트레스를 받는 상황이 노출되고 그에 따른 소화불량 등 장 건강악화를 K-유산균 제품을 섭취하고 회복하는 영상 제작
- (컨셉2) 출산 이후로 달라진 피부에 대한 고민을 털어놓고 K-이너뷰티 제품을 통해 건강한 엄마로 거듭나는 이미지 홍보
- (컨셉3) 패션 유튜브와 협업, 휴가 전 예쁜 몸매를 가지기 위해 다이어트를 해야 하는 이유와 K-이너뷰티 제품을 통한 다이어트 성공스토리 제작

	
일상 라이프 인플루언서 협업 현대인들의 건강고민 관련 콘텐츠	건강분야 인플루언서 협업 현대인들의 건강 콘텐츠

- 건강을 위한 K-이너뷰티제품 ‘습관 섭취’ 필요성을 홍보 영상으로 제작
 - (컨셉1) 러닝을 통해 경험하게 되는 자외선이나 탄 피부 등을 소개 하면서 밝은 피부톤을 가질 수 있는 이너뷰티 제품 홍보
 - (컨셉2) 작은 야근으로 인해 무너진 피부 탄력을 매일 채워주는 이너뷰티 루틴 홍보

직장인 인플루언서 이너뷰티 섭취 관련 루틴 콘텐츠	뷰티 인플루언서 이너뷰티 섭취 관련 루틴 콘텐츠
------------------------------------	-----------------------------------

2. 영상 송출 단계

- 더우인, 샤오홍슈 플랫폼 100만팬 이상 인플루언서 개인 계정 내 동영상 업로드
 - 제작한 숏츠 홍보영상은 왕홍 개인 계정에 업로드 및 관리
 - 숏츠 영상의 홍보확대를 위해 aT 샤오홍슈 한국식품관에도 업로드
 - * 조회수 집계를 위해 왕홍 개인 계정에 업로드 된 영상은 지울 수 없음
 - * 제작된 인플루언서 동영상은 수출업체와 aT에서 영구적으로 홍보 가능한 조건으로 촬영 및 업로드
- 홍보 효과 극대화를 위한 플랫폼 노출 광고 진행
 - 플랫폼 노출 광고 외 조회수 증대를 위한 홍보 계획 수립 및 진행

3. 사후 관리 단계

- 과업기간 중 영상 댓글관리 등 플랫폼 운영
- 플랫폼 백그라운드 영상데이터(조회수, 평균시청시간, 댓글 등) 및 시청자 데이터 (연령, 거주지역, 유입키워드 등) 보고
 - 주별보고, 월별보고 등 과업기간 내 주기적 데이터 정리 및 보고
 - 결과보고 시 데이터 증빙 제출

III. 과업 수행지침

□ 일반사항

- 발주자인 한국농수산식품유통공사를 “갑” 이라 하고 과업수행자를 “을” 이라한다.
- 본 과업의 효율적인 수행을 위하여 추진상황, 주요내용 등에 대하여 “을” 은 수시로 “갑” 과 협의하고 협의된 내용은 계획에 반영하여야 한다.
- 본 과업에 명기되지 아니한 사항이라도 필요하다고 인정되는 중요한 사항은 “갑” 과 협의하여 결정하고, 필요한 서류를 작성 제출하여야 한다.

□ 착수보고

- “을” 은 계약 체결 후 7일 내 착수보고를 해야한다.
 - 구체적인 보고일자는 향후 선정업체와 협의 후 결정
- 과업 수행 시 세부추진일정 등에 대하여는 “을” 이 “갑” 과 사전에 협의하고 수행하여야 한다.

□ 과업 진행

- “을” 은 홍보 계획 수립, 게시물 제작 및 전파 등 각 단계를 진행하며 수시로 “갑” 과 소통하며, “갑” 의 요청에 협조해야 한다.
- “을” 은 일정관리, 인력관리, 왕홍 섭외 및 관리 등 게시물 제작 및 업로드에 차질없이 수행해야 하며, 미흡하여 발생한 문제의 책임은 “을” 에게 있다.
- “을” 은 “갑” 의 허락없이 게시물을 옮기거나 삭제할 수 없다.
 - 제작된 인플루언서 영상은 수출업체와 aT에서 영구적으로 홍보 가능
- 천재지변 등 불가피한 사유로 사전에 계획된 홍보가 불가능할 경우 “을” 은 “갑” 과 사전에 협의하여야 한다.
- 게시물 제작 시 초상권, 저작권 등 타인의 권리를 침해하지 않아야하며, 이를 위반하여 생긴 책임은 “을” 에 있다.
- “을” 은 홍보 진행 시 정치적, 사회적으로 민감한 이슈를 이용하지 않아야하며, 이를 위반하여 생긴 책임은 “을” 에 있다.

□ 결과 보고서 제출

- “을” 은 이 행사와 관련하여 결과보고서를 과업 종료 후 30일 이내에

“갑”에게 제출하여 검사를 받아야 한다.

- 결과보고서에는 게시물 캡처본, 게시물 노출횟수 증빙, 라이브방송 진행화면 캡처, 라이브방송 조회수, 유료광고 증빙(유료광고 진행시), 정산보고서 포함

□ 과업수행자의 의무

- 본 제안요청서에 언급되지 않은 사항, 과업수행으로 인하여 야기되는 제반사항, 어구의 해석 및 관계규정의 적용 등에 대하여는 “을”은 “갑”과 사전 협의하여야 하며 “갑”의 결정에 따른다.
- 참여인력은 관계분야에서 경험이 풍부한 전문인으로 구성하여 과업기간 내에 효율적으로 과업이 완수될 수 있도록 적합한 인물로 선정하여야 한다.
- “을”은 본 과업수행에 있어 합리적이고 타당한 산출근거를 바탕으로 한 모든 성과물을 작성하여야 하며 “갑”의 요구(설명 또는 자료제출)가 있을 경우 즉시 이에 응하여야 한다.

□ 자료요청 및 협조

- “을”이 과업수행에 필요한 자료는 해당기관의 관계직원에게 사전 요청하여 수집, “을”이 “갑”에게 자료요청이 있을 경우 “갑”은 적극 협조한다.

□ 보안대책

- 본 과업 수행과 관련된 일체의 자료는 “갑”의 사전 승인 없이 타 용도로 사용하거나 외부에 공개 또는 유출하여서는 아니된다.
- 본 과업과 관련된 제반사항에 대한 보안유지를 위하여 “을”은 관리 책임자를 선임하고 보안 대상에 대한 관리 등을 철저히 하여야 하며, 관리 소홀로 인한 자료유출 시 그에 대한 책임은 “을”에게 있다.

□ 지적 재산권

- 용역수행 과정에서 생산된 각종 영상, 시나리오 등 모든 성과물에 대한 권리(저작권, 지적재산권 포함 모든 권리)는 “갑”이 소유한다.

□ 대금결제 (사업종료 후 지급)

- 행사 종료 후 대행사가 결과보고서를 제출하면 한국농수산물유통공사 베이징지사가 검.인수 완료 후 대금지급을 위해 한국농수산물유통공사

본사(한국)에게 송금 요청한다.

- 대행비는 대한민국에 소재한 aT 본사에서 송금당일 환율을 적용, 계약 금액(KRW)에 해당하는 위안화(CNY)를 중국 내 대행사 계좌로 송금한다.

□ 기타사항

- 본 용역계약 수행과정에 있어 과대, 과장, 허위 내용, 중국 광고법 위반 및 지적재산권과 관련되어 야기된 민.형사 책임은 “을” 이 전적으로 책임진다.
- 본 용역계약 수행과정에서 용역업체 주관으로 발생하는 안전사고 등에 대하여 민, 형사상의 모든 책임은 “을” 이 전적으로 책임진다.

IV. 사업자 선정

□ 계약방법

- 경쟁방식 : 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약)
 - 제안서 공모방식으로 제안서 평가 후 전문업체 선정

< 기준법령(한국) >

- '국가를 당사자로 하는 계약에 의한 법률 시행령 제43조(협상에 의한 계약체결)'
- 기획재정부의 '계약예규(협상에 의한 계약체결기준)'
- aT의 '협상에 의한 계약 제안서평가 세부기준'

- 공고기간
 - 사전공고 : 2026. 4. 28(화) ~ 5. 5(화) 16:00시까지 [중국시간 기준]
 - 본 공 고 : 2026. 5. 7(목) ~ 5. 22(금) 16:00시까지 [중국시간 기준]
- 공고장소 : aT 중국지역본부 홈페이지(<http://atchina.org.cn>)
- 계약체결 : 선정된 용역업체는 aT 베이징지사와 직접 계약

□ 선정절차

- 입찰공고(제안요청) → 제안서 및 가격입찰서 접수 → 제안서 평가(가격평가 포함) → 협상적격자 순위결정 → 우선협상대상자와 기술협상 및 계약체결
- 제안서를 제출받아 기술 및 가격평가를 실시하고 종합점수 상위업체부터 협상하여 사업자 확정
 - 제안서 심사는 기한 내 제출된 서류에 한하여 평가
 - 접수된 제안서 및 관련 자료는 일체 반환되지 않으며, 제안서 작성 준비에 소요되는 비용은 해당업체에서 부담

□ 선정일정

- 사전공고 : 2026. 4. 28(화) ~ 5. 5(화) 16:00시까지 [중국시간 기준]
- 본공고 및 제안서 접수 : 2026. 5. 7(목) ~ 5. 22(금) 16:00시까지 [중국시간 기준]
- 제출 및 문의처: beijingat@at.or.kr / 베이징지사 조현진 부지사장
 - * 방문 및 유선문의 가능(+86-10-6410-6120)
- 제안서 평가 : 5월 27일(예정)
 - * 평가 일정 변경 가능 / 평가 일시는 평가 대상자에게 별도 통보

□ 선정방법

- 업체선정 : 경쟁입찰(협상에 의한 계약)
 - 1개 업체 응찰 시 재공고 추진를 추진하고 재공고 시에도 1개 업체 응찰일 경우, 수의계약 추진
- 선정방법
 - 제안서 평가표에 의거 기술평가 점수(70%)와 가격평가(30%)를 합한 점수의 고득점자부터 순차적으로 협상을 실시
 - 다만, 제안서 평가결과 기술평가 점수가 기술평가분야 배점한도의 85%(59.5점) 이상인 기술평가 합격업체에 한하여 가격개찰을 실시
 - 합산점수가 동점일 경우 기술평가가 높은 제안사를 선순위로 하며, 만약, 기술평가도 동점일 경우에는 기술평가의 평가항목 중 배점이 높은 항목의 고득점자를 선순위자로 함
 - 접수된 제안서의 기술평가를 위한 내.외부 전문가로 기술평가위원회를 구성하여 기술성 평가기준에 의해 평가
 - . 기술평가위원회의 평가위원이 개별적으로 제안서 평가

□ 기술평가위원회 구성

- 기술평가위원회 구성 및 운영
 - 구성 : 5인 (외부 평가위원 50%이상)
 - 평가점수 산출
 - . 평가위원별 합산점수 중 최고·저 점수를 제외한 평균점수 적용하며, 최저 또는 최고 점수가 2개 이상일 때에는 이중 하나만 제외
 - . 평가점수를 계산한 결과 소수점 이하의 숫자가 있는 경우에는 소수점 다섯째자리에서 반올림

□ 평가항목 및 배점

○ 항목별 평가 기준

평가항목	평가내용	매우 우수	우수	보통	미흡	매우 미흡
사업수행계획 (20)	○ 과업 이해도, 제안 범위 및 요청내용과의 일치성	10	9	8	7	6
	○ 과업별 추진계획의 적정성 및 달성가능성	10	9	8	7	6
기술지식능력 (30)	○ 시나리오 구성의 전문성, 창의성, 적정성	10	8	6	4	2
	○ 홍보 계획 수립의 적정성, 구체성, 실효성	10	8	6	4	2
	○ 촬영, 편집 등 업무 수행의 전문성	10	8	6	4	2
인력조직 관리기술 (10)	○ 촬영, 편집 등 필수 인력 구성의 전문성, 적격성	5	4.5	4	3.5	3
	○ 기술적 보완을 위한 전문가 섭외 및 활용방안	5	4.5	4	3.5	3
사후관리 (10)	○ 사후발생 가능한 요청사항에 대한 지원계획 및 체계성	10	9	8	7	6
가격평가 (30)	※ 별도 평점산식 운용	배점한도 30점 이내 합산				
총 점 (100점)		득점 점				

* 심사방법 : 배점 범위 내에서 절대평가(해당 점수에 ○로 표시)

□ 제안서 작성

- 지정된 제안서 작성 목차(붙임 3)를 준용하여 제안서 작성
- 제안서는 제안요청 내용을 명확히 파악하고 본 과업의 정확한 분석을 통한 업무파악과 추진일정, 과업범위 및 내용을 명확하게 기술 할 것
- 제안서는 제안요구사항을 최대한 충족하면서 꼭 필요사항 위주로 간단. 명료하게 작성할 것
- 제안서에 기재된 모든 내용은 객관적으로 입증 가능해야 하며, 입증을 못하거나 허위기재 사실이 발각될 경우 심사대상에서 제외

□ 제출서류

- 아래의 서류 일체를 전자우편으로 제출
 - 용역수행 제안서
 - 가격입찰서 및 견적내역(세부산출내역서)
 - 영업집조 사본 1부[공장(公章) 날인]
- 제출 및 문의처 : beijingat@at.or.kr / 베이징지사 조현진 부지사장
 - * ESG 경영의 일환으로 종이 제안서, 입찰서류 대신 전자파일 형태로 접수
 - ** 제안서는 원본, 복사본을 파일명에 분리하여 제출하며 복사본에는 업체명 등 제안사 식별 가능 일체 표식 금지

※ 기타 유의사항

- 대금 정산은 원화를 기준으로 지급하며 환율변동에 따른 환위험은 대행사가 부담
- 제출된 서류는 반환하지 않음
- 제출한 서류가 허위일 경우 과업수행 자격박탈
- 견적서 가격은 원화로 제시(세금포함)

V. 과업 추진일정

일 시	추진 내용
공고일~5월 22일	용역업체 선정 입찰공고
5월 25일~ 5월 28일	용역업체 제안서 평가, 우선협상대상자 선정 및 기술협상, 계약 체결
5월 말	행사 사전 준비(홍보영상 초안 기획, 시나리오 제작)
6월	라이브 콘텐츠 제작 및 숏츠 홍보영상 배포
7월 말~8월 초	결과보고 및 정산

※ 추진일정은 여건에 따라 변동가능

[붙임1]

긴급공고 사유서

(협상에 의한 계약 공고 시 ‘긴급을 요하는 경우’)

□ 용역 개요

- 건 명 : 중국 인플루언서 연계 이너뷰티 식품 홍보 대행용역
- 용역내용 : 중국 인플루언서 연계 이너뷰티 식품 우수성 홍보
- 사업예산 : 46백만원
- 입찰방법 : 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약 체결)
- 입찰공고 : 중국본부 홈페이지 공고(www.atchina.org.cn)

□ 제안서 제출마감 : 공고일로부터 16일(공휴일 포함)

□ 사 유

- 협상에 의한 계약 체결기준에는 제안서 제출마감일의 전일로부터 기산하여 40일 전에 공고하여야 함을 원칙으로 하나,
- 계약 종료 시점까지 영상조회수 최대 집계가 필요하며, ‘618페스티벌’ 연계 중점 소비시즌 홍보 확대화를 고려하여 대행사 조기선정 필요

< 향후 추진일정 >

구분	모집공고	제안서 평가	기술 및 가격협상	계약체결
일정	4.28~5.22	5.27	5.28~5.29	5.30

- 따라서 행사 일정을 고려하여 국내 계약법 기준 공고기간 대비 기간을 단축하여, 협상에 의한 계약 체결기준 제4조 제1항의 단서 조항 ‘긴급을 요하는 경우’로 보아 제안서 작성 기간 등을 감안하여 제안서 제출마감일 전일로부터 기산하여 16일 전 공고기간을 적용코자 함

[붙임2]

제안서 평가표

과제명	중국 인플루언서 연계 K-이너뷰티제품 마케팅 홍보 용역				
평가위원	소속 :	성명 :	(서명)		

2026년 월 일

□ 항목별 평가기준

평가항목	평가내용	매우 우수	우수	보통	미흡	매우 미흡
사업수행계획 (20)	○ 과업 이해도, 제안 범위 및 요청내용과의 일치성	10	9	8	7	6
	○ 과업별 추진계획의 적정성 및 달성가능성	10	9	8	7	6
기술지식능력 (30)	○ 시나리오 구성의 전문성, 창의성, 적정성	10	8	6	4	2
	○ 홍보 계획 수립의 적정성, 구체성, 실효성	10	8	6	4	2
	○ 촬영, 편집 등 업무 수행의 전문성	10	8	6	4	2
인력조직 관리기술 (10)	○ 촬영, 편집 등 필수 인력 구성의 전문성, 적격성	5	4.5	4	3.5	3
	○ 기술적 보완을 위한 전문가 섭외 및 활용방안	5	4.5	4	3.5	3
사후관리 (10)	○ 사후발생 가능한 요청사항에 대한 지원계획 및 체계성	10	9	8	7	6
가격평가 (30)	※ 별도 평점산식 운용	배점한도 30점 이내 합산				
총 점 (100점)		득점		점		

* 심사방법 : 배점 범위 내에서 절대평가(해당 점수에 ○로 표시)

[붙임3]

〈제안서 작성 목차〉

작성항목	작성방법	비고
I. 제안개요	제안사는 해당사업의 제안요청 내용을 명확하게 이해하고 본 제안의 목적, 범위, 전제조건 및 제안의 특·장점을 요약하여 기술	예상목차 제시필수
II. 제안내용	* 발표자료 내 제안사명 등 제안사 식별가능정보 기재금지	
1. 사업 추진계획	- 사업계획 - 중국 인플루언서 연계 이너뷰티 식품 홍보 추진내용 등 구성방안 - 사업추진전략 및 방안 - 사업내용 신뢰성 - 유사행사 진행사례 * 각 과업별로 상세히 제시	
2. 추진일정계획	사업 추진일정 및 관리방안을 구체적으로 상세히 제시	
3. 보고 및 검토계획	사업기간 동안 이루어질 보고 및 검토계획을 상세하게 제시 - 착수 및 최종, 수시 보고 등 계획	
III. 수행조직 및 업무분장		
1. 참여운영진 구성계획	책임별 운영팀 구성안 및 세부 항목에 따른 각각의 담당범위 제시 * 발표자료내 제안사명 등 제안사 식별가능정보 기재금지	
2. 운영진 이력사항	운영진 개개인의 이력, 실적 등 * 발표자료내 제안사명 등 제안사 식별가능정보 기재금지	
3. 인플루언서 구성계획	인플루언서 구성계획 및 세부 활용방안 명시 * 발표자료내 전문가명 등 식별가능정보 기재금지	자율양식

※ 작성항목 순서 변경가능하며 제안사 판단하에 내용 추가 가능

[붙임4]

기술능력 평가의견서

※ 과업내용에 포함될 수 있도록 구체적으로 작성하여 주시기 바랍니다.

업체기호	평가점수 부여 사유

평가일시 : 2026. . .

평가위원 소속 : . . . 직위 : . . . 성명 : . . . (인)

한국농수산물유통공사 사장 귀하

[붙임5]

가 격 입 찰 서

☐ 건 명 : 중국 인플루언서 연계 K-이너뷰티제품 마케팅 홍보 운영 용역

☐ 입찰금액(KRW) : 금 원정(₩)

※ 세부 산출 내역 별첨

귀 공사에서 시행하는 상기 건명의 용역을 이행함에 있어 귀 공사가 제시하는 계약 제반조건을 이의 없이 수락하고 위의 금액으로 계약기간 내에 계약상의 모든 책임과 의무이행을 완수할 것을 확약하며 계약 체결코자 이에 가격입찰서를 제출합니다.

2026. 5.

상 호 :

주 소 :

대 표 자 : (인)

한국농수산물유통공사(aT) 사장 귀하

항목별 정산 기준

구 분	세부내역	증빙 (★제출 증빙, ○결과보고 내 포함)
대행용역비 (총액계약)	○ 일반관리비율 8% 및 이윤율(대행수수료) 10% 한도 * 근거 : 국가계약법 시행규칙 제8조	★ 해외지사 지출결의서 ★ 검인수조서 ★ 대행사 결과 보고서 - 검인수 내역으로 세부산출내역 이행점검표(양식1)
변동가능 항목 (사후원가정산 혹은 실비 정산)	○ 단가 변동성이 높고, 예측이 불가능한 항목 - 인플루언서 섭외비, 항공료, 숙박비 등 * 인플루언서 섭외비의 경우 단가 및 수량을 확정하여 총액계약 항목으로도 책정 가능 (단, 실비계약금액은 총액계약금액에서 제외)	★ 해외지사 지출결의서 - [결과보고] 사후원가정산/실비정산 증빙자료
섭외	○ 인플루언서 등 전문가 섭외비 - 인플루언서, 전문 셰프, MC, 동시통역, 강사 등 * 금액이 큰 항목이므로 비용 증빙 제출(이행 확인)	○ [결과보고] 프로필, 투입내역 및 결과 - 이력, 시간, 행사내용, 사진 등
홍보	○ 홍보물 기획, 디자인 및 제작 - 홍보콘텐츠 제작, 사진 촬영, 영상 제작 등 - 홍보용 증정품, 한국농식품 꾸러미 등 구입비	○ [결과보고] 제작내역 - 구매·제작물, 수량, 활용 내역 등 ○ 결과물(사진·영상 등) * 필요시 별송 * 증정품 지급계획 시, 사전 협의 필요
	○ 식재료비 : O2O 시식, 촬영·전시용 식재료 구입비 ○ 비품 및 소모품비 * 자산구입 불가 - 관련 물품 대여 및 구입 비용 등	○ [결과보고] 이행결과 및 사진 - 물품 리스트
	○ 온·오프라인 미디어 홍보 - TV, 신문, 옥외광고, SNS 등 미디어 홍보비	○ [결과보고] 홍보 결과 - 매체, 홍보 기간, 방법, 홍보 효과 ○ 결과물(사진·영상 등) *필요시 별송
인건비	○ 정직원 : 총괄, 기획, 디자인, 행사 운영 등 * 대행사 소속 또는 계약직원	○ [결과보고] 인력투입 내역
	○ 보조인력 - 안내 및 운영요원, 통역요원, 단순 조리사 등 * 인건비 산정시 단가표 참고 자체 산출	
임차 장치비	○ 행사장 : 야외공원, 광장, 쇼핑몰, 컨벤션 등	○ [결과보고] 이행결과 및 사진 - 부스, 장치물 등 개수, 크기/면적, 형태 등 기본사항 명시
	○ 디자인 : 행사장 및 장치 디자인 ○ 임대비 : 음향, 조명, 전기설비 등 장비 ○ 시공비 : 행사장 구성, 장치물 제작 및 설치	