

샤오홍슈 (小红书) 연계 한 · 중 K-푸드 문화 축제 소비자체험 제안 요청서

2026. 6.



중 국 지 역 본 부 베 이 징 지 사

문 의 처	과업 내용, 제안서 작성지침, 평가기준 등	+86-10-6410-6120
-------------	-------------------------	------------------

1. 추진 목적

- 샤오홍슈 플랫폼의 인플루언서를 활용한 K-Food 홍보·판촉과 한중 문화 축제 소비자 체험행사를 병행 운영을 통해 K-Food 인지도 제고
- 플랫폼 주 이용층인 중국 MZ세대의 니즈와 소비패턴에 맞춘 맞춤형 콘텐츠로 한국식품에 대한 친밀도 및 충성도 향상

2. 과업 방향

□ 기본방향

- 중국 MZ세대가 선호하는 K-POP, K-푸드, K-컬처를 융합한 복합 문화 콘텐츠를 구성하여 한국 농식품에 대한 관심과 호감도 제고
- 샤오홍슈 플랫폼 중심의 온라인 홍보와 쇼핑몰 내 오프라인 체험 행사를 연계하여 현장 참여가 제품 인지도 향상 및 구매로 이어질 수 있는 마케팅 환경 조성

□ 기획의도

- K-POP 공연, 랜덤플레이댄스, 디제잉, 참여형 이벤트 등을 통해 방문객의 자발적인 SNS 콘텐츠 생산 및 확산 유도
- 샤오홍슈 인플루언서 및 라이브커머스를 활용하여 한국 농식품의 우수성을 실시간으로 홍보하고 판매 활성화 기반 마련
- K-주막, K-편의점, 시음·시식존 등 다양한 체험 공간 운영을 통해 한국 식문화와 라이프스타일을 자연스럽게 경험할 수 있는 기회 제공
- 행사 현장 스케치, 샷폼, 인플루언서 콘텐츠 등 홍보 콘텐츠 제작을 통해 행사 종료 이후에도 지속적인 홍보 효과 창출
- 기타 제안요청서에 명시되지 않은 사항 중 행사 운영 효과 및 홍보 성과 향상에 기여할 수 있는 아이디어 추가 제안 가능

3. 과업 개요

- 사업명 : 샤오홍슈(小红书) 연계 한·중 K-푸드 문화 축제 소비자체험
- 사업기간 : 2026년 10월 16일(금)~18일(일) / 3일간
- 홍보대상 : 현장 방문객 및 샤오홍슈 온라인 플랫폼 이용자
- 홍보품목 : 주류(막걸리), 음료, 이너뷰티, 홍삼, 라면, 이너뷰티 등
- 홍보매체 : 샤오홍슈 플랫폼, 중국 현지 언론

과업내용
기획 방향 : 샤오홍슈 플랫폼 중심으로 온라인에서 K-Food 홍보 및 판매 추진, 오프라인 소비자 체험 행사에서는 K-POP, K-Food, K-컬처를 융합한 복합 문화 체험 행사 운영함으로써 한국 농식품의 우수성 홍보, 중국 MZ세대를 대상으로 제품 인지도를 높여 실질적인 판매 활성화 도모 ○ 행사 전체 기획 및 현장 운영 대행 - K-POP 무대, K-Food 라이브존, 체험존, 편의점존, 포토존, K-문화존 등 테마별 공간 설계, 시설 설치 및 동선 관리 - 전문 댄스팀 섭외·공연 기획, 관객 참여형 랜덤 플레이 댄스 이벤트 운영 관리 - 현장 라이브 스튜디오 3개소 구축 및 장비 셋팅, 운영 환경 정비 - 각 체험존 인력 배치, 현장 질서 유지, 방문객 응대 및 전체 행사 스케줄 총괄 - 시식·시음 공간 조성, 제품 진열 및 체험 프로그램 운영 관리 ○ 온라인 홍보 및 마케팅 업무 대행 - 타겟 맞춤 샤오홍슈 인플루언서 섭외, 일일 4~6시간 현장 라이브 방송 운영, 사전 행사 예고 및 홍보 콘텐츠 제작·업로드 - 현장 방문객 SNS 인증 이벤트 기획·증정품 관리, 설문조사 진행, 해시태그 운영을 통한 자발적 콘텐츠 확산 유도 - 타겟 맞춤 위챗 모멘트 광고 기획 및 집행, 홍보 효과 모니터링 통한 현장 방문 유도 - 중국 현지 매체를 대상으로 단계별 보도자료 배포, 취재 유치 및 사후 여론 관리 ○ 유관기관 협력 연계 업무 대행 - Ole 유통매장과 협력하여 인기 K-Food 제품 선정, 현장 판매 구역 구성, 판촉 인력 교육 및 시식·판매 프로모션 운영 지원 - 한국관광공사와 협업하여 K-뷰티·퍼스널컬러 체험 프로그램 운영, 한국 랜드마크 포토존 조성 및 관광 연계 홍보 진행 ○ 사후 결과보고 업무 및 기타 요청 사항 - 행사 종료 후 전체 홍보·판매·참여 실적 데이터 취합 및 분석, 최종 결과보고서 작성 및 제출

4. 과업기간 : 계약체결일로부터 2026년 11월 15일까지

5. 사업예산 : 150백만원(제세포함)

II

과업 세부내용

1. K-테마별로 프로그램 구성하여 K-POP · K-푸드 · K-컬처 체험을 결합한 종합 소비자체험 행사 구성

- (K-POP 무대) K-POP 댄스팀 * · 디제잉(DJ) 공연 및 관객 참여형 랜덤 * 댄스 이벤트 운영하여 현장 분위기 제고 및 방문객 유입 유도
 - * (예시) 스트리트 우먼 파이터 (Street Woman Fighter, SWF) 예능프로에 출연했던 페인터즈 (Street Painterz), 원밀리언즈(1MILLION) 등 댄스 스튜디오 공연팀 구성
 - * 랜덤 댄스 : 무작위 K-POP 음악이 재생되면 관객이 자발적으로 안무를 추는 참여형 프로그램
- 한국 유명 댄스 스튜디오 팀을 섭외하여 전문 축하 퍼포먼스 무대 마련으로 행사 현장 분위기 고조
- 현장 DJ 운영으로 K-POP 음악 공연 및 랜덤 댄스 체험 이벤트를 통해 활기찬 분위기 지속 유지
- 기타 K-푸드, K-문화 관련 퀴즈 등 다양한 체험형 이벤트를 구성하여 무대 운영
- (K-Food 라이브 존) 라이브 스튜디오 구성과 샤옹홍슈 인플루언서 섭외 · 라이브 커머스 운영을 통한 실시간 홍보 및 판매 확대
 - 샤옹홍슈 인플루언서를 섭외하여 현장 라이브 스튜디오 3개 구성하여 제품 소개 · 시식 영상 촬영 및 라이브 방송 진행
 - * 중화권 NEXT K-FOOD 홍보존을 구성하여 제품 전시 및 시음시식, 설문조사 등 추진
- (K-Food 체험 존) 옛날 전통 주막 콘셉트 구현 및 전통 주류 · 안주 시음 체험 운영을 통한 한국 전통 문화 체험 기회 제공
 - 막걸리, 소주, 맥주, 음료, 냉동김밥, 라면, 이너뷰티 제품 등을 선보이고, 주막 분위기에 맞춰 주류, 안주, 건강식품까지 폭넓게 시음 · 시식 공간 마련
- (K-편의점 존) 한국 편의점 인기 제품 위주 현장 구성과 시식 · 구매 서비스 제공을 통한 친숙한 K-Food 경험 확산

- Ole 유통매장과 협력해 한국산 유제품, 라면, 견과류, 음료, 스낵 등 인기 상품을 선보이고, 편의점 콘셉트로 홍보 및 현장 판매 진행
- (K-포토존) 한국 인기 캐릭터 기반 K-굿즈와 키즈 콘셉트로 포토존 구성하여 SNS 콘텐츠 확산 유도
- (K-문화 존) 한국관광의 필수 코스인 K-뷰티, 퍼스널 컬러 등 체험 프로그램 운영을 통한 한국 문화에 대한 이해도 및 호감도 제고

2. 기타 유관기관과 협업하여 다채로운 행사 구성

- (Ole 유통매장) 중국 프리미엄 유통채널인 Ole 유통매장과 협력하여 한국식품 판촉 활동 추진
 - Ole 유통매장에서 선정한 인기 한국식품을 중심으로 제품 라인업을 구성하고 현장 직접 판매 진행
 - 사전 전문 교육을 마친 운영 인력을 배치해 판매 제품 대상 시음·시식 체험을 제공하여 구매 의도 제고
 - (유관기관 협업) 한국관광공사, 콘텐츠 진흥원 등 상호 협력 체계를 구축하여 한국 문화 및 관광 콘텐츠를 연계한 체험 프로그램 운영으로 홍보 시너지 효과 창출
 - 한국 관광 인기 콘텐츠인 K-뷰티, 퍼스널 컬러 진단 등 다양한 문화 체험 프로그램을 운영하여 방문객 유입 확대
 - 한국 대표 랜드마크를 활용한 테마 포토존을 조성해 방문객 참여를 유도하고 자발적인 온라인 SNS 홍보 추진
- * 임차장소 사용가능 면적 및 여건에 따라 협업 기관, 행사구성은 변경될 수 있음

3. 샤옹홍슈 라이브 방송·SNS·현지 언론 등 온라인 매체를 복합적으로 활용하여 행사 홍보를 체계적으로 추진

- (라이브 방송) 샤옹홍슈 인플루언서를 섭외하고 규모화된 라이브 스튜디오를 구성해 일 4~6시간 현장 홍보 및 판매를 진행하며 K-Food 제품 홍보 효과 극대화
- 미식 및 한국문화 분야에 관심도가 높은 인플루언서가 실시간 제품 소개와 현장 이벤트를 병행 운영하여 온오프라인 연계 홍보 및 판매 실적 제고

- (SNS 홍보) 인플루언서 계정을 활용하여 사전 홍보 실시 및 현장 소비자의 현장 사진 SNS 공유 시 증정품을 증정하여 자발적인 온라인 확산을 유도
 - 섭외한 인플루언서가 행사 전 관련 콘텐츠를 게시하여 사전 홍보 활동 진행
 - 현장 방문객이 개인 샤오헙슈 계정에 행사 내용을 공유할 경우 증정품을 지급하는 이벤트 추진을 통한 온라인 홍보 효과 극대화
- (위챗 모멘트 광고) 행사 정보를 사전 홍보하고 타겟층 맞춤 콘텐츠를 전달하여 현장 방문객을 적극 유도
 - 행사 일시·장소 및 주요 내용을 담은 홍보 콘텐츠 제작하여 위챗 모멘트 광고를 활용해 해당 지역 시민대상 사전 홍보 활동 추진
- * 위챗 모멘트 광고는 타임라인 내 5번째 위치에 노출되는 방식으로 지역·연령·관심사 기반 타겟 설정 가능하여 행사시 사전 홍보에 최적화된 현지 광고 플랫폼으로 활용
- (현지언론) 행사 종료 후 현지 언론을 통한 사후 보도를 진행하여 행사 성과를 알리고 지속적인 브랜드 인지도를 확보

4. 기대효과 등

- 온오프라인 다채널 홍보 및 K-POP·K-컬처 융합 콘텐츠를 통해 중국 MZ세대 대상 K-Food 우수성을 알리고, 젊은 층 맞춤 긍정 브랜드 이미지 구축
- Ole 유통매장 현장 프로모션과 인플루언서 라이브 커머스를 연계한 판매 실적 확보 및 소비자 재구매 유도로 중국 내 K-Food 시장 기반 마련
- 한국관광공사 연계 다채로운 K-컬처 체험 콘텐츠 운영으로 자발적 SNS 확산을 통해 지속적인 홍보 파급력 및 한중 문화 교류 효과 확보
- 성과측정방법
 - (온라인 홍보) 샤오헙슈 콘텐츠 노출량·조회수·해시태그 확산량, 라이브 시청자·판매 실적, 위챗 광고 도달률·클릭률, 현지 언론 보도 건수 등 정량 지표 측정
 - (오프라인 행사) 현장 제품 판매량, 설문 참여율, SNS 인증 건수 등 현장 통계 데이터 집계 및 분석

1. 계약방법

- ☐ 경쟁방식 : 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약)
 - 제안서 공모방식으로 제안서 평가 후 용역업체 선정
 - 국가를 당사자로 하는 계약에 의한 법률 시행령 제43조(협상에 의한 계약체결)
 - 기획재정부의 '계약예규(협상에 의한 계약체결기준)'
 - aT의 '협상에 의한 계약 제안서평가 세부기준'
 - 계약체결 : 선정된 용역업체는 aT 북경대표처와 직접 계약

2. 공고일정(안)

- ☐ 공고기간 : 사전공고 5일, 본공고 10일 이상
 - 사전공고 : 2026.6.8(월) ~ 6.13(토) 18:00限 [중국시간 기준]
 - 본 공 고 : 2026.6.15(월) ~ 6.29(월) 18:00限 [중국시간 기준]
 - 공고장소 : aT 중국지역본부 홈페이지(<http://atchina.org.cn>)
 - 공고문의 : +86-10-6410-6120 / 베이징지사 임홍 과장

3. 제안서 제출

- ☐ 제 출 처 : 이메일(beijingat@at.or.kr)을 통한 온라인 제출
- ☐ 제출기한 : 2026.6.29(월) 18:00限(중국시간)
 - * 메일 도착 시간 기준으로 정시에 입찰 마감하므로 시간 준수 必
- ☐ 제출서류 : 제안서, 가격입찰서, 세부산출내역서, 영업집조 사본 각 1부
 - 제안서 표지 및 내용에는 제안업체를 식별할 수 있는 일체의 표식 기재 금지

4. 선정절차

- ☐ 입찰공고(제안요청) → 제안서 및 가격입찰서 접수 → 제안서 평가 → 협상적격자 순위결정 → 우선협상대상자와 기술협상 → 계약체결
 - 제안서를 제출받아 기술 및 가격평가를 실시하고 종합점수 상위업체부터 협상하여 사업자 확정
 - 제안서 심사는 기한 내 제출된 서류에 한하여 평가
 - 접수된 제안서 및 관련 자료는 일체 반환되지 않으며, 제안서 작성 준비에 소요되는 비용은 해당업체에서 부담

5. 제안서 평가

☐ 평가일정 : 7.3(금)(예정)

* 일정 변경 가능 / 평가 일시는 평가 대상자에게 별도 통보

☐ 평가방법 : 업체별 제안서 발표 PT 평가(블라인드 평가)

* 업체별 30분 내외(발표 15분, 평가위원 질의응답 15분) / 업체 수에 따라 조정 가능

* 사업관리자(PM)가 직접 발표하여야 하고, 발표 자료는 반드시 제안서 내용과 일치하여야 하며, 동영상 등 간접 발표는 불허

* 상황에 따라 평가방법 변경 시 입찰 참가 업체에 별도 통보

6. 제안 발표, 사업 수행 시 유의사항

☐ 제안 발표 미 참석 시 입찰시 제출한 제안서만으로 평가

☐ 발표내용이 제안서와 상이한 경우 이를 별도로 명기하여야 하며, 명기하지 않을 경우 불이익을 받을 수 있음

☐ 제안은 평가위원별로 제안서 평가기준에 의해 평가하고, 공사는 평가결과와 관련된 근거 및 세부사항에 대하여 제안자에게 알리거나 답변할 의무가 없으며 어떠한 책임이나 의무를 지지 않음. 입찰자는 평가절차, 방법 또는 선정결과 등에 대하여 어떠한 이의도 제기할 수 없음

☐ 선정된 사업자는 사업추진, 품질보증, 모든 참여업체 관리 등의 전체적 사업관리에 대한 권한 및 책임을 가짐

☐ 제안사는 본 제안사항을 수행함에 있어 발생하는 저작권, 사용권, 특허권등의 문제에 대한 사항을 사전 검토하여야 하며, 이에 대한 일체의 책임은 제안사에 있음

☐ 현장 작업 등 기타 발생하는 고용원의 모든 안전사고의 책임은 제안사에 있음

7. 최종낙찰자 선정

☐ 선정방법 : 제안서 평가표에 의거 기술평가 점수(70%)와 가격평가(30%)를 합한 점수의 고득점자부터 순차적으로 협상을 실시

- 다만, 제안서 평가결과 기술평가 점수가 기술평가분야 배점한도의 85%(59.5점) 이상인 기술평가 합격업체에 한하여 가격개찰을 실시

- 합산점수가 동점일 경우 기술평가가 높은 제안사를 선순위로 하며, 만약, 기술평가도 동점일 경우에는 기술평가의 평가항목 중 배점이 높은 항목의 고득점자를 선순위자로 함
- 접수된 제안서의 기술평가를 위한 내·외부 전문가로 기술평가위원회를 구성하여 기술 평가기준에 의해 평가
 - 기술평가위원회의 평가위원이 개별적으로 제안서 평가

□ 기술평가위원회 구성

- 구성 : 5인 (외부 평가위원 50%이상)
- 평가점수 산출
 - 평가위원별 합산점수 중 최고·최저 점수를 제외한 평균점수 적용하며, 최저 또는 최고 점수가 2개 이상일 때에는 이 중 하나만 제외
 - 평가점수를 계산한 결과 소수점 이하의 숫자가 있는 경우에는 소수점 다섯째자리에서 반올림

8. 평가항목 및 배점

평가항목	평가내용	매우 우수	우수	보통	미흡	매우 미흡
사업수행계획 (20)	○ 과업 이해도, 제안 범위 및 요청내용과의 일치성	10	9	8	7	6
	○ 과업별 추진계획의 적정성 및 달성가능성	10	9	8	7	6
기술지식능력 (20)	○ 제작 프로세스 및 방향설정의 적정성 및 실효성	10	9	8	7	6
	○ 홍보 프로그램 기획력, 참신성, 파급력 등	10	9	8	7	6
인력조직 관리기술 (20)	○ 제안사의 과업수행 전문성 및 적격성	10	9	8	7	6
	○ 투여인력의 우수성 및 인원의 적정성	10	9	8	7	6
사후관리 (10)	○ 사후발생 가능한 요청사항에 대한 지원계획 및 체계성	10	9	8	7	6
기술능력평가 합계(70점)		총 점				

□ 일반사항

- 발주자인 한국농수산물유통공사를 “갑”이라 하고 과업수행자를 “을”이라 한다.
- 본 과업의 효율적인 수행을 위하여 추진상황, 주요내용 등에 대하여 “을”은 수시로 “갑”과 협의하고 협의된 내용은 계획에 반영하여야 한다.
- 본 과업에 명기되지 아니한 사항이라도 필요하다고 인정되는 중요한 사항은 “갑”와 협의하여 결정하고, 필요한 서류를 작성 제출하여야 한다.

□ 착수보고

- “을”은 계약 체결 후 7일 내 착수보고를 해야한다.
 - 구체적인 보고일자는 향후 선정업체와 협의 후 결정
- 과업 수행 시 세부추진일정 등에 대하여는 “을”이 “갑”과 사전에 협의하고 수행하여야 한다.

□ 과업 진행

- “을”은 홍보 계획 수립, 게시물 제작 및 전파 등 각 단계를 진행하며 수시로 “갑”과 소통하며, “갑”의 요청에 협조해야 한다.
- “을”은 일정관리, 인력관리, 왕홍 섭외 및 관리 등 게시물 제작 및 업로드에 차질 없이 수행해야 하며, 미흡하여 발생한 문제의 책임은 “을”에게 있다.
- “을”은 플랫폼 내 “갑”의 계정을 관리해야 하며, “갑”의 허락없이 게시물을 옮기거나 삭제할 수 없다.
- 천재지변 등 불가피한 사유로 사전에 계획된 홍보가 불가능할 경우 “을”은 “갑”과 사전에 협의하여야 한다.
- 게시물 제작시 초상권, 저작권 등 타인의 권리를 침해하지 않아야 하며, 이를 위반하여 생긴 책임은 “을”에 있다.
- “을”은 홍보 진행 시 정치적, 사회적으로 민감한 이슈를 이용하지 않아야 하며, 이를 위반하여 생긴 책임은 “을”에 있다.

□ 결과 보고서 제출

- “을”은 이 행사와 관련하여 결과 보고서를 과업 종료 후 14일 이내에 “갑”에게 제출하여 검사를 받아야 한다.
- 결과보고서에는 게시물 캡처본, 게시물 노출횟수 증빙, 라이브방송 진행화면 캡처, 라이브방송 조회수, 유료광고 증빙(유료광고 진행시 계약서, 인보이스, 세금계산서, 입금증), 정산보고서 포함

□ 과업수행자의 의무

- 본 제안요청서에 언급되지 않은 사항, 과업수행으로 인하여 야기되는 제반사항, 어구의 해석 및 관계규정의 적용 등에 대하여는 “을”은 “갑”과 사전 협의하여야 하며 “갑”의 결정에 따른다.
- 참여인력은 관계분야에서 경험이 풍부한 전문인으로 구성하여 과업기간 내에 효율적으로 과업이 완수될 수 있도록 적합한 인물로 선정하여야 한다.
- “을”은 본 과업수행에 있어 합리적이고 타당한 산출근거를 바탕으로 한 모든 성과물을 작성하여야 하며 “갑”의 요구(설명 또는 자료제출)가 있을 경우 즉시 이에 응하여야 한다.

□ 자료요청 및 협조

- “을”이 과업수행에 필요한 자료는 해당기관의 관계직원에게 사전 요청하여 수집, “을”이 “갑”에게 자료요청이 있을 경우 “갑”은 적극 협조한다.

□ 보안대책

- 본 과업 수행과 관련된 일체의 자료는 “갑”의 사전 승인 없이 타 용도로 사용하거나 외부에 공개 또는 유출하여서는 아니된다.
- 본 과업과 관련된 제반사항에 대한 보안유지를 위하여 “을”은 관리 책임자를 선임하고 보안 대상에 대한 관리 등을 철저히 하여야 하며, 관리 소홀로 인한 자료유출 시 그에 대한 책임은 “을”에게 있다

□ 지적 재산권

- 용역수행 과정에서 생산된 각종 영상, 시나리오 등 모든 성과물에 대한 권리(저작권, 지적재산권 포함 모든 권리)는 “갑”이 소유한다.

□ 대금결제 (사업종료 후 지급)

- 행사 종료 후 대행사가 결과보고서를 제출하면 한국농수산식품유통공사

북경대표처가 검·인수 완료 후 대금지급을 위해 한국농수산식품유통공사 본사(한국)에게 송금 요청한다.

- 대행비는 대한민국에 소재한 aT 본사에서 송금당일 환율을 적용, 계약 금액(KRW)에 해당하는 위안화(CNY)를 중국 내 대행사 계좌로 송금한다.

□ 기타사항

- 본 용역계약 수행과정에 있어 과대, 과장, 허위 내용, 중국 광고법 위반 및 지적재산권과 관련되어 야기된 민·형사 책임은 “을” 이 전적으로 책임진다.
- 본 용역계약 수행과정에서 용역업체 주관으로 발생하는 안전사고 등에 대하여 민, 형사상의 모든 책임은 “을” 이 전적으로 책임진다.

V

제안서 작성 지침

□ 제안서 작성

- 지정된 제안서 작성 목차(붙임 1)를 준용하여 제안서 작성
- 제안서는 제안요청 내용을 명확히 파악하고 본 과업의 정확한 분석을 통한 업무파악과 추진일정, 과업범위 및 내용을 명확하게 기술 할 것
- 제안서는 제안요구사항을 최대한 충족하면서 꼭 필요사항 위주로 간단·명료하게 작성할 것
- 제안서에 기재된 모든 내용은 객관적으로 입증 가능해야 하며, 입증을 못하거나 허위기재 사실이 발각될 경우 심사대상에서 제외

□ 제출서류 (전자우편 제출)

- 용역수행 제안서
- 가격입찰서 및 견적내역(세부산출내역서) * 견적서는 원화로 제시(세금포함)
- 영업집조 사본 1부[공장(公章) 날인]
- 제출 및 문의처 : beijingat@at.or.kr / 베이징지사 임홍 과장
- * 제안서는 원본, 복사본을 파일명에 분리하여 제출하며 복사본에는 업체명 등 제안사 식별 가능 일체 표식 금지

제안서 작성지침

작성항목	작성방법	비고
I. 제안개요	제안사는 해당사업의 제안요청 내용을 명확하게 이해하고 본 제안의 목적, 범위, 전제조건 및 제안의 특징 및 장점을 요약하여 기술한다.	
II. 사업수행부문	* 발표자료 내 제안사명, 연구원명 등 제안사 식별가능정보 기재금지 1. 용역 수행방법 본 사업 수행을 위한 추진방법 및 체계, 추진전략 등을 기술한다. 제안요청서 상의 목표 및 내용에 대한 사항 등을 논리적, 창의적으로 기술한다. 2. 용역 내용 (작성예시) 행사장 구성 및 연출 - 행사장 적용할 수 있는 메인 디자인 컨셉 제시 - 상담부스 및 배너 및 현수막 등 홍보물 배치 계획 - 행사장·배너·부스 등 각종 제작물 시안 제작 3. 용역인력 구성방안 조직운영 및 연구 인력투입계획, 투입인력에 대한 이력을 작성한다. 4. 일정 및 사후관리 용역 추진일정 및 사후관리에 대하여 기술한다. 5. 기타 기타 동 사업 수행에 필요한 제안 사항 등 기술	자유형식
III. 제안업체 일반		
1. 일반현황	제안사의 일반현황 및 주요 연혁 등을 명료하게 기술한다. * 공동수행의 경우, 필요성 포함	

* 발표자료 내 제안사명, 연구원명 등 식별가능정보 기재금지

* 작성항목 순서 변경가능하며 제안사 판단하에 내용 추가 가능

< 붙임 2 >

가 격 입 찰 서

- ☐ 입찰건명 : 샤오홍슈(小红书) 연계 한·중 K-푸드 문화 축제 소비자체험
☐ 입찰금액(KRW) : 금 원정(₩)
※ 세부 산출 내역 별첨

귀 공사에서 시행하는 상기 건명의 용역을 이행함에 있어 귀 공사가 제시하는 계약 제반조건을 이의 없이 수락하고 위의 금액으로 계약기간 내에 계약상의 모든 책임과 의무이행을 완수할 것을 약속하며 계약 체결코자 이에 가격입찰서를 제출합니다.

2026. 6.

상 호 :

주 소 :

대 표 자 : (인)

한국농수산물유통공사 사장 귀하

< 붙임 3 >

사오홍슈[小红书] 연계 한·중 K-푸드 문화 축제 소비자체험 용역 세부산출내역서

□ 금 액 : 원(V.A.T. 포함)

항 목	비 목	산출내역	금액(KRW)	비 고
소 계(A)				
경비				
소 계(B)				
세금	○ 세금			제세 포함
소 계(C)				
총 합계				

* 산출 내역에 따라 항목 변경 가능

** 만원 이하 절사