

[뉴미디어 홍보] 더우인 aT 청홍요리사2: K-FOOD 문화대결 제안 요청서

2026. 5.



중 국 지 역 본 부 베 이 징 지 사

문
의
처

과업 내용, 제안서 작성지침, 평가기준 등

+86-10-6410-6120

1. 추진 목적

- 중국에서 인지도가 높은 흑백요리사2* 및 위잔홍인(我贊紅人**) 프로그램을 패러디한 더우인 플랫폼 웹 예능 aT청홍요리사2 프로그램을 제작하여 25~35세 MZ세대 타겟 한국식품 우수성 홍보 K-FOOD 충성고객 확대

* 중국 프로그램 전문 평가 플랫폼 더우뽀(豆瓣)의 흑백요리사2 평점 8.2/10.0(2394명 평론가 참여)

** 위잔홍인(我贊紅人): 2025년 중국 온라인 플랫폼 유쿠(优酷)에서 방영한 각 중국 주류 뉴미디어 플랫폼 파워 인플루언서 대결 프로그램

2. 과업 방향

□ 기본방향

- 더우인 플랫폼 각 분야 인지도 높은 인플루언서 6인 이상 섭외하여 한국 식품을 활용한 요리 및 콘텐츠 대결을 통한 웹 예능 제작
- 더우인, 웨이보 등 인지도가 높은 중국 미디어 매체에 업로드, 해시태그를 활용하여 노출 수 확대

□ 기획의도

- 중국인들에게 K-푸드 및 한국 식문화를 SNS에 홍보하여 다양한 연령층이 함께 공감하고 즐길 수 있도록 시나리오 제작 및 콘텐츠 구성
- K-푸드를 효과적으로 홍보하기 위해 창의적인 스토리라인을 구성하고 웃음 포인트를 유발할 수 있는 아이디어 제시
- 생동감 넘치고 현장감 있는 장소 섭외 및 고퀄리티 촬영 기술 도입하여 플랫폼 이용자들이 편하게 시청할 수 있는 화면 구성
- 프로그램을 잘 이끌어 나갈 수 있는 MC 인플루언서 섭외 및 바이럴 홍보가 극대화될 수 있는 요리, 미식, 주류 등 식품 관련 인플루언서 섭외
- 추후 K-FOOD 홍보자료로 활용할 수 있도록 웹툰 및 현장 스케치 영상 제작
- 기타 제안요청서에 언급하지 않았으나, 과업수행 향상에 도움이 되는 사항이 있을 경우 추가로 제시가능

3. 과업 개요

- 사업명 : 더우인 aT청홍요리사2: K-FOOD 문화대결 뉴미디어 홍보
- 사업기간 : 2026년 6월~8월
- 홍보대상 : 더우인 플랫폼 이용자 중 한국, 미식, 여행 등 관심 고객
- 홍보품목 : 라면, 주류, 장류, 스낵, 유제품 등 한국농식품 전반
- 홍보매체 : 더우인(틱톡), 웨이보(微博) 등 SNS 플랫폼

< 과업 주요 범위 >

- ✓ 요리 전용 촬영 스튜디오 조성으로 현장감 있는 고퀄리티 영상 제작
- ✓ MC 인플루언서 별도 섭외하여 진행력 및 콘텐츠 전문성 강화
- ✓ 대결 구조 정립하고 심사 제도를 도입하여 리얼리티 극대화 및 웃음 포인트 유발
- ✓ 최종 라운드 K-Food 요리 한 상 청홍 팀 대결 신설해 팀 대결 재미·완성도 높임
- ✓ 인플루언서별 단독 숏츠 콘텐츠 제작·배포로 바이럴 홍보 확산
- ✓ 중국 온라인 언론 연계 홍보 체계를 구축하여 노출 범위 확대

4. 과업기간 : 계약체결일로부터 2026년 9월 31일까지

5. 사업예산 : 110백만원(제세포함)



과업 세부내용

1. 콘텐츠 기획 및 제작 준비

- 떡방·댄스·뷰티·여행·미식탐방 등 중국 내 영향력 확보한 다양한 분야의 인플루언서 6인 선발 및 청팀·홍팀 구성
- 플랫폼 내 인지도 높은 전문 MC 인플루언서 섭외 및 진행 역할 수행
- 요리 제작 및 촬영에 최적화된 전용 스튜디오 장소 확보 및 제반시설 설치를 통한 촬영 환경 조성
- K-FOOD 및 한식 분야 전문가 3인 평가위원 구성, 라운드별 심사 기준·대결 방식·승리시 팀별 베네핏(특별찬스) 부여 등 대결 시스템 구축

2. 촬영 및 라이브커머스 대결 진행

- (예선전) K-FOOD 식재료를 활용한 요리를 도우인 개인 계정 (최소 12인이상) 에 업로드하여 조회수가 많이 나온 인플루언서 6인이 스튜디오 현장 대결에 참여
- K-FOOD 문화 대결 스튜디오 현장 촬영
 - (1라운드 : 소속팀 인플루언서 개인 대결) 6인의 K-POP · K-뷰티 등 한국 문화를 연계한 K-FOOD 주제 60분 분량 라이브를 동시 진행하고 실시간 방문자수(관람객 수)로 승자를 결정
 - (2라운드 : 팀 대결) 장류 · 주류 · 소스류 등 지정 K-FOOD 식재료를 활용한 청 · 홍 팀 간 1대1 K-Food 퓨전 요리 대결 및 평가위원 심사
 - (최종 라운드) K-Food 스페셜 요리* 주제로 청 · 홍 팀 간 단체 대결로 K-문화 스토리와 제품 특징을 연계하여 평가위원 심사 후 최종 승자팀 결정
- * 예시 : 혼밥, 혼술, 홈파티, 회식메뉴, 특별한 날 먹는 요리, 서울 푸드 등
- 웹 예능 영상 제작
 - <청홍요리사2:K-FOOD 문화대결> 15분 분량 6부작 웹 예능 영상 제작
 - 한국식품의 문화적 가치, 품질 우수성, 타 제품과 차별적 특징을 중심으로 한 콘텐츠 구성
 - 라운드별 대결 현장 및 하이라이트 편집, 평가위원 심사 과정, 참가자 반응 등 주요 포인트 내용에 대해 집중 촬영
- 참가자 숏츠 영상 촬영 및 제작
 - 참가 인플루언서 개별 1분 K-FOOD 활용법 · 간편 레시피 · 제품 특징 숏츠 제작
 - 숏츠 영상 내 제품 사용 장면 · 맛 표현 · 식재료 활용 팁 등 시청자 흥미 유발 요소 강화

3. 다채널 홍보

- 인플루언서 채널 홍보
 - MC 및 참가 인플루언서 공식 계정을 통한 예고편 · 본편 영상 게재 · 확산
 - * 콘텐츠 기획 및 촬영 콘티에 대해 시나리오 제작 및 스케치 영상을 웹툰 스타일로 제작하여 예고편 및 홍보 자료로 활용
 - 참가 인플루언서 개인 계정에 숏츠 영상 게시 및 K-FOOD 홍보 추진
 - 영상별 댓글 모니터링 · 답변 · 이슈 관리 · 콘텐츠 반응 분석을 통한 시청자 지속적 관심 유도
- 온라인 언론 홍보

- 중국 주요 포털·식품 전문 매체·라이프스타일 매체 대상 프로그램 기획 의도·주요 내용·하이라이트 보도자료 배포
- 인플루언서 대결 현장·K-FOOD 활용 콘텐츠·제품 특징 등 자료 제공 및 기사·인터뷰·영상 보도 유도

○ 본편 영상 콘텐츠 제작(예시)

회 차	품 목	주 제	콘텐츠 제작 예시
1	한국 식품	1라운드 : K-콘텐츠 대결(1부)	- 각 분야 인플루언서는 6개 K-FOOD 품목 중 각 한 가지 품목, 주제를 정하여, 각 인플루언서 특징에 맞는 라이브 콘텐츠를 통해 제품 홍보 및 60분 내외 라이브 대결 진행
2		1라운드 : K-콘텐츠 대결(2부)	- 최종 라이브 누적 시청자 수, 좋아요 수 등 확산지수를 통계하여 1라운드 우승팀 선정, 우승팀에게 최종 라운드 베네핏(특별찬스)* 부여 * 대결 시간 연장분 획득, 진 팀 제품 뺏어오기 등 승리 팀에 유리한 조건 부여
3	장류 소스류 주류 음료 (예시)	2라운드 : 청,홍 1V1 요리대결(1부)	- 장류, 라면, 주류, 음료 4가지 K-FOOD를 각 대결 주제로 하여 청팀(3인)과 홍팀(3인) 1대1 요리대결 진행
4		2라운드 : 청,홍 1V1 요리대결(2부)	- 1대1 대결 승자 소속팀은 대결 주제로한 K-FOOD 획득, 베네핏으로 최종 라운드에서 상대팀은 해당 K-FOOD 활용 불가
5	한국 농식품 전반	최종라운드 : K-Food 한상 청홍 팀대결(1부)	- 청팀, 홍팀은 1,2라운드 대결에서 획득한 베네핏을 적용하여, K-문화를 품은 K-FOOD 요리 한 상 주제로 팀대결 진행
6		최종라운드 : K-Food 한상 청홍 팀대결(2부)	- 최종 라운드에서 청,홍 2팀은 각 팀의 명예를 걸고 요리를 통해 제한 시간 내 K-FOOD를 활용한 요리 조리 및 평가 진행 - 3명의 심사위원의 심사를 통해 최종 우승팀 선정 및 프리미엄 K-FOOD선물 세트 증정

4. 성과측정

- 더우인 플랫폼 백그라운드 영상데이터(조회수, 댓글, 평균 시청시간 등), 시청자 데이터(시청자 거주지역, 시청자 키워드 등)
- * 전년대비 확산지수 목표치 15% 증가 목표(3,276.12만)

5. 추진일정(안)

- 사전공개(5.29~6.3) → 입찰공고(6.4~6.15) → 제안서 평가(6.19) → 계약 체결(6.24) → 사전 준비·홍보(6.22~6.30) → 예선·본선 촬영(7.1~7.10) → 영상 홍보(7.11~8.11)
- * 여건에 따라 일정 변경 가능

1. 계약방법

- ☐ 경쟁방식 : 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약)
 - 제안서 공모방식으로 제안서 평가 후 용역업체 선정
 - 국가를 당사자로 하는 계약에 의한 법률 시행령 제43조(협상에 의한 계약체결)
 - 기획재정부의 '계약예규(협상에 의한 계약체결기준)'
 - aT의 '협상에 의한 계약 제안서평가 세부기준'
 - 계약체결 : 선정된 용역업체는 aT 북경대표처와 직접 계약

2. 공고일정(안)

- ☐ 공고기간 : 사전공고 5일, 본공고 10일 이상
 - 사전공고 : 2026.5.29(금)~6.3(수) 18:00限 [중국시간 기준]
 - 본 공 고 : 2026.6.3.(수)~6.15(월) 18:00限 [중국시간 기준]
 - 공고장소 : aT 중국지역본부 홈페이지(<http://atchina.org.cn>)
 - 공고문의 : +86-10-6410-6120 / 베이징지사 임홍 과장

3. 제안서 제출

- ☐ 제 출 처 : 이메일(beijingat@at.or.kr)을 통한 온라인 제출
- ☐ 제출기한 : 2026.6.15(월) 18:00限(중국시간)
 - * 메일 도착 시간 기준으로 정시에 입찰 마감하므로 시간 준수 必
- ☐ 제출서류 : 제안서, 가격입찰서, 세부산출내역서, 영업집조 사본 각 1부
 - 제안서 표지 및 내용에는 제안업체를 식별할 수 있는 일체의 표식 기재 금지

4. 선정절차

- ☐ 입찰공고(제안요청) → 제안서 및 가격입찰서 접수 → 제안서 평가 → 협상적격자 순위결정 → 우선협상대상자와 기술협상 → 계약체결
 - 제안서를 제출받아 기술 및 가격평가를 실시하고 종합점수 상위업체부터 협상하여 사업자 확정
 - 제안서 심사는 기한 내 제출된 서류에 한하여 평가
 - 접수된 제안서 및 관련 자료는 일체 반환되지 않으며, 제안서 작성 준비에 소요되는 비용은 해당업체에서 부담

5. 제안서 평가

☐ 평가일정 : 6.19(금)(예정)

* 일정 변경 가능 / 평가 일시는 평가 대상자에게 별도 통보

☐ 평가방법 : 업체별 제안서 발표 PT 평가(블라인드 평가)

* 업체별 30분 내외(발표 20분, 평가위원 질의응답 10분) / 업체 수에 따라 조정 가능

* 사업관리자(PM)가 직접 발표하여야 하고, 발표 자료는 반드시 제안서 내용과 일치하여야 하며, 동영상 등 간접 발표는 불허

* 상황에 따라 평가방법 변경 시 입찰 참가 업체에 별도 통보

6. 제안 발표, 사업 수행 시 유의사항

☐ 제안 발표 미 참석 시 입찰시 제출한 제안서만으로 평가

☐ 발표내용이 제안서와 상이한 경우 이를 별도로 명기하여야 하며, 명기하지 않을 경우 불이익을 받을 수 있음

☐ 제안은 평가위원별로 제안서 평가기준에 의해 평가하고, 공사는 평가결과와 관련된 근거 및 세부사항에 대하여 제안자에게 알리거나 답변할 의무가 없으며 어떠한 책임이나 의무를 지지 않음. 입찰자는 평가절차, 방법 또는 선정결과 등에 대하여 어떠한 이의도 제기할 수 없음

☐ 선정된 사업자는 사업추진, 품질보증, 모든 참여업체 관리 등의 전체적 사업관리에 대한 권한 및 책임을 가짐

☐ 제안사는 본 제안사항을 수행함에 있어 발생하는 저작권, 사용권, 특허권 등의 문제에 대한 사항을 사전 검토하여야 하며, 이에 대한 일체의 책임은 제안사에 있음

☐ 현장 작업 등 기타 발생하는 고용원의 모든 안전사고의 책임은 제안사에 있음

7. 최종낙찰자 선정

☐ 선정방법 : 제안서 평가표에 의거 기술평가 점수(70%)와 가격평가(30%)를 합한 점수의 고득점자부터 순차적으로 협상을 실시

○ 다만, 제안서 평가결과 기술평가 점수가 기술평가분야 배점한도의 85%(59.5점) 이상인 기술평가 합격업체에 한하여 가격개찰을 실시

○ 합산점수가 동점일 경우 기술평가가 높은 제안사를 우선순위로 하며, 만약, 기술평가도 동점일 경우에는 기술평가의 평가항목 중 배점이

높은 항목의 고득점자를 선순위자로 함

- 접수된 제안서의 기술평가를 위한 내·외부 전문가로 기술평가위원회를 구성하여 기술 평가기준에 의해 평가
 - 기술평가위원회의 평가위원이 개별적으로 제안서 평가

□ 기술평가위원회 구성

- 구성 : 5인 (외부 평가위원 50%이상)
- 평가점수 산출
 - 평가위원별 합산점수 중 최고·최저 점수를 제외한 평균점수 적용하며, 최저 또는 최고 점수가 2개 이상일 때에는 이 중 하나만 제외
 - 평가점수를 계산한 결과 소수점 이하의 숫자가 있는 경우에는 소수점 다섯째자리에서 반올림

8. 평가항목 및 배점

평가항목	평가내용	매우 우수	우수	보통	미흡	매우 미흡
사업수행계획 (20)	○ 과업 이해도, 제안 범위 및 요청 내용과 일치성	10	9	8	7	6
	○ 과업별 추진계획의 적정성 및 달성 가능성	10	9	8	7	6
기술지식능력 (20)	○ 제작 프로세스 및 방향의 적정성, 구체성, 실효성	10	9	8	7	6
	○ 전반적 운영 계획의 신뢰성 및 요청사항에 대한 지원 계획 및 체계성	10	9	8	7	6
인력조직 관리기술 (20)	○ 제안사의 과업수행 전문성 및 적격성	10	9	8	7	6
	○ 기술적 보완을 위한 전문가 섭외 및 활용방안	10	9	8	7	6
안전·재난관리 대책 수립 (10)	○ 보안 및 안전관리의 현실성과 구체적인 방안, 비상 상황 대비 능력	10	9	8	7	6
기술능력평가 합계(70점)		총 점				

□ 일반사항

- 발주자인 한국농수산식품유통공사를 “갑” 이라 하고 과업수행자를 “을” 이라 한다.
- 본 과업의 효율적인 수행을 위하여 추진상황, 주요내용 등에 대하여 “을” 은 수시로 “갑” 과 협의하고 협의된 내용은 계획에 반영하여야 한다.
- 본 과업에 명기되지 아니한 사항이라도 필요하다고 인정되는 중요한 사항은 “갑” 과 협의하여 결정하고, 필요한 서류를 작성 제출하여야 한다.

□ 착수보고

- “을” 은 계약 체결 후 7일 내 착수보고를 해야한다.
 - 구체적인 보고일자는 향후 선정업체와 협의 후 결정
- 과업 수행 시 세부추진일정 등에 대하여는 “을” 이 “갑” 과 사전에 협의하고 수행하여야 한다.

□ 과업 진행

- “을” 은 홍보 계획 수립, 게시물 제작 및 전파 등 각 단계를 진행하며 수시로 “갑” 과 소통하며, “갑” 의 요청에 협조해야 한다.
- “을” 은 일정관리, 인력관리, 왕홍 섭외 및 관리 등 게시물 제작 및 업로드에 차질 없이 수행해야 하며, 미흡하여 발생한 문제의 책임은 “을” 에게 있다.
- “을” 은 플랫폼 내 “갑” 의 계정을 관리해야 하며, “갑” 의 허락없이 게시물을 옮기거나 삭제할 수 없다.
- 천재지변 등 불가피한 사유로 사전에 계획된 홍보가 불가능할 경우 “을” 은 “갑” 과 사전에 협의하여야 한다.
- 게시물 제작시 초상권, 저작권 등 타인의 권리를 침해하지 않아야 하며, 이를 위반하여 생긴 책임은 “을” 에 있다.
- “을” 은 홍보 진행 시 정치적, 사회적으로 민감한 이슈를 이용하지 않아야 하며, 이를 위반하여 생긴 책임은 “을” 에 있다.

□ 결과 보고서 제출

- “을”은 이 행사와 관련하여 결과 보고서를 과업 종료 후 14일 이내에 “갑”에게 제출하여 검사를 받아야 한다.
- 결과보고서에는 게시물 캡처본, 게시물 노출횟수 증빙, 라이브방송 진행화면 캡처, 라이브방송 조회수, 유료광고 증빙(유료광고 진행시), 정산보고서 포함

□ 과업수행자의 의무

- 본 제안요청서에 언급되지 않은 사항, 과업수행으로 인하여 야기되는 제반사항, 어구의 해석 및 관계규정의 적용 등에 대하여는 “을”은 “갑”과 사전 협의하여야 하며 “갑”의 결정에 따른다.
- 참여인력은 관계분야에서 경험이 풍부한 전문인으로 구성하여 과업기간 내에 효율적으로 과업이 완수될 수 있도록 적합한 인물로 선정하여야 한다.
- “을”은 본 과업수행에 있어 합리적이고 타당한 산출근거를 바탕으로 한 모든 성과물을 작성하여야 하며 “갑”의 요구(설명 또는 자료제출)가 있을 경우 즉시 이에 응하여야 한다.

□ 자료요청 및 협조

- “을”이 과업수행에 필요한 자료는 해당기관의 관계직원에게 사전 요청하여 수집, “을”이 “갑”에게 자료요청이 있을 경우 “갑”은 적극 협조한다.

□ 보안대책

- 본 과업 수행과 관련된 일체의 자료는 “갑”의 사전 승인 없이 타 용도로 사용하거나 외부에 공개 또는 유출하여서는 아니된다.
- 본 과업과 관련된 제반사항에 대한 보안유지를 위하여 “을”은 관리 책임자를 선임하고 보안 대상에 대한 관리 등을 철저히 하여야 하며, 관리 소홀로 인한 자료유출 시 그에 대한 책임은 “을”에게 있다.

□ 지적 재산권

- 용역수행 과정에서 생산된 각종 영상, 시나리오 등 모든 성과물에 대한 권리(저작권, 지적재산권 포함 모든 권리)는 “갑”이 소유한다.

□ 대금결제 (사업종료 후 지급)

- 행사 종료 후 대행사가 결과보고서를 제출하면 한국농수산물유통공사 베이징지사가 검·인수 완료 후 대금지급을 위해 한국농수산물유통공사 본사(한국)에게 송금 요청한다.
- 대행비는 대한민국에 소재한 aT 본사에서 송금당일 환율을 적용, 계약 금액(KRW)에 해당하는 위안화(CNY)를 중국 내 대행사 계좌로 송금한다.

□ 기타사항

- 본 용역계약 수행과정에 있어 과대, 과장, 허위 내용, 중국 광고법 위반 및 지적재산권과 관련되어 야기된 민·형사 책임은 “을” 이 전적으로 책임진다.
- 본 용역계약 수행과정에서 용역업체 주관으로 발생하는 안전사고 등에 대하여 민, 형사상의 모든 책임은 “을” 이 전적으로 책임진다.

V

제안서 작성 지침

□ 제안서 작성

- 지정된 제안서 작성 목차(붙임 1)를 준용하여 제안서 작성
- 제안서는 제안요청 내용을 명확히 파악하고 본 과업의 정확한 분석을 통한 업무파악과 추진일정, 과업범위 및 내용을 명확하게 기술 할 것
- 제안서는 제안요구사항을 최대한 충족하면서 꼭 필요사항 위주로 간단·명료하게 작성할 것
- 제안서에 기재된 모든 내용은 객관적으로 입증 가능해야 하며, 입증을 못하거나 허위기재 사실이 발각될 경우 심사대상에서 제외

□ 제출서류 (전자우편 제출)

- 용역수행 제안서
- 가격입찰서 및 견적내역(세부산출내역서) * 견적서는 원화로 제시(세금포함)
- 영업집조 사본 1부[공장(公章) 날인]
- 제출 및 문의처 : beijingat@at.or.kr / 베이징지사 임홍 과장
- * 제안서는 원본, 복사본을 파일명에 분리하여 제출하며 복사본에는 업체명 등 제안사 식별 가능 일체 표식 금지

제안서 작성지침

작성항목	작성방법	비고
I. 제안개요	제안사는 해당사업의 제안요청 내용을 명확하게 이해하고 본 제안의 목적, 범위, 전제조건 및 제안의 특징 및 장점을 요약하여 기술한다.	
II. 사업수행부문	* 발표자료 내 제안사명, 연구원명 등 제안사 식별가능정보 기재금지 1. 용역 수행방법 본 사업 수행을 위한 추진방법 및 체계, 추진전략 등을 기술한다. 제안요청서 상의 목표 및 내용에 대한 사항 등을 논리적, 창의적으로 기술한다. 2. 용역 내용 (작성예시) 행사장 구성 및 연출 - 행사장 적용할 수 있는 메인 디자인 컨셉 제시 - 상담부스 및 배너 및 현수막 등 홍보물 배치 계획 - 행사장·배너·부스 등 각종 제작물 시안 제작 3. 용역인력 구성방안 조직운영 및 연구 인력투입계획, 투입인력에 대한 이력을 작성한다. 4. 일정 및 사후관리 용역 추진일정 및 사후관리에 대하여 기술한다. 5. 기타 기타 동 사업 수행에 필요한 제안 사항 등 기술	자유형식
III. 제안업체 일반		
1. 일반현황	제안사의 일반현황 및 주요 연혁 등을 명료하게 기술한다. * 공동수행의 경우, 필요성 포함	

* 발표자료 내 제안사명, 연구원명 등 식별가능정보 기재금지

* 작성항목 순서 변경가능하며 제안사 판단하에 내용 추가 가능

< 붙임 2 >

가 격 입 찰 서

- ☐ 입찰건명 : 더우인 aT 청홍요리사2: K-FOOD 문화대결 뉴미디어 홍보
☐ 입찰금액(KRW) : 금 원정(₩)
※ 세부 산출 내역 별첨

귀 공사에서 시행하는 상기 건명의 용역을 이행함에 있어 귀 공사가 제시하는 계약 제반조건을 이의 없이 수락하고 위의 금액으로 계약기간 내에 계약상의 모든 책임과 의무이행을 완수할 것을 약속하며 계약 체결코자 이에 가격입찰서를 제출합니다.

2026. 5.

상 호 :

주 소 :

대 표 자 : (인)

한국농수산물유통공사 사장 귀하

< 붙임 3 >

더우인 aT 청홍요리사2:K-FOOD 문화대결 용역 세부산출내역서

☐ 금 액 : 원(V.A.T. 포함)

항 목	비 목	산출내역	금액(KRW)	비 고
소 계(A)				
경비				
소 계(B)				
세금	○ 세금			제세 포함
소 계(C)				
총 합계				

* 산출 내역에 따라 항목 변경 가능

** 만원 이하 절사